

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ  
ПМ 03. ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ТУРОПЕРАТОРСКИХ УСЛУГ**

## СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
<b>1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ / ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ</b>	<b>4</b>
<b>2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ / ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ</b>	<b>5</b>
<b>3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ / ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ</b>	<b>8</b>
<b>4 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ / ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ</b>	<b>11</b>

## 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ 03. ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ТУРОПЕРАТОРСКИХ УСЛУГ

Рабочая программа профессионального модуля – является частью программы подготовки специалистов среднего звена (далее - ППССЗ) в соответствии с ФГОС по специальности 43.02.10 Туризм (углубленной подготовки).

Рабочая программа профессионального модуля может быть использована в программах дополнительного профессионального образования: в программах повышения квалификации работников сферы туризма и в программах переподготовки на базе среднего (полного) образования или профессионального образования. Опыт работы не требуется.

Уровень образования: среднее (полное) образование.

## 2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимся видом деятельности (ВД) ПМ. 03 Предоставление туроператорских услуг, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК 3.1	Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта
ПК 3.2	Формировать туристский продукт
ПК 3.3	Рассчитывать стоимость туристского продукта
ПК 3.4	Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта
ПК 3.5	Организовывать продвижение туристского продукта на рынке туристских услуг
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
ОК 3	Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях
ОК 4	Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности
ОК 6	Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями
ОК 7	Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации
ОК 9	Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности

С целью овладения указанным видом деятельности и соответствующими профессиональными и общими компетенциями, обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен иметь практический опыт, умения и знания

Результаты (освоенные ПК и ОК)	Код и наименование практического опыта	Код и наименование умений	Код и наименование знаний
<p><b>ПК3.1</b> Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта</p> <p><b>ОК4</b> Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития</p>	<p><b>ПО 1</b> Проведение маркетинговых исследований и создание базы данных по туристским продуктам;</p>	<p><b>У.1</b> Осуществлять маркетинговые исследования, использовать их результаты при создании туристского продукта и для переговоров с турагентствами</p> <p><b>У.2</b> Проводить анализ деятельности других туркомпаний;</p> <p><b>У.3</b> Работать на специализированных выставках с целью организации презентаций, распространения рекламных материалов и сбора информации.</p>	<p><b>3.1</b> Основы маркетинга и методика проведения маркетинговых исследований</p> <p><b>3.2</b> Методика работы с базами данных</p>
<p><b>ПК 3.2</b> Формировать туристский продукт</p> <p><b>ОК 2</b> Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество</p> <p><b>ОК 3</b> Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях</p>	<p><b>ПО 2</b> Планирование программ турпоездов, составления программ тура и турпакета</p> <p><b>ПО 3</b> Предоставление сопутствующих услуг</p>	<p><b>У.4</b> Обращивать информацию и анализировать результаты</p> <p><b>У.5</b> Работать с информационными и справочными материалами</p> <p><b>У.6</b> Составлять программы туров для российских и зарубежных клиентов</p> <p><b>У.7</b> Составлять турпакеты с использованием иностранного языка</p> <p><b>У.8</b> Работать с заявками на бронирование туруслуг</p> <p><b>У9</b> Работать с поставщиками услуг</p> <p><b>У 19</b> <i>Работать в автоматизированной системе создания туров</i></p>	<p><b>3.3</b> Основные составляющие турпродукта</p> <p><b>3.4</b> Основные принципы работы с поставщиками услуг</p> <p><b>3.5</b> Планирование программ турпоездов</p> <p><b>3.6</b> Основные правила и методику составления программ туров</p> <p><b>3.7</b> Правила бронирования тур. услуг</p> <p><b>3.8</b> Основные правила и методику составления программ туров</p> <p><b>3.19</b> <i>Работа в автоматизированной системе создания туров</i></p>
<p><b>ПК 3.3</b> Рассчитывать стоимость туристского продукта</p> <p><b>ОК 3</b> Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях</p>	<p><b>ПО 4</b> Расчет себестоимости услуг, включенных в состав тура, и определение цены турпродукта</p>	<p><b>У.10</b> Рассчитывать стоимость проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания</p> <p><b>У.11</b> Рассчитывать себестоимость турпакета и определять цену турпродукта</p>	<p><b>3.9</b> Методика расчета стоимости проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания</p> <p><b>3.10</b> Методика расчета себестоимости турпакета и определение цены турпродукта</p>

<p><b>ОК 4</b> Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития</p> <p><b>ОК 5</b> Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности</p> <p><b>ОК 6</b> Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями</p>			
<p><b>ПК 3.4</b> Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта</p> <p><b>ОК 6</b> Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями</p> <p><b>ОК 7</b> Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий</p>	<p><b>ПО5</b> Взаимодействие с турагентами по реализации турпродукта</p> <p><b>ПО 6</b> Работа с российскими и иностранными клиентами и агентами по продвижению турпродукта на рынке туристских услуг</p>	<p><b>У.12</b> Работать с агентскими договорами</p> <p><b>У.13</b> Использовать каталоги и ценовые предложения</p> <p><b>У.14</b> Предоставлять информацию турагентам по рекламным турам</p> <p><b>У.15</b> Использовать различные методы поощрения турагентов, рассчитывать доля них комиссионное вознаграждение</p> <p><b>У.16</b> Налаживать контакты с торговыми представительствами других регионов и стран</p> <p><b>У 20</b> Оформлять документацию для консульских учреждений и страховых компаний</p>	<p><b>3.11</b> Методика создания агентской сети и содержание агентских договоров</p> <p><b>3.12</b> Методика организации рекламных туров</p> <p><b>3.13</b> Правила расчетов с турагентами и способы их поощрения</p> <p><b>3.18</b> <i>Правила подготовки документов для консульский учреждений и страховых компаний</i></p>

<p><b>ПК 3.5</b> Организовывать продвижение туристского продукта на рынке туристских услуг</p> <p><b>ОК 4</b> Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития</p> <p><b>ОК 9</b> Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности</p>	<p><b>ПО 7</b> Работа с российскими и иностранными клиентами и агентами по продвижению турпродукта на рынке туристских услуг</p> <p><b>ПО 8</b> Планирование рекламной кампании, проведение презентаций, включая работу на специализированных выставках</p>	<p><b>У.17</b> Работать на специализированных выставках с целью организации презентаций, распространения рекламных материалов и сбора информации</p> <p><b>У.18</b> Консультировать партнеров по турпродуктам, оказывать помощь в продвижении и реализации турпродукта</p>	<p><b>3.14</b> Правила работы на выставках, методы анализа результатов деятельности на выставках</p> <p><b>3.15</b> Основные формы работы с турагентами по продвижению и реализации турпродукта</p> <p><b>3.16</b> Техника проведения рекламной кампании</p> <p><b>3.17</b> Методика формирования содержания и выбора дизайнера рекламных материалов</p>
--	---	--	--

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

#### 3.1. Структура профессионального модуля «Предоставление туроператорских услуг»

Коды профессиональных компетенций <sup>1</sup>	Наименования учебной дисциплины / разделов профессионального модуля	Всего часов <sup>2</sup>	Макс. учебная нагрузка	в т. ч. вариативных часов	Объем времени, отведенный на освоение учебной дисциплины / междисциплинарного курса (курсов)					Практика <sup>3</sup>	
					Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося		Учебная, часов	Произв. (по профилю специальности), часов
					Всего, часов	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов	Всего, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
ПК 3.2, ПК 3.3	<b>МДК03.01.Раздел 1.</b> Осуществление и организация туроператорской деятельности		<b>212</b>		144	<b>56</b>	30	<b>68</b>			
ПК 3.2 ПК 3.3	<b>МДК03.01.Раздел 2.</b> Прикладное программное обеспечение для разработки туров		<b>169</b>		<b>102</b>	<b>52</b>		<b>67</b>			
ПК 3.1 ПК 3.2	<b>МДК03.02.</b> Маркетинговые технологии в туризме		<b>108</b>		<b>72</b>	<b>20</b>		<b>36</b>			

<sup>1</sup> Профессиональные компетенции имеют привязку к разделам ПМ

<sup>2</sup> Указывается количество часов, предусмотренное на обязательную аудиторную нагрузку + самостоятельная работа + практика (столбец 3 = ст.6 + ст.9 + ст.11 + ст.12)

<sup>3</sup> Заполняется в РП ПМ

<b>ПК 3.3</b>											
<b>ПК 3.4</b>											
<b>ПК 3.5</b>											
	<b>Всего:</b>	<b>741</b>	<b>489</b>		<b>354</b>	<b>128</b>		<b>171</b>		<b>108</b>	<b>144</b>





<p><b>Тема 1.2</b> <b>Основные составляющие турпродукта</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Основные составляющие турпродукта</li> <li>● Основные виды размещения. Практическое занятие №3</li> <li>● Основные виды питания. Практическое занятие №4</li> <li>● Виды транспортного обслуживания. Практическое занятие №5</li> <li>● Экскурсионная и развлекательная деятельность. Практическое занятие №6</li> <li>● Контрольная точка № 2. Контрольная работа</li> </ul>	<p>Работа 3.О</p> <p>Работа4.О</p> <p>Работа 5.О</p> <p>КР 1,2</p>		<p>2</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>2</p>	<p>24</p>			<p>1</p> <p>2</p> <p>4</p> <p>5</p>	<p>Проверка контрольной работы КР2</p> <p>Проверка практических работ Р 3.О Р 4.О Р 5.О</p>
<p><b>Тема 2.</b> <b>Основные принципы взаимоотношений туроператора с поставщиками услуг</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Сотрудничество российских туроператоров с иностранными компаниями</li> <li>● Сотрудничество туроператоров с предприятиями гостиничной индустрии</li> <li>● Взаимодействие туроператоров с транспортными компаниями</li> <li>● Взаимодействие туроператоров с организациями, занимающимися экскурсионной и развлекательной деятельностью</li> <li>● Взаимодействие туроператоров со страховыми компаниями</li> </ul>		<p>14</p>	<p>24</p>	<p>У3, У8 У9</p>	<p>34</p>		<p>1</p> <p>2</p> <p>4</p> <p>5</p>	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Взаимодействие туроператоров с консульскими учреждениями зарубежных стран и миграционной службой РФ</li> <li>● Взаимодействие туроператоров с потребителями турпродукта</li> </ul>									
<p><b>Тема 3.</b> <b>Разработка туров на прием</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Планирование программ туров на прием для данного региона</li> <li>● Пример планирования программы тура на прием для данного региона</li> <li>● Расчет стоимости размещения в туре на прием в СПб.</li> <li>● Примеры расчета стоимости размещения в туре на прием в СПб.</li> <li>● Примеры расчета стоимости размещения в туре на прием в СПб.</li> <li>● Расчет стоимости питания в туре на прием в СПб. Практическое занятие №2</li> <li>● Расчет стоимости транспортного обслуживания в туре на прием в СПб.</li> <li>● Примеры расчета стоимости транспортного обслуживания в туре на прием в СПб.</li> <li>● . ● Расчет стоимости экскурсионного обслуживания в туре на прием в СПб.</li> <li>●.Примеры расчета стоимости экскурсионного обслуживания в туре на прием в СПб.</li> <li>● Проверочная работа по расчетам составляющих турпродукта</li> <li>● Особенности составления программ на прием в данном регионе</li> <li>● Составление программ на прием в данном регионе по дням и по часам</li> <li>● Расчет себестоимости тура на прием в СПб. Определение цены тура.</li> </ul>	Работа6.О	<b>10</b>	2	4	У6, У7, У10, У11,	34, 35, 36, 37, 38, 39	1 2 4 5	Проверка практических работ Р 6.О Р 7.О Р 8.О	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Примеры составления программ на прием в СПб.</li> <li>● Примеры расчета себестоимости тура.</li> </ul> <p>Определение цены тура</p>	Работа 8.0		2						
				2						
				2						
<b>Тема 4. Разработка автобусных туров</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Планирования программ автобусных туров. . Выбор направления.</li> <li>Определение категории туристов и длительности тура. . Выбор экскурсионной программы в автобусных турах</li> <li>● Составление программы автобусного тура по дням и по часам.</li> <li>● Расчет программы автобусного тура.</li> </ul> <p>Практическое занятие №6</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Примеры составление программ автобусных туров. Практическая работа №7</li> <li>● Примеры расчета программ автобусных туров. Практическая работа №8</li> </ul>	Работа 9.0 Работа 10.0 Работа 11.0	<b>4</b>	2	<b>8</b>	<b>У9, У10, У11</b>	<b>34, 35, 36, 37, 38, 39</b>		1 2 4 5	Проверка практических работ Р 9.0 Р 10.0 Р 11.0
<b>Тема 5. Разработка деловых туров</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● МICE-туризм.</li> <li>● Организация выставок.</li> <li>● Планирование программ деловых туров</li> <li>● Составление программы делового тура.</li> </ul> <p>Практическое занятие №7</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Расчет программы делового тура. Практическое занятие №8</li> </ul>	Работа 12.0 Работа 13.0	<b>6</b>	2		<b>У9, У10, У11</b>	<b>34, 35, 36, 37, 38, 39</b>		1 2 4 5	Проверка практических работ Р 12.0 Р 13.0
<b>Тема 6. Разработка туров на отправку</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Основные принципы организации туров отправки на отдых</li> <li>● Обеспечение визовой поддержки при организации туров отправки на отдых. Анкета туриста. Оформление консульской анкеты.</li> <li>● Обеспечение медицинского страхования туристов</li> <li>● Обеспечение медицинского страхования туристов. Оформление страхового полиса</li> </ul> <p>Практическое занятие №9.</p>	Работа 14.0	<b>10</b>	2	<b>8</b>	<b>У9, У10, У11</b>	<b>34, 35, 36, 37, 38, 39</b>		1 2 4 5	Проверка практических работ Р 14.0

	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Планирование программ отправки на отдых. Составление программы отправки на отдых.</li> <li>● Расчет программ отправки на отдых. Практическое занятие №10</li> <li>● Примеры составления программы отправки на отдых. Практическая работа №9</li> <li>● Примеры расчета программ отправки на отдых. Практическая работа №10</li> <li>● Документация для работы в турфирме. Турпутевка, договор с туристом</li> </ul>			2						
				2						
				2						
				2						
<b>Раздел 2. Прикладное программное обеспечение для разработки туров</b>			<b>30</b>	<b>72</b>	<b>65</b>					
<b>Тема 1. Профессионально-ориентированные ИС в туризме</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Понятие информационной системы (ИС). Общие сведения</li> <li>● Глобальные компьютерные системы бронирования (ГКСБ). Общие сведения о КСБ</li> </ul>	Работа 1.ОПоиск информации в глобальных КСБ	<b>12</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>У4, У5, У8</b>	<b>35, 36, 37</b>		1. 2. 3. 4. 5.	Проверка выполнения работы 1.О
<b>Тема 2. Использование прикладного программного обеспечения для разработки туров</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Разработка информационной модели группового тура на отправку туристов. Разработка программы тура.</li> <li>● Формирование базы данных для расчёта тура в Excel. Алгоритм ведения расчётов в ИС турфирмы средствами Excel. Графическое представление результатов расчёта тура в Excel</li> <li>● Проектирование базы данных ИС турфирмы на основе СУБД Access. Реализация запросов к ИС турфирмы в СУБД Access. Алгоритм построения форм к ИС турфирмы в СУБД Access.</li> <li>● Разработка презентации тура, средствами PowerPoint. Защита презентации разработанного тура</li> </ul>	Работа 2.ОРеализация алгоритмов поиска информации в Интернет о гостиницах и экскурсиях, о авиаперелетах и автомобилях  Работа 3.ОФормирование базы данных для расчёта тура в Excel	<b>8</b>	<b>36</b>	<b>25</b>	<b>У4, У5, У6, У10</b>	<b>35, 36, 37, 39</b>		1. 2. 3. 4. 5.	Проверка выполнения работ 2.О, 3.О, 4.О, 5.О

		<p>Работа 4.ОПроектирование базы данных ИС турфирмы на основе СУБД Access</p> <p>Работа 5.ОРазработка презентации тура средствами Power Point.</p>								
<p><b>Тема 3. Специализированное программное обеспечение туроператорской деятельности</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Обзор программного обеспечения туроператорской деятельности. Назначение и возможности программного комплекса СамоТур. Структура СамоТур.</li> <li>Алгоритм заполнения классификаторов. Работа со справочниками. Алгоритм формирования туров</li> </ul>	<p>Работа 6.ОПредставление и защита разработанного тура</p> <p>Работа 7. О Алгоритм формирования пробного индивидуального тура</p> <p>Работа 8.О Представление разработанных туров</p>	<b>10</b>	<b>36</b>	<b>34</b>	<b>У6, У10</b>	<b>35, 36, 37, 39</b>		<ol style="list-style-type: none"> <li>1.</li> <li>2.</li> <li>3.</li> <li>4.</li> <li>5.</li> </ol>	Проверка выполнения работы 6.О
<b>МДК 03.02 Маркетинговые технологии в туризме</b>										
<p><b>Тема 1 Маркетинговые исследования туристского рынка</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Теоретические основы Маркетинга в туризме</li> <li>Принципы и функции маркетинга</li> <li>Сегментация рынка</li> <li>Способы и признаки сегментации рынка</li> <li>Целевой рынок</li> </ul>	<p>Работа 1.О Составление стратегических групп</p> <p>Работа 2.О Проведение</p>	<b>28</b>	<b>10</b>	<b>22</b>	<b>У1</b>	<b>31 32</b>		<ol style="list-style-type: none"> <li>1.</li> <li>2.</li> <li>3.</li> <li>4.</li> <li>5.</li> </ol>	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Конкурентоспособность. Виды конкуренции</li> <li>• Анализ конкурентной среды туристского предприятия на рынке</li> <li>• Региональный маркетинг</li> <li>• Маркетинг основных мировых туристских центров</li> <li>• Маркетинговые исследования</li> <li>• Задачи, цели, этапы маркетинговых исследований</li> <li>• Система маркетинговых исследований</li> <li>• Разработка анкеты. Проведение опроса потребителей</li> <li>• Составление анкеты для проведения опроса потребителей</li> <li>• Исследование маркетинговой среды предприятия. Принципы Свот-анализа</li> </ul>	маркетинговых исследований по конкретному региону Работа 3.О составление анкеты для проведения опроса потребителей Работа 4.О Свот-анализ туристской фирмы								
<b>Тема 2 Позиционирование туров и туроператоров</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Конкурентные преимущества туров</li> <li>• Конкурентные преимущества туроператоров</li> <li>• Ценообразование турпродукта</li> <li>• Основные принципы расчета точки безубыточности</li> </ul>	Работа 5.О Определение конкурентных преимуществ туроператора Работа 6.О Расчет точки безубыточности	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>У2 У6 У7</b>	<b>37 38</b>	1.1	1. 2. 3. 4. 5.	Проверка выполнения работы 1.О.
<b>Тема 3 Продвижение и реализация турпродукта</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Рекламная деятельность в туризме</li> <li>• Рекламная политика туроператорской компании</li> <li>• Разработка рекламной кампании</li> <li>• Организация сотрудничества с агентствами</li> <li>• Создание агентской сети</li> <li>• Туристские выставки и мероприятия</li> <li>• Разработка рекламных мероприятий для продвижения туроператора и турпродукта</li> </ul>	Работа 7.О Составление и проведение презентаций для продвижения турпродукта	<b>14</b>	<b>6</b>	<b>12</b>	<b>У14</b>	<b>312 313 314 315</b>		1. 2. 3. 4. 5.	

<b>Всего часов</b>			<b>52</b>	<b>20</b>	<b>36</b>				
<b>Учебная практика</b>	<b>Виды работ</b>								
	<p>Ознакомиться с используемыми в работе информационными технологиями</p> <p>Ознакомиться с планированием программ турпоездок</p> <p>Изучить правила оформления документов для туристской поездки</p> <p>Ознакомиться с деятельностью различных средств размещения (типы питания, размещения)</p> <p>Ознакомиться с предоставлением сопутствующих услуг</p> <p>Произвести расчет себестоимости услуг, включенных в состав тура, и определения цены турпродукта</p> <p>Ознакомиться с рекламной деятельностью предприятия туризма для дальнейшего проведения маркетингового исследования рынка туристских услуг</p> <p>Изучить особенности делового общения</p>								
<b>Производственная практика (по профилю специальности)</b>	<b>Виды работ</b>								
	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Планирование программы турпоездок, составлять программы туров и турпакетов</li> <li>● Заполнение консульских анкет и страховых полисов</li> <li>● Составление анкеты туристана основе консульских анкет</li> <li>● Работа с информационным наполнением сайта туроператора</li> <li>● Формирование туров</li> <li>● Расчет себестоимости услуг, включенных в состав тура и определять цену турпродукта</li> <li>● Участие в создании рекламной продукции (создание и корректировка сайта, подготовка материалов для презентаций и выставок)</li> <li>● Налаживание контактов с торговыми представительствами других регионов стран, находить партнеров и контрагентов</li> </ul>								
<b>Примерная тематика курсовых работ</b>									
Разработка тура на прием в СПб для группы российских студентов на выходные дни.									
Разработка тура на прием в СПб для группы российских студентов приезжающих на своем автобусе на 5 дней.									
Разработка тура на прием в СПб для группы российских туристов на 4 дня.									
Разработка тура на прием в СПб для группы иностранных туристов на 5 дней.									
Разработка тура на прием в СПб для группы иностранных туристов на своем автобусе на 5 дней.									
Разработка тура на прием в СПб для пожилой пары из Москвы на 5 дней.									
Разработка тура на прием в СПб для группы иностранных туристов на 5 дней.									
Разработка тура на прием в СПб для группы российских туристов на Масленицу на 5 дней.									
Разработка тура на прием в СПб для группы российских туристов на Рождество на 4 дня.									
Разработка тура на прием в СПб для семьи из 4 человек (2 детей) на 4 дня.									
Разработка тура на прием в СПб для группы российских студентов на 5 дней, включая один день в Выборге.									
Разработка тура на прием в СПб для группы российских студентов, приезжающих на своем автобусе на 5 дней, включая один день в Выборге.									
Разработка тура на прием в СПб для группы российских туристов на 4 дня, включая один день в Выборге.									



Разработка тура на прием в СПб для группы иностранных туристов на 4 дня, включая один день в Выборге.  
 Разработка тура на прием в СПб для группы иностранных туристов на 5 дней, включая один день в Выборге, прибывающих на своем автобусе  
 Разработка тура на прием в СПб для пожилой пары из Москвы на 5 дней, включая один день в Выборге.  
 Разработка тура на прием в СПб для группы российских туристов на Рождество на 4 дня, включая один день в Выборге.  
 Разработка тура на прием в СПб для группы российских туристов на Масленицу на 5 дней, включая один день в Выборге.  
 Разработка тура на прием в СПб для семьи из 4 человек (2 детей) на 4 дня, включая один день в Выборге.  
 Разработка тура на прием в СПб для группы российских школьников на бдней/5ночей, включая один день в Выборге.  
 Разработка тура на прием в СПб для группы российских студентов на 5 дней, включая один день в Старой Ладого.  
 Разработка тура на прием в СПб для группы российских студентов приезжающих на своем автобусе на 5 дней, включая один день в Старой Ладого.  
 Разработка тура на прием в СПб для группы российских туристов на 4 дня, включая один день в Старой Ладого.  
 Разработка тура на прием в СПб для группы иностранных туристов на 4 дня, включая один день в Старой Ладого.  
 Разработка тура на прием в СПб для пожилой пары из Москвы на 5 дней, включая один день в Старой Ладого.  
 Разработка тура на прием в СПб для группы иностранных туристов на 5 дней, включая один день в Старой Ладого, прибывающей на своем автобусе  
 Разработка тура на прием в СПб для группы иностранных туристов на 5 дней, включая один день в Старой Ладого.  
 Разработка тура на прием в СПб для группы российских туристов на Рождество на 4 дня, включая один день в Старой Ладого.  
 Разработка тура на прием в СПб для группы российских туристов на Масленицу на 5 дней, включая один день в Старой Ладого.  
 Разработка тура на прием в СПб для семьи из 4 человек (2 детей) на 4 дня, включая один день в Старой Ладого.  
 Разработка тура на прием в СПб для группы российских школьников на бдней/5ночей, включая один день в Старой Ладого.

**Промежуточная аттестация**

**Экзамен квалификационный**

## 4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

### 4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация рабочей программы профессионального модуля предполагает наличие кабинетов:

#### - Кабинет турагентской и туроператорской деятельности

Компьютер, мультимедийный проектор, экран

#### - Учебная (тренинговая) фирма по предоставлению туристских услуг (турфирма)

Сенсорный стол, компьютеры, телефон, многофункциональное устройство, факс, кассовый аппарат, сейф, наушники с шумоподавлением, карты, буклеты

*Windows 10 Pro, Microsoft Office Pro Plus 2016, ПО Мастер-Тур*

#### - Лаборатория делопроизводства и оргтехники

Мультимедийный проектор, компьютеры, принтер,

*Windows 10 Pro, Microsoft Office Pro Plus 2016, СамоТур-туроператор*

Реализация рабочей программы профессионального модуля предполагает обязательную производственную практику.

### 4.2. Информационное обеспечение обучения

#### 1. Основные источники:

1. Шубаева, В.Г. Маркетинговые технологии в туризме [Электронный ресурс]: учебник и практикум / В. Г. Шубаева, И. О. Сердобольская. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 120 с. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/430800>

2. Косолапов, А.Б. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности [Электронный ресурс]: учеб. пособие / А.Б. Косолапов. — Москва : КноРус, 2019. — 294 с. — Режим доступа: <https://www.book.ru/book/925956>

Дополнительная литература:

1. Абабков, Ю.Н. Маркетинг в туризме [Электронный ресурс]: учебник / Ю.Н. Абабков, М.Ю. Абабкова, И.Г. Филиппова ; под ред. Е.И. Богданова. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 214 с. — Режим доступа: <https://new.znaniium.com/read?id=337773>

2. Баранов, А.С. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма [Электронный ресурс]: учебник / А.С. Баранов, И.А. Бисько ; под ред. Е.И. Богданова. - М. : ИНФРА-М, 2018. - 383 с. - Режим доступа: <https://new.znaniium.com/read?id=329595>

3. Джанджугазова, Е. А. Маркетинговые технологии в туризме: маркетинг туристских территорий [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 208 с. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/430801>

4. Емелин, С.В. Технология и организация турагентской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие для среднего профессионального образования / С. В. Емелин. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 194 с. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/447864>

5. Зайцева, Н.А. Менеджмент в сервисе и туризме [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Зайцева Н. А., 3-е изд., доп. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 368 с.- Режим доступа: <https://new.znaniium.com/read?id=44328>

6. Косолапов, А.Б. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности. Практикум [Электронный ресурс]: учеб. пособие / А.Б. Косолапов. — Москва : КноРус, 2018. — 240 с. — Режим доступа: <https://www.book.ru/book/924196>

7. Мотышина, М. С. Менеджмент туризма [Электронный ресурс]: учебник / М. С. Мотышина, А. С. Большаков, В. И. Михайлов ; под редакцией М. С. Мотышиной. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 282 с. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/431511>

8. Сущинская, М. Д. Культурный туризм [Электронный ресурс]: учебное пособие / М. Д. Сущинская. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Издательство Юрайт, 2019. - 157 с. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/438037>

9. Феденева, И. Н. Организация туристской индустрии [Электронный ресурс]: учеб. пособие / И. Н. Феденева, В. П. Нехорошков, Л. К. Комарова ; 20 отв. ред. В. П. Нехорошков. - 2-е изд.,

перераб. и доп. - М. : Издательство Юрайт, 2019. - 205 с.- Режим доступа:  
<https://urait.ru/bcode/441845>

Интернет-ресурсы:

1. [www.turprofi.ru](http://www.turprofi.ru) - Портал для турагента
2. [www.tourdom.ru](http://www.tourdom.ru) - Профессиональный туристический портал
3. [www.tonkosti.ru](http://www.tonkosti.ru) - Электронная туристическая энциклопедия
4. [www.russiatourism.ru](http://www.russiatourism.ru) - Официальный сайт Федерального агентства по туризму Мин-спорттуризма России
5. [www.4p.ru](http://www.4p.ru) - Официальный сайт журнала «Маркетинг журнал 4p»
6. [www.marketing.spb.ru/](http://www.marketing.spb.ru/) - Энциклопедия маркетинга

#### **4.3. Общие требования к организации образовательного процесса**

Обязательным условием допуска к производственной практике в рамках профессионального модуля ПМ03 «Предоставление туроператорских услуг» является прохождение междисциплинарного курса «Технология и организация туроператорской деятельности» в рамках профессионального модуля.

Перед изучением учебной дисциплины / профессионального модуля обучающиеся изучают следующие учебные дисциплины «ИКТ в профдеятельности» и профессиональные модули ПМ 01 «Предоставление турагентских услуг», ПМ 02 «Предоставление услуг по сопровождению туристов».

#### **4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса**

Требования к квалификации педагогических (инженерно-педагогических) кадров, обеспечивающих обучение по профессиональному модулю:

- наличие высшего образования, соответствующего профилю учебной дисциплины/ профессионального модуля;
- опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы;
- преподаватели должны проходить стажировку в профильных организациях не реже 1 раза в 3 года.