

Приложение к ОПОП по специальности

54.02.01 Дизайн (по отраслям)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
ОГСЭ. 03 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК**

Санкт-Петербург  
2021г.

Рабочая программа учебной дисциплины Иностранный язык разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования 54.02.01. Дизайн (по отраслям)

Разработчик:

Т.А. Никонова, преподаватель СПб ГБОУ СПО «Петровский колледж»

## СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
<b>1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	4
<b>2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	5
<b>3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	6
<b>4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	20

## 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### ОГСЭ.03 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

Рабочая программа учебной дисциплины – является частью программы подготовки специалистов среднего звена (далее - ППСЗ) в соответствии с ФГОС по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям), базовой подготовки СПО.

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована образовательными учреждениями профессионального образования, в дополнительном профессиональном образовании – в программах повышения квалификации и переподготовки работников сферы рекламы на базе основного полного образования.

## 2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

Результатом освоения программы учебной дисциплины является подготовка студентов к освоению профессиональных модулей ППСЗ по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям), базовой подготовки, и овладению общими компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
<b>ОК 4</b>	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
<b>ОК 5</b>	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
<b>ОК 6</b>	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
<b>ОК 8</b>	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
<b>ОК 9</b>	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

С целью овладения указанным видом деятельности и соответствующими общими компетенциями, обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен иметь практический опыт, умения и знания

Результаты (освоенные ПК и ОК)	Код и наименование умений	Код и наименование знаний
<b>ОК 4 - ОК 8, ОК 9</b>	У1 общаться(устно и письменно)на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы; переводить(со словарем) иностранные тексты	З1 лексический (1200-1400 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода(со словарем)иностраннх текстов профессиональной направленности;

	профессиональной направленности;	
	У2 самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас;	

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1. Тематический план учебной дисциплины «Иностранный язык»

Коды профессиональных компетенций	Наименования учебной дисциплины	Всего часов	Макс. учебная нагрузка	в т. ч. вариативных часов	Объем времени, отведенный на освоение учебной дисциплины					Практика		
					Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа Обучающегося		Учебная, часов	Произв. (по профилю специальности), часов	
					Всего, часов	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов	Всего, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов			
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>		<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	
	«Иностранный язык»	204	204	32	172	170	-	32	-	-	-	-
	Всего:											

### 3.2. Содержание обучения по учебной дисциплине «Иностранный язык»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала	Лабораторные, практические и контрольные работы, самостоятельная работа обучающихся	Обязательная учебная нагрузка (час)			Умения, знания		Информационно-техническое обеспечение		Формы и виды контроля
			Теоретические	Лабораторно-практические	Самостоятельная работа	У	З	Информационные источники	Средства обучения	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
<b>Раздел 1. Образование.</b>			-	18	3					
<b>Тема 1.1 Виды образования. Общее и дополнительное.</b>	Начальное, среднее и высшее образование. Предметы и специальности. Чтение и понимание со словарем текстов по широкому профилю. Использование конструкции both ...and. Развитие навыков аудирования (прослушивание тематического фрагмента)	1. Отработка лексики в упражнениях. 2. <b>Работа 1.О.</b> Чтение и перевод текста на русский язык. 3. Составление ситуативно-тематического диалога.		6	1	У1 У2	З1	1.1.	1.1. 1.2. 1.3. 1.4. 1.5.	Проверка выполнения работы 1.О.
<b>Тема 1.2 Профессии и виды деятельности. Навыки и умения.</b>	Название профессий, навыков и умений. Развитие навыков монологического высказывания - описание профессии.	1. Активизация лексики по теме. 2. Чтение и перевод текста.		6	1	У1 У2	З1	1.1. 1.2	1.1. 1.2. 1.3. 1.4. 1.5.	Проверка выполнения работы 2.О.

	Выполнение упражнений на отработку грамматического материала - сложное дополнение.	<b>3. Работа 2.О.</b> Драматизация диалога. <b>4. Лексико-грамматический тест.</b>								
<b>Тема 1.3 Система образования в Великобритании и США.</b>	Составление тематического списка слов. Чтение и понимание со словарем текстов по широкому профилю. Отработка грамматического материала - типы вопросов. Языковые средства для выражения приветствия, для представления себя и других людей, для продолжения и окончания разговора.	1.Активизация лексики по теме образование. 2.Чтение аутентичного текста, дискуссия. 3. Составление ситуативно-тематических диалогов.		6	1	<b>У1</b> <b>У2</b>	<b>3I</b>	1.1.	1.1. 1.2. 1.3. 1.4. 1.5.	
<b>Раздел 2. Научно-технический прогресс.</b>				18	3					
<b>Тема 2.1 Место науки в современном мире.</b>	Наука, ученые, открытия и достижения. Русские эквиваленты основных слов и выражений. Отработка грамматического материала – сложное подлежащее.	1. Прослушивание ситуативно-тематического фрагмента. 2. Активизация лексики по теме. 3.Чтение и драматизация диалога. <b>4. Работа 3.О.</b> Оформление проекта «Важное изобретение 20 века».		6	1	<b>У1</b> <b>У2</b>	<b>3I</b>	1.1.	1.1. 1.2. 1.3. 1.4. 1.5.	Проверка выполнения работы 3.О
<b>Тема 2.2 Важнейшие открытия и изобретения.</b>	Великие ученые и их изобретения. Научные факты. Активизация грамматического материала -	1.Прослушивание тематического фрагмента.		6	1	<b>У1</b> <b>У2</b>	<b>3I</b>	1.1.	1.1. 1.2. 1.3. 1.4.	Проверка выполнения работы 4.О.



	использование определенного и неопределенного артикля, союзы в сложных предложениях.	2.Активизация лексики по теме. 3.Чтение и драматизация диалога. 4. <b>Работа 4.О.</b> Составление диалога о важнейших изобретениях.							1.5.	
<b>Тема 2.3 Компьютеры в нашей жизни, компьютерные технологии.</b>	Роль компьютерных технологий и интернета. Преимущества и недостатки их использования. Развитие навыков диалогической речи, поддержания беседы, обсуждения и принятия решения.	1.Активизация лексики по теме. 2. Чтение и перевод текста на русский язык. 3.Чтение и драматизация диалога. 4. <b>Работа 5. О.</b> Контрольная работа №1		6	1	<b>У1 У2</b>		1.1 1.2	1.1. 1.2. 1.3. 1.4. 1.5.	Проверка выполнения работы 5.О.
<b>Раздел 3. Средства массовой информации.</b>				20	3					
<b>Тема 3.1. Современное телевидение.</b>	Роль телевидения, виды программ, предпочтения зрителей. Влияние ТВ на молодёжь. Преимущества и недостатки ТВ. Обобщение грамматического материала – формы с окончанием –ed, -ing	1. Активизация тематической лексики. 2.Чтение и перевод тематического текста. 3. <b>Работа 6.О.</b> Составление письменного сообщения.		6	1	<b>У1 У2</b>	<b>3I</b>	1.1.	1.1. 1.2. 1.3. 1.4. 1.5.	Проверка выполнения работы 6.О.
<b>Тема 3.2. Радио.</b>	Роль радио в обществе. Виды радиопрограмм. Развитие диалогических навыков. Выражение согласия /несогласия с собеседником.	1.Активизация тематической лексики. 2.Чтение и драматизация диалогов по теме.		6	1	<b>У1 У2</b>	<b>3I</b>	1.1.	1.1. 1.2. 1.3. 1.4. 1.5.	

	Активизация грамматического материала – придаточные предложения разных типов.	3. Отработка грамматического материала								
<b>Тема 3.3. Газеты, журналы и реклама.</b>	Печатные средства массовой информации и их роль в обществе. Виды газет и журналов, их содержание и виды статей. Реклама в газетах. Предпочтения читателей. Проведение мини-соц.опроса.	1.Активизация лексики по теме. 2.Чтение и перевод диалогов. 3. <b>Работа 7.О.</b> Диалог о создании рекламы колледжа. 4.Чтение и перевод аутентичных текстов. 5. Пересказ газетной статьи.		8	1	<b>У1</b> <b>У2</b>		1.1 1.2	1.1. 1.2. 1.3. 1.4. 1.5.	Проверка выполнения работы 7.О.
<b>Раздел 4. Культура и искусство.</b>				18	3					
<b>Тема 4.1. Театр и музыка.</b>	Роль театра в обществе, виды театральных представлений, посещение театра. Словообразование (суффиксы прилагательных, существительных и глаголов). Отработка грамматического материала – условные предложения 1 типа.	1.Активизация лексики по теме. 2.Чтение и перевод текста. 3.Драматизация диалогов по теме. 4.Чтение и перевод аутентичных текстов. 5. Работа 8.О. Эссе-описание представления.		4	1	<b>У1</b> <b>У2</b>	<b>З1</b>	1.1.	1.1. 1.2. 1.3. 1.4. 1.5.	Проверка выполнения работы 8.О.
<b>Тема 4.2. Изобразительное искусство (рисование)</b>	Роль изобразительного искусства. Цвета, формы, стили. Чтение, перевод и обсуждение диалога. Ролевая игра (обсуждение картины).	1. Активизация лексики в упражнениях. 2. Драматизация диалогов по теме.		8	1	<b>У1</b> <b>У2</b>	<b>З1</b>	1.1.	1.1. 1.2. 1.3. 1.4. 1.5.	

	Условные предложения 2 типа.	3. Чтение и перевод тематического текста. 4. Отработка грамматического материала								
<b>Тема 4.3. Кино и киноиндустрия</b>	Роль кинематографа в обществе, виды фильмов, посещение кинотеатра. Составление плана для написания отзыва о фильме. Драматизация диалогов о любимых фильмах.	1. Активизация лексики по теме. 2. Чтение и перевод тематического текста, дискуссия. 3. Чтение и перевод диалога. 4. <b>Работа 9.О</b> Составление диалога о кино.		6	1	<b>У1</b> <b>У2</b>		1.1	1.1. 1.2. 1.3. 1.4. 1.5.	Проверка выполнения работ 9.О.
<b>Раздел 5. Проблемы нашей планеты.</b>				18	3					
<b>Тема 5.1. Загрязнение окружающей среды.</b>	Основные проблемы планеты. Вырубка лесов, глобальное потепление, промышленные отходы. Активизация грамматического материала – придаточные предложения причины.	1. Активизация лексики по теме. 2. <b>Работа 10.О.</b> Устное сообщение об экологии города. 3. Чтение и понимание со словарем текстов по широкому профилю. Дискуссия по вопросам к тексту. 4. Пересказ текста.		8	1	<b>У1</b> <b>У2</b>	<b>3I</b>	1.1.	1.1. 1.2. 1.3. 1.4. 1.5.	Проверка выполнения работ 10.О.
<b>Тема 5.2. Радиация и её последствия.</b>	Понятие радиации, её источники. Авария на Чернобыльской АС. Чтение и перевод тематической статьи. Отработка грамматического	1. Активизация лексики по теме. 2. Составление конспекта текста. 3. Драматизация диалога по теме.		4	1	<b>У1</b> <b>У3</b>		1.1	1.1. 1.2. 1.3. 1.4. 1.5.	

	материала - согласование времен.	4. Лексико-грамматические упражнения.								
<b>Тема 5.3. Проблемы молодежи.</b>	Безработица/занятость, курение и наркозависимость, дорогое образование. Развитие навыков диалогической речи (драматизация диалогов по теме).	1. Активизация лексики по теме. 2. <b>Работа 11.О.</b> Эссе-рассуждение. 3. Драматизация диалога по теме. 4. Текущий контроль. Лексико-грамматический тест.		6	1	<b>У1</b> <b>У2</b>	<b>3I</b>	1.1 1.2	1.1. 1.2. 1.3. 1.4. 1.5.	Проверка выполнения работы 11.О
<b>Раздел 6. Выдающиеся личности стран изучаемого языка.</b>				16	3					
<b>Тема 6.1. Известные правители. Королева Елизавета II.</b>	Члены королевской семьи, наследники престола, биографии. Активизация грамматического материала – простое прошедшее и прошедшее длительное время. Аудирование на выявление фактической информации. Отработка навыков чтения дат и числительных.	1.Активизация лексики по теме. 2. Составление ситуативно-тематического диалога. 3.Чтение и перевод текста (биографии). 4. <b>Работа 12.О.</b> Устное сообщение (доклад).		6	1	<b>У1</b> <b>У2</b>	<b>3I</b>	1.1.	1.1. 1.2. 1.3. 1.4. 1.5.	Проверка выполнения работы 12.О.
<b>Тема 6. 2. Биографии выдающихся личностей. Джордж Вашингтон.</b>	Факты из биографии, прочтение дат и чисел. Составление плана-конспекта текста. Закрепление грамматического материала – сложноподчиненные предложения.	1. Активизация лексики по теме. 2. Чтение и перевод текста. 3. Пересказ текста. 4. Выполнение грамматических упражнений.		4	1	<b>У1</b> <b>У2</b>	<b>3I</b>	1.1.	1.1. 1.2. 1.3. 1.4. 1.5.	

<b>Тема 6.3. Известные английские писатели и художники.</b>	Факты из жизни английских художников. Повторение грамматического материала – типы вопросительных предложений, согласование времен, сослагательное наклонение.	1. Прослушивание ситуативно-тематического фрагмента. 2. Активизация лексики по теме. 3. Чтение и перевод диалога. 4. <b>Работа 13.О.</b> Драматизация диалога интервью с писателем. 5. <b>Работа 14.О.</b> Контрольная работа №2		6	1	<b>У1 У2</b>		1.1	1.1. 1.2. 1.3. 1.4. 1.5.	Проверка выполнения работы 13.О Проверка выполнения работы 14.О
<b>Раздел 7. Рекламная деятельность.</b>				14	4					
<b>Тема 7.1. Понятие о рекламе.</b>	Понятие о рекламе. Реклама как часть общей стратегии продвижения продукта. Преимущества и недостатки рекламы.	1. Знакомство с лексикой по теме 2. Чтение текста 3. Выполнение упражнений к тексту. 4. Обсуждение текста.		6	1	<b>У1 У2</b>	<b>3I</b>	1.2 1.3	1.1. 1.2. 1.3. 1.4. 1.5.	
<b>Тема 7.2 История рекламы.</b>	История рекламы. Зарождение рекламы в древние времена. Появление печатной рекламы в Англии в 17 веке. Современная реклама.	1. Ознакомление с лексикой по теме. 2. Чтение текста. 3. Аннотация текста. 4. <b>Работа 16.О.</b> Подготовка пересказа текста «Первая печатная реклама».		4	1	<b>У1 У2</b>	<b>3I</b>	1.2 1.3	1.1. 1.2. 1.3. 1.4. 1.5.	
<b>Тема 7.3. Виды рекламы.</b>	Виды рекламы. Источники рекламы. Характеристики рекламы.	1. Ознакомление с лексикой по теме.		4	2	<b>У1 У2</b>	<b>3I</b>	1.2 1.3	1.1. 1.2. 1.3.	

		2. Выполнение упражнений на отработку лексики. 3. Драматизация ситуативно-тематического диалога.							1.4. 1.5.	
<b>Раздел 8. Печатная реклама.</b>				14	4					
<b>Тема 8.1. Реклама в печатных изданиях.</b>	Предшественники печатных изданий. Появление массовых изданий. Первые печатные издания. Место рекламы в периодической печати.	1. Ознакомление с лексикой по теме 2. Чтение текста 3. Ответы на вопросы к тексту.		4	1	<b>У1</b> <b>У2</b>	<b>З1</b>	1.2 1.3	1.1. 1.2. 1.3. 1.4. 1.5.	
<b>Тема 8.2. Дизайн печатной рекламы.</b>	Дизайн печатной рекламы. Основные понятия и элементы в дизайне. Лексика по теме.	1. Ознакомление с лексикой по теме. 2. Чтение профессионально-ориентированного текста. 3. Составление плана пересказа текста. 4. <b>Работа 17.О.</b> Подготовка сообщения о своем дизайн проекте печатной рекламы.		4	1	<b>У1</b> <b>У2</b>	<b>З1</b>	1.2 1.3	1.1. 1.2. 1.3. 1.4. 1.5.	
<b>Тема 8.3. Фотография в печатных изданиях.</b>	Способы создания рекламы с использованием фотографии. Коррекция и обработка фотографий.	1. Введение и активизация лексического материала 2. <b>Работа 18.О.</b> Перевод профессионально-		6	2	<b>У1</b> <b>У2</b>	<b>З1</b>	1.2 1.3	1.1. 1.2. 1.3. 1.4. 1.5.	

		<p>ориентированного текста с английского языка на русский.</p> <p>3. Прослушивание информации профессиональной направленности.</p> <p>4. Драматизация ситуативно-тематического фрагмента профессионального общения.</p>								
<b>Раздел 9. Реклама продукта.</b>				12	6					
<b>Тема 9.1. Процесс создания рекламы.</b>	Приемы, используемые в создании рекламы. Концепция рекламы продукта. Этапы создания рекламы.	<p>1. Ознакомление с лексикой по теме.</p> <p>2. Чтение текста.</p> <p>3. Поиск требуемой информации в тексте. Составление списка приемов создания рекламы.</p> <p>4. Обсуждение приемов, которые используются на телевидении и в других СМИ.</p> <p><b>5. Работа 19.О.</b> Контрольная работа №4</p>		4	2	<b>У1</b> <b>У2</b>	<b>З1</b>	1.2 1.3	1.1. 1.2. 1.3. 1.4. 1.5.	
<b>Тема 9.2. Создание торговой марки-бренда.</b>	Понятие о бренде. Виды торговых марок.	<p>1. Ознакомление с лексикой по теме.</p> <p>2. Чтение профессионально-</p>		4	2	<b>У1</b> <b>У2</b>	<b>З1</b>	1.2 1.3	1.1. 1.2. 1.3. 1.4.	

	Контрафактная продукция. Нарушение авторских прав.	ориентированного текста. 3. Дискуссия по теме.							1.5.	
<b>Тема 9.3. Реклама в правовом поле.</b>	Закон о рекламе Международные правовые нормы в создании рекламы.	1. Ознакомление с лексикой по теме. 2. Чтение текста. 3. Выполнение заданий по тексту. 4. Обсуждение текста. <b>5. Работа 20.О.</b> Перевод профессионально направленного текста со словарем.		4	2	<b>У1 У2</b>	<b>3I</b>	1.2 1.3	1.1. 1.2. 1.3. 1.4. 1.5.	
<b>Раздел 10. Деловое общение.</b>				12	6					
<b>Тема 10.1Телефонные переговоры.</b>	Стиль телефонного разговора. Речевые средства для ведения телефонного разговора.	1. Введение лексики по теме 2. Драматизация диалога 3. Обсуждение процедуры проведения переговоров <b>4. Работа 21.О.</b> Ролевая игра – проведение телефонных переговоров.		4	2	<b>У1 У3</b>	<b>3I</b>	1.2 1.3	1.1. 1.2. 1.3. 1.4. 1.5.	
<b>Тема 10.2 Презентация компании.</b>	Понятие о презентации. Структура презентации. Язык презентации.	1. Разработка плана презентации 2. Ознакомление с языковыми		4	2	<b>У2 У3</b>	<b>3I</b>	1.2 1.3	1.1. 1.2. 1.3. 1.4.	



		средствами для составления презентации <b>3. Работа 22.О, 23.О</b> Презентация рекламного продукта.							1.5.	
<b>Тема 10.3. Рекламная кампания.</b>	Цели и задачи рекламной кампании. Разработка плана рекламной кампании.	1. Ознакомление с лексическими единицами по теме 2. Разработка плана рекламной кампании. 3. <b>Работа 24.О.</b> контрольная работа №5.		4	2	<b>У1</b> <b>У2</b>	<b>З1</b>	1.2 1.3	1.1. 1.2. 1.3. 1.4. 1.5.	
<b>Раздел 11. Деловая переписка.</b>				12	6					
<b>Тема 11.1 Виды деловых писем.</b>	Знакомство с видами деловых писем. Структура письма. Письмо-просьба. Письмо-жалоба.	1. Ознакомление с лексикой по теме 2. Изучение структуры письма. 3. Написание писем различного вида.		4	2	<b>У1</b> <b>У2</b>	<b>З1</b>	1.2 1.3	1.1. 1.2. 1.3. 1.4. 1.5.	
<b>Тема 11.2 Деловая переписка при устройстве на работу.</b>	Реклама об устройстве на работу. Виды профессий. Профессиональные компетенции и достижения. Структура письма об устройстве на работу.	1. Ознакомление с лексикой по теме 2. Изучение структуры письма. 3. Драматизация диалога по теме – Поиск работы. 4. <b>Работа 25.О.</b> Написание делового письма.		4	2	<b>У1</b> <b>У2</b>	<b>З1</b>	1.2 1.3	1.1. 1.2. 1.3. 1.4. 1.5.	

<b>Тема 11.3. Составление резюме.</b>	Структура резюме. Сообщение профессиональных сведений о себе. Лексика и речевые обороты для составления резюме.	1. Разработка плана составления резюме. <b>2. Работа 26.О.</b> Написание резюме. 3. Драматизация диалога - на собеседовании. 4. Написание резюме. <b>5. Работа 27.О.</b> Ролевая игра – устройство на работу. <b>Работа 28.О.</b> Контрольная работа №6		4	2	<b>У1 У2</b>	<b>З1</b>	1.2 1.3	1.1. 1.2. 1.3. 1.4. 1.5.	
<b>Итого</b>	259		-	172	40					
<b>Промежуточная аттестация</b>										<b>Диф.зачет</b>

*Внутри каждого раздела указываются соответствующие темы. По каждой теме описывается содержание учебного материала, наименования и коды лабораторных, практических, контрольных работ (выполняемых в рамках аудиторных часов и внеаудиторной самостоятельной работы). Если предусмотрены курсовые работы (проекты) по дисциплине, описывается примерная тематика.*

#### 4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК»

##### 4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация рабочей программы учебной дисциплины предполагает наличие учебного кабинета иностранного языка.

##### Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета

Компьютеры, мультимедийный проектор, зеленая доска

- 1.1. посадочные места по количеству обучающихся
- 1.2. рабочее место преподавателя
- 1.3. комплект учебно-методических материалов преподавателя
- 1.4. комплект учебно-наглядных пособий по дисциплине
- 1.5. проигрыватель компакт-дисков

##### 4.2. Информационное обеспечение обучения

###### 1. Основные источники:

Английский язык: Учебник. СПО. - Ростов н/Д: Феникс, 2014. - 376 с.	2018	Восковская А.С.	ГД	50	БИБЛИОТЕКА
---	------	-----------------	----	----	------------

###### 2. Дополнительные источники:

Английский язык: Учебник. СПО. - 14-е изд., стер. - М.: ИЦ "Академия", 2014. - 336 с.	2018	Голубев А.П., Балюк Н.В., Смирнова И.Б.	ГР	50	ЭБС АКАДЕМИЯ
---	------	---	----	----	--------------

##### 4.3. Общие требования к организации образовательного процесса

Максимальный объем учебной нагрузки обучающегося составляет 54 академических часа в неделю, включая все виды аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы по освоению учебной дисциплины «Иностранный язык». Максимальный объем аудиторной учебной нагрузки составляет 36 академических часов в неделю.

##### 4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Требования к квалификации педагогических (инженерно-педагогических) кадров, обеспечивающих обучение по учебной дисциплине:

- наличие высшего образования, соответствующего профилю учебной дисциплины
- опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы;
- преподаватели должны проходить стажировку в профильных организациях не реже 1 раза в 3 года.