

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**ОП.05 ТУРИСТСКОЕ РЕГИОНОВЕДЕНИЕ РОССИИ**

## **СОДЕРЖАНИЕ**

	стр.
<b>1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	5
<b>2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	5
<b>3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	8
<b>4 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	11

# 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## ОП.05 ТУРИСТСКОЕ РЕГИОНОВЕДЕНИЕ РОССИИ

Рабочая программа учебной дисциплины – является частью программы подготовки специалистов среднего звена (далее - ППСЗ) в соответствии с ФГОС по специальности по специальности СПО 43.02.10 Туризм (углубленной подготовки).

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании по специальности «Туризм» и профессиональной подготовке специалистов по туризму.

### 2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результатом освоения программы учебной дисциплины является подготовка студентов к освоению профессиональных модулей ППСЗ по специальности 43.02.10 Туризм и овладению профессиональными и общими компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
<b>ПК 1.1</b>	Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации
<b>ПК 1.2</b>	Информировать потребителя о туристских продуктах
<b>ПК 3.2</b>	Формировать туристский продукт
<b>ОК 1</b>	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
<b>ОК 2</b>	Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
<b>ОК 3</b>	Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях
<b>ОК 4</b>	Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
<b>ОК 5</b>	Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности
<b>ОК 6</b>	Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями
<b>ОК 7</b>	Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий
<b>ОК 8</b>	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации
<b>ОК 9</b>	Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности

С целью овладения соответствующими профессиональными и общими компетенциями, обучающийся в ходе освоения учебной дисциплины должен иметь умения и знания:

Результаты (освоенные ПК и ОК)	Код и наименование умений	Код и наименование знаний
<b>ПК 1.1</b> <b>ОК 1-5, 8, 9</b>	У1 Оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах Российской Федерации	31 Особенности влияния географических факторов на развитие туризма в Российской Федерации
		32 Основные закономерности размещения туристских ресурсов в туристских регионах Российской Федерации

		33 Географию крупных туристских центров Российской Федерации и специфику их туристской инфраструктуры
<b>ПК 1.2</b> <b>ОК 1, 2, 4, 5</b>	У2 Собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах и специфике организации туризма в различных регионах Российской Федерации	33 Географию крупных туристских центров Российской Федерации и специфику их туристской инфраструктуры
<b>ПК 3.2</b> <b>ОК 1-6, 8, 9</b>	У2 Собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах и специфике организации туризма в различных регионах Российской Федерации	33 Географию крупных туристских центров Российской Федерации и специфику их туристской инфраструктуры

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1. Структура учебной дисциплины «Туристское регионоведение России»

Наименования учебной дисциплины	Всего часов	Макс. учебная нагрузка	в т. ч. вариативных часов	Объем времени, отведенный на освоение учебной дисциплины				
				Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося	
				Всего, часов	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов	Всего, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Туристское регионоведение России	<b>76</b>	<b>76</b>	76	<b>50</b>	14	-	<b>26</b>	-
<b>Всего:</b>	<b>76</b>	<b>76</b>	76	<b>50</b>	14	-	<b>26</b>	-

### 3.2. Содержание обучения по учебной дисциплине «Туристское регионоведение России»

Наименование МДК, разделов и тем	Содержание учебного материала	Лабораторные, практические и контрольные работы, самостоятельная работа обучающихся	Обязательная учебная нагрузка (час)		Самостоятельная работа	Умения, знания		Информационно-техническое обеспечение		Формы и виды контроля
			Теоретические	Лабораторно-практические		У	З	Информационные источники	Средства обучения	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
<b>Тема 1. Основы туристского регионоведения</b>										
Введение	Цели и задачи дисциплины, связь с другими дисциплинами учебного плана. Порядок и форма проведения занятий. Сущность дисциплины. Информационные источники.		2					1.1 2.1	1.1 1.2 1.3	
1.1. Терминология туристского регионоведения	Основные туристские термины. Сущность, принципы и методы туристского регионоведения.	Работа 1. и 2.	2	2	2	У1	31 32	1.1 2.1	1.1 1.2 1.3	Обсуждение результатов работы 1. и наблюдение в ходе выполнения работы 2.
<b>Тема 2. Туристские ресурсы Европейского Севера России</b>										
2.1. Туристские ресурсы Ленинградского туристского района	Туристская специализация, туристские центры и объекты Ленинградского туристского района	Работа 3.		2			32 33	1.1 1.2 2.1	1.1 - 1.6	Наблюдение в ходе выполнения работы 3.
2.2. Туристские ресурсы Кольско-Карельского туристского района	Туристская специализация, туристские центры и объекты Кольско-Карельского туристского района		2				32 33	1.1 1.2 2.1	1.1 - 1.6	
2.3. Туристские ресурсы	Туристская специализация, туристские центры и объекты		2		2		32 33	1.1 1.2	1.1 - 1.6	

туристского района Русский Север	туристского района Русский Север							2.1		
<b>Тема 3. Туристские ресурсы и потенциал Центра России</b>										
3.1. Туристские ресурсы Западного туристского района	Туристская специализация, туристские центры и объекты Западного туристского района	Работа 4.О. Работа КР.1.	2		8	У2	32 33	1.1 1.2 2.1	1.1 - 1.6	Проверка выполнения работы 4.О. и КР.1.
3.2. Туристские ресурсы Центрального туристского района	Туристская специализация, туристские центры и объекты Центрального туристского района	Работа 5.		2			32 33	1.1 1.2 2.1	1.1 - 1.6	Наблюдение в ходе выполнения работы 5.
3.3. Туристские ресурсы Уральского туристского района	Туристская специализация, туристские центры и объекты Уральского туристского района		2				32 33	1.1 1.2 2.1	1.1 - 1.6	
3.4. Туристские ресурсы Верхне и Средневолжского туристского района	Туристская специализация, туристские центры и объекты Верхне и Средневолжского туристского района		2		2		32 33	1.1 1.2 2.1	1.1 - 1.6	
<b>Тема 4. Туристские ресурсы Юга России</b>										
4.1. Туристские ресурсы Южнорусского туристского района	Туристская специализация, туристские центры и объекты Южнорусского туристского района	Работа 6.О. Работа КР.2.	2		4	У2	32 33	1.1 1.2 2.1	1.1 - 1.6	Проверка выполнения работы 6.О. и КР.2.
4.2. Туристские ресурсы Нижневолжского туристского района	Туристская специализация, туристские центры и объекты Нижневолжского туристского района		2				32 33	1.1 1.2 2.1	1.1 - 1.6	
4.3. Туристские ресурсы Крымского туристского района	Туристская специализация, туристские центры и объекты Крымского туристского района	Работа 7.	1	1			32 33	1.1 1.2 2.1	1.1 - 1.6	Наблюдение в ходе выполнения работы 7.

4.4. Туристские ресурсы Каспийского туристского района	Туристская специализация, туристские центры и объекты Каспийского туристского района		2				32 33	1.1 1.2 2.1	1.1 - 1.6	
4.5. Туристские ресурсы Азовского и Кавказско-Черноморского туристских районов	Туристская специализация, туристские центры и объекты Азовского и Кавказско-Черноморского туристских районов	Работа 8.	1	1			32 33	1.1 1.2 2.1	1.1 - 1.6	Наблюдение в ходе выполнения работы 8.
4.6. Туристские ресурсы Северо-Кавказского туристского района	Туристская специализация, туристские центры и объекты Северо-Кавказского туристского района		2				32 33	1.1 1.2 2.1	1.1 - 1.6	
4.7. Туристские ресурсы Горно-Кавказского туристского района	Туристская специализация, туристские центры и объекты Горно-Кавказского туристского района	Работа 9.О.	2	2	2	У2	32 33	1.1 1.2 2.1	1.1 - 1.6	Просмотр защит работ 9.О.
<b>Тема 5. Туристские ресурсы Сибири и Дальнего Востока</b>										
5.1. Туристские ресурсы Обско-Алтайского туристского района	Туристская специализация, туристские центры и объекты Обско-Алтайского туристского района	Работа 10.О. Работа КР.3.	2		4	У2	32 33	1.1 1.2 2.1	1.1 - 1.6	Проверка выполнения работы 10.О. и КР.3.
5.2. Туристские ресурсы Саянского туристского района	Туристская специализация, туристские центры и объекты Саянского туристского района		2				32 33	1.1 1.2 2.1	1.1 - 1.6	
5.3. Туристские ресурсы Прибайкальского туристского района	Туристская специализация, туристские центры и объекты Прибайкальского туристского района		2				32 33	1.1 1.2 2.1	1.1 - 1.6	
5.4. Туристские ресурсы	Туристская специализация, туристские центры и объекты		2				32 33	1.1 1.2	1.1 - 1.6	



Дальневосточного туристского района	Дальневосточного туристского района							2.1		
5.5. Туристские ресурсы туристского района Азиатский Север	Туристская специализация, туристские центры и объекты туристского района Азиатский Север	Работа 11.О. Работа ДЗ	2	4	2	У2	32 33	1.1 1.2 2.1	1.1 - 1.6	Проверка выполнения работы 11.О. и ДЗ
<b>Всего часов</b>			<b>36</b>	<b>14</b>	<b>26</b>					
<b>Промежуточная аттестация</b>										<b>Дифференцированный зачет</b>

## **4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация рабочей программы учебной дисциплины предполагает наличие учебного кабинета «Кабинет географии туризма»

#### **Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета «Географии туризма»:**

- 1.1. Компьютер
- 1.3. Мультимедийный проектор
- 1.4. Карты

### **4.2. Информационное обеспечение обучения**

#### **1. Основные источники:**

1. Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. N 132-ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" (с изменениями и дополнениями).
2. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 "О защите прав потребителей" (с изменениями и дополнениями).
3. Федеральный закон от 18 июля 2006 г. N 109-ФЗ "О миграционном учете иностранных граждан и лиц без гражданства в Российской Федерации" (с изменениями и дополнениями).
4. Федеральный закон от 27 июля 2006 г. N 152-ФЗ "О персональных данных" (с изменениями и дополнениями).
5. ГОСТ 50644-94/28681.3-95 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Требования по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов».
6. Бугорский В.П. Организация туристской индустрии. Правовые основы. Учебное пособие для СПО / В.П. Бугорский – М.: Издательство «Юрайт», 2020. – 165 с.
7. Рассохина Т.В. Организация туристской индустрии. Менеджмент туристских дестиниций. Учебник и практикум для СПО / Т.В. Рассохина – М.: Издательство «Юрайт», 2020. – 210 с.

#### **2. Дополнительные источники:**

1. Валеева Е.О. Организация туристской индустрии [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.О. Валеева. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2015. — 242 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/31939.html>
2. Веселова Н.Ю. Организация туристской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров / Н.Ю. Веселова. — Электрон. текстовые данные. — М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 255 с. — 978-5-394-02391-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57114.html>

#### **3. Интернет-ресурсы:**

1. [www.turprofi.ru](http://www.turprofi.ru) Профессиональный портал для турагентов.
2. [www.tourdom.ru](http://www.tourdom.ru) Профессиональный туристский портал.
3. [www.tonkosti.ru](http://www.tonkosti.ru) Электронная туристическая энциклопедия.
4. [www.russiatourism.ru](http://www.russiatourism.ru) Официальный сайт Федерального агентства по туризму.

#### **4. Периодические профессиональные издания:**

1. Турбизнес <http://www.tourbus.ru/>
2. Туризм: практика, проблема, перспективы
3. Официальная туристская газета TTG <http://www.ttg-russia.ru>

### **4.3. Общие требования к организации образовательного процесса**

Перед изучением учебной дисциплины обучающиеся изучают учебную дисциплину «География»

#### **4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса**

Требования к квалификации педагогических кадров, обеспечивающих обучение по учебной дисциплине:

- наличие высшего туристского или географического образования;
- опыт деятельности в туроператорской фирме;
- преподаватели должны проходить стажировку в туроператорских фирмах не реже 1 раза в 3 года.