

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
ПМ 03. ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ТУРОПЕРАТОРСКИХ УСЛУГ**

(заочная форма обучения)

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ / ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	4
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ / ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	5
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ / ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	8
4 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ / ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	11

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ 03. ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ТУРОПЕРАТОРСКИХ УСЛУГ

Рабочая программа профессионального модуля – является частью программы подготовки специалистов среднего звена (далее - ППССЗ) в соответствии с ФГОС по специальности 43.02.10 Туризм (базовой подготовки).

Рабочая программа профессионального модуля может быть использована в программах дополнительного профессионального образования: в программах повышения квалификации работников сферы туризма и в программах переподготовки на базе среднего (полного) образования или профессионального образования. Опыт работы не требуется.

Уровень образования: среднее (полное) образование.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимся видом деятельности (ВД) ПМ. 03 Предоставление туроператорских услуг, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК 3.1	Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта
ПК 3.2	Формировать туристский продукт
ПК 3.3	Рассчитывать стоимость туристского продукта
ПК 3.4	Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта
ПК 3.5	Организовывать продвижение туристского продукта на рынке туристских услуг
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
ОК 3	Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях
ОК 4	Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности
ОК 6	Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями
ОК 7	Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации
ОК 9	Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности

С целью овладения указанным видом деятельности и соответствующими профессиональными и общими компетенциями, обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен иметь практический опыт, умения и знания

Результаты (освоенные ПК и ОК)	Код и наименование практического опыта	Код и наименование умений	Код и наименование знаний
<p>ПК3.1 Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта</p> <p>ОК4 Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития</p>	<p>ПО 1 Проведение маркетинговых исследований и создание базы данных по туристским продуктам;</p>	<p>У.1 Осуществлять маркетинговые исследования, использовать их результаты при создании туристского продукта и для переговоров с турагентствами</p> <p>У.2 Проводить анализ деятельности других туркомпаний;</p> <p>У.3 Работать на специализированных выставках с целью организации презентаций, распространения рекламных материалов и сбора информации.</p>	<p>3.1 Основы маркетинга и методика проведения маркетинговых исследований</p> <p>3.2 Методика работы с базами данных</p>
<p>ПК 3.2 Формировать туристский продукт</p> <p>ОК 2 Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество</p> <p>ОК 3 Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях</p>	<p>ПО 2 Планирование программ турпоездов, составления программ тура и турпакета</p> <p>ПО 3 Предоставление сопутствующих услуг</p>	<p>У.4 Обращивать информацию и анализировать результаты</p> <p>У.5 Работать с информационными и справочными материалами</p> <p>У.6 Составлять программы туров для российских и зарубежных клиентов</p> <p>У.7 Составлять турпакеты с использованием иностранного языка</p> <p>У.8 Работать с заявками на бронирование туруслуг</p> <p>У9 Работать с поставщиками услуг</p> <p>У 19 <i>Работать в автоматизированной системе создания туров</i></p>	<p>3.3 Основные составляющие турпродукта</p> <p>3.4 Основные принципы работы с поставщиками услуг</p> <p>3.5 Планирование программ турпоездов</p> <p>3.6 Основные правила и методику составления программ туров</p> <p>3.7 Правила бронирования тур. услуг</p> <p>3.8 Основные правила и методику составления программ туров</p> <p>3.19 <i>Работа в автоматизированной системе создания туров</i></p>
<p>ПК 3.3 Рассчитывать стоимость туристского продукта</p> <p>ОК 3 Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях</p>	<p>ПО 4 Расчет себестоимости услуг, включенных в состав тура, и определение цены турпродукта</p>	<p>У.10 Рассчитывать стоимость проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания</p> <p>У.11 Рассчитывать себестоимость турпакета и определять цену турпродукта</p>	<p>3.9 Методика расчета стоимости проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания</p> <p>3.10 Методика расчета себестоимости турпакета и определение цены турпродукта</p>

<p>ОК 4 Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития</p> <p>ОК 5 Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности</p> <p>ОК 6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями</p>			
<p>ПК 3.4 Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта</p> <p>ОК 6 Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями</p> <p>ОК 7 Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий</p>	<p>ПО5 Взаимодействие с турагентами по реализации турпродукта</p> <p>ПО 6 Работа с российскими и иностранными клиентами и агентами по продвижению турпродукта на рынке туристских услуг</p>	<p>У.12 Работать с агентскими договорами</p> <p>У.13 Использовать каталоги и ценовые предложения</p> <p>У.14 Предоставлять информацию турагентам по рекламным турам</p> <p>У.15 Использовать различные методы поощрения турагентов, рассчитывать доля них комиссионное вознаграждение</p> <p>У.16 Налаживать контакты с торговыми представительствами других регионов и стран</p> <p>У 20 Оформлять документацию для консульских учреждений и страховых компаний</p>	<p>3.11 Методика создания агентской сети и содержание агентских договоров</p> <p>3.12 Методика организации рекламных туров</p> <p>3.13 Правила расчетов с турагентами и способы их поощрения</p> <p>3.18 <i>Правила подготовки документов для консульский учреждений и страховых компаний</i></p>

<p>ПК 3.5 Организовывать продвижение туристского продукта на рынке туристских услуг</p> <p>ОК 4 Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития</p> <p>ОК 9 Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности</p>	<p>ПО 7 Работа с российскими и иностранными клиентами и агентами по продвижению турпродукта на рынке туристских услуг</p> <p>ПО 8 Планирование рекламной кампании, проведение презентаций, включая работу на специализированных выставках</p>	<p>У.17 Работать на специализированных выставках с целью организации презентаций, распространения рекламных материалов и сбора информации</p> <p>У.18 Консультировать партнеров по турпродуктам, оказывать помощь в продвижении и реализации турпродукта</p>	<p>3.14 Правила работы на выставках, методы анализа результатов деятельности на выставках</p> <p>3.15 Основные формы работы с турагентами по продвижению и реализации турпродукта</p> <p>3.16 Техника проведения рекламной кампании</p> <p>3.17 Методика формирования содержания и выбора дизайна рекламных материалов</p>
--	---	--	--

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Структура профессионального модуля «Предоставление туроператорских услуг»

Коды профессиональных компетенций	Наименования учебной дисциплины / разделов профессионального модуля	Всего часов	Макс. учебная нагрузка	в т. ч. вариативных часов	Объем времени, отведенный на освоение учебной дисциплины / междисциплинарного курса (курсов)					Практика	
					Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося		Учебная, часов	Произв. (по профилю специальности), часов
					Всего, часов	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов	Всего, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
ПК 3.2 ПК 3.3	МДК 03.01 Технология и организация туроператорской деятельности	327	327	-	56	28	10	283	10		
ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.3 ПК 3.4 ПК 3.5	МДК 03.02 Маркетинговые технологии в туризме	110	110	-	44	20		90			
	УП 03.01	108	108	-							
	ПП 03.01	144	144	-							
	Всего:	581	581	-	354	128		381		108	144

3.2. Содержание обучения по профессиональному модулю ПМ03 «Предоставление туроператорских услуг»

Наименование МДК, разделов и тем	Содержание учебного материала	Лабораторные, практические и контрольные работы, самостоятельная работа обучающихся	Обязательная учебная нагрузка (час)		Самостоятельная работа	Умения, знания		Информационно-техническое обеспечение		Формы и виды контроля
			Теоретические	Лабораторно-практические		У	З	Информационные источники	Средства обучения	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
МДК 03.01 Технология и организация туроператорской деятельности			14	20	283					
Раздел 1. Осуществление и организация туроператорской деятельности										
Тема 1.1 Основные понятия в туроператорской деятельности	<ul style="list-style-type: none"> ● Введение. ● Основные понятия в туризме ● Виды туроператоров. Функции туроператоров. ● Профильность туроператоров. Виды туров. Классы обслуживания туристов. ● Основные этапы организации туроператорской фирмы. ● Финансовые гарантии. Ассоциация «Турпомощь» ● Резервный фонд. Персональный фонд. ● Должностные обязанности сотрудников ТО фирмы. ● Контрольная точка № 1. Контрольная работа 	КР 1.1	2	2	23	У4, У5, У9, У10	33	п.4.1	п.4.2	Проверка контрольной работы КР1

<p>Тема 1.2 Основные составляющие турпродукта</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Основные составляющие турпродукта ● Основные виды размещения. Практическое занятие №3 ● Основные виды питания. Практическое занятие №4 ● Виды транспортного обслуживания. Практическое занятие №5 ● Экскурсионная и развлекательная деятельность. Практическое занятие №6 ● Контрольная точка № 2. Контрольная работа 	<p>Работа 3.О</p> <p>Работа 4.О</p> <p>Работа 5.О</p> <p>КР 1,2</p>	-	2	30			п.4.1	п.4.2	<p>Проверка контрольной работы КР2</p> <p>Проверка практических работ Р 3.О Р 4.О Р 5.О</p>
<p>Тема 1.3 Основные принципы взаимоотношений туроператора с поставщиками услуг</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Сотрудничество российских туроператоров с иностранными компаниями ● Сотрудничество туроператоров с предприятиями гостиничной индустрии ● Взаимодействие туроператоров с транспортными компаниями ● Взаимодействие туроператоров с организациями, занимающимися экскурсионной и развлекательной деятельностью ● Взаимодействие туроператоров со страховыми компаниями ● Взаимодействие туроператоров с консульскими учреждениями зарубежных стран и миграционной службой РФ ● Взаимодействие туроператоров с потребителями турпродукта 		2	2	30	У3, У8 У9	34	п.4.1	п.4.2	

Тема 1.4 Разработка туров на прием	<ul style="list-style-type: none"> ●. Планирование программ туров на прием для данного региона .● Пример планирования программы тура на прием для данного региона .● Расчет стоимости размещения в туре на прием в СПб. .● Примеры расчета стоимости размещения в туре на прием в СПб. .● Примеры расчета стоимости размещения в туре на прием в СПб. ●. Расчет стоимости питания в туре на прием в СПб. Практическое занятие №2 ● Расчет стоимости транспортного обслуживания в туре на прием в СПб. .● Примеры расчета стоимости транспортного обслуживания в туре на прием в СПб. ●. ● Расчет стоимости экскурсионного обслуживания в туре на прием в СПб. ●.Примеры расчета стоимости экскурсионного обслуживания в туре на прием в СПб. ● Проверочная работа по расчетам составляющих турпродукта . ●Особенности составления программ на прием в данном регионе ●Составление программ на прием в данном регионе по дням и по часам .● Расчет себестоимости тура на прием в СПб. Определение цены тура. ●Примеры составления программ на прием в СПб. .● Примеры расчета себестоимости тура. Определение цены тура 	Работа 6.0	2	2	30	У6, У7, У10, У11,	34, 35, 36, 37, 38, 39	п.4.1	п.4.2	Проверка практических работ Р 6.0 Р 7.0 Р 8.0
		Работа 7.0								
		Работа 8.0								

<p>Тема 1.5 Разработка автобусных туров</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Планирования программ автобусных туров. Выбор направления. Определение категории туристов и длительности тура. Выбор экскурсионной программы в автобусных турах ● Составление программы автобусного тура по дням и по часам. ● Расчет программы автобусного тура. Практическое занятие №6 ● Примеры составления программ автобусных туров. Практическая работа №7 ● Примеры расчета программ автобусных туров. Практическая работа №8 	<p>Работа 9.О Работа 10.О Работа 11.О</p>	2	30	У9, У10, У11	34, 35, 36, 37, 38, 39	п.4.1	п.4.2	<p>Проверка практических работ Р 9.О Р 10.О Р 11.О</p>
<p>Тема 1.6 Разработка деловых туров</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● МICE-туризм. ● Организация выставок. ● Планирование программ деловых туров ● Составление программы делового тура. Практическое занятие №7 ● Расчет программы делового тура. Практическое занятие №8 	<p>Работа 12.О Работа 13.О</p>	2	2	У9, У10, У11	34, 35, 36, 37, 38, 39	п.4.1	п.4.2	<p>Проверка практических работ Р 12.О Р 13.О</p>
<p>Тема 1.7 Разработка туров на отправку</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Основные принципы организации туров отправки на отдых ● Обеспечение визовой поддержки при организации туров отправки на отдых. Анкета туриста. Оформление консульской анкеты. ● Обеспечение медицинского страхования туристов ● Обеспечение медицинского страхования туристов. Оформление страхового полиса Практическое занятие №9. ● Планирование программ отправки на отдых. Составление программы отправки на отдых. ● Расчет программ отправки на отдых. Практическое занятие №10 	<p>Работа 14.О</p>	2	2	У9, У10, У11	34, 35, 36, 37, 38, 39	п.4.1	п.4.2	<p>Проверка практических работ Р 14.О</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • Примеры составления программы отправки на отдых. Практическая работа №9 • Примеры расчета программ отправки на отдых. Практическая работа №10 • Документация для работы в турфирме. Турпутевка, договор с туристом 									
Раздел 2. Прикладное программное обеспечение для разработки туров										
Тема 2.1 Профессионально-ориентированные ИС в туризме	<p>Понятие информационной системы (ИС). Общие сведения</p> <p>Глобальные компьютерные системы бронирования (ГКСБ). Общие сведения о КСБ</p>	Работа 1.ОПоиск информации в глобальных КСБ	2	2	30	У4, У5, У8	35, 36, 37	п.4.1	п.4.2	Проверка выполнения работы 1.О
Тема 2.2 Использование прикладного программного обеспечения для разработки туров	<p>Разработка информационной модели группового тура на отправку туристов. Разработка программы тура.</p> <p>Формирование базы данных для расчёта тура в Excel. Алгоритм ведения расчётов в ИС турфирмы средствами Excel. Графическое представление результатов расчёта тура в Excel</p> <p>Проектирование базы данных ИС турфирмы на основе СУБД Access. Реализация запросов к ИС турфирмы в СУБД Access. Алгоритм построения форм к ИС турфирмы в СУБД Access.</p> <p>Разработка презентации тура, средствами PowerPoint. Защита презентации разработанного тура</p>	<p>Работа 2.ОРеализация алгоритмов поиска информации в Интернет о гостиницах и экскурсиях, о авиаперелетах и автомобилях</p> <p>Работа 3.О Формирование базы данных для расчёта тура в Excel</p> <p>Работа 4.О Проектирование базы данных ИС турфирмы на основе СУБД Access</p>	2	2	30	У4, У5, У6, У10	35, 36, 37, 39	п.4.1	п.4.2	Проверка выполнения работ 2.О, 3.О, 4.О, 5.О

		Работа 5.О Разработка презентации тура средствами Power Point.								
Тема 2.3. Специализированное программное обеспечение туроператорской деятельности	Обзор программного обеспечения туроператорской деятельности. Назначение и возможности программного комплекса СамоТур. Структура СамоТур. Алгоритм заполнения классификаторов. Работа со справочниками. Алгоритм формирования туров	Работа 6.О Представление и защита разработанного тура Работа 7. О Алгоритм формирования пробного индивидуального тура Работа 8.О Представление разработанных туров	-	2	30	У6, У10	35, 36, 37, 39	п.4.1	п.4.2	Проверка выполнения работы 6.О
МДК 03.02 Маркетинговые технологии в туризме			4	8	98					
Тема 1 Маркетинговые исследования туристского рынка	Теоретические основы Маркетинга в туризме Принципы и функции маркетинга Сегментация рынка Способы и признаки сегментации рынка Целевой рынок Конкурентоспособность. Виды конкуренции Анализ конкурентной среды туристского предприятия на рынке Региональный маркетинг Маркетинг основных мировых туристских центров	Работа 1.О Составление стратегических групп Работа 2.О Проведение маркетинговых исследований по конкретному региону Работа 3.О составление ан-	-	2	32	У1	31 32	п.4.1	п.4.2	

	Маркетинговые исследования Задачи, цели, этапы маркетинговых исследований Система маркетинговых исследований Разработка анкеты. Проведение опроса потребителей Составление анкеты для проведения опроса потребителей Исследование маркетинговой среды предприятия. Принципы Свот-анализа	кеты для проведения опроса потребителей Работа 4.О Свот-анализ туристской фирмы								
Тема 2 Позиционирование туров и туроператоров	Конкурентные преимущества туров Конкурентные преимущества туроператоров Ценообразование турпродукта Основные принципы расчета точки безубыточности	Работа 5.О Определение конкурентных преимуществ туроператора Работа 6.О Расчет точки безубыточности	2	2	32	У2 У6 У7	37 38	п.4.1	п.4.2	Проверка выполнения работы 1.О.
Тема 3 Продвижение и реализация турпродукта	Рекламная деятельность в туризме Рекламная политика туроператорской компании Разработка рекламной кампании Организация сотрудничества с агентствами Создание агентской сети Туристские выставки и мероприятия Разработка рекламных мероприятий для продвижения туроператора и турпродукта	Работа 7.О Составление и проведение презентаций для продвижения турпродукта	2	4	34	У14	312 313 314 315	п.4.1	п.4.2	
Всего часов			18	28	381					
Учебная практика	Виды работ Ознакомиться с используемыми в работе информационными технологиями Ознакомиться с планированием программ турпоездок Изучить правила оформления документов для туристской поездки Ознакомиться с деятельностью различных средств размещения (типы питания, размещения) Ознакомиться с предоставлением сопутствующих услуг Произвести расчет себестоимости услуг, включенных в состав тура, и определения цены турпродукта									

	Ознакомиться с рекламной деятельностью предприятия туризма для дальнейшего проведения маркетингового исследования рынка туристских услуг Изучить особенности делового общения	
Производственная практика (по профилю специальности)	<p>Виды работ</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Планирование программы турпоездок, составлять программы туров и турпакетов ● Заполнение консульских анкет и страховых полисов ● Составление анкеты туристана основе консульских анкет ● Работа с информационным наполнением сайта туроператора ● Формирование туров ● Расчет себестоимости услуг, включенных в состав тура и определять цену турпродукта ● Участие в создании рекламной продукции (создание и корректировка сайта, подготовка материалов для презентаций и выставок) ● Налаживание контактов с торговыми представительствами других регионов стран, находить партнеров и контрагентов 	Защита отчета по практике
<p>Примерная тематика курсовых работ</p> <p>Разработка тура на прием в СПб для группы российских студентов на выходные дни.</p> <p>Разработка тура на прием в СПб для группы российских студентов приезжающих на своем автобусе на 5 дней.</p> <p>Разработка тура на прием в СПб для группы российских туристов на 4 дня.</p> <p>Разработка тура на прием в СПб для группы иностранных туристов на 5 дней.</p> <p>Разработка тура на прием в СПб для группы иностранных туристов на своем автобусе на 5 дней.</p> <p>Разработка тура на прием в СПб для пожилой пары из Москвы на 5 дней.</p> <p>Разработка тура на прием в СПб для группы иностранных туристов на 5 дней.</p> <p>Разработка тура на прием в СПб для группы российских туристов на Масленицу на 5 дней.</p> <p>Разработка тура на прием в СПб для группы российских туристов на Рождество на 4 дня.</p> <p>Разработка тура на прием в СПб для семьи из 4 человек (2 детей) на 4 дня.</p> <p>Разработка тура на прием в СПб для группы российских студентов на 5 дней, включая один день в Выборге.</p> <p>Разработка тура на прием в СПб для группы российских студентов, приезжающих на своем автобусе на 5 дней, включая один день в Выборге.</p> <p>Разработка тура на прием в СПб для группы российских туристов на 4 дня, включая один день в Выборге.</p> <p>Разработка тура на прием в СПб для группы иностранных туристов на 4 дня, включая один день в Выборге.</p> <p>Разработка тура на прием в СПб для группы иностранных туристов на 5 дней, включая один день в Выборге, прибывающих на своем автобусе</p> <p>Разработка тура на прием в СПб для пожилой пары из Москвы на 5 дней, включая один день в Выборге.</p> <p>Разработка тура на прием в СПб для группы российских туристов на Рождество на 4 дня, включая один день в Выборге.</p> <p>Разработка тура на прием в СПб для группы российских туристов на Масленицу на 5 дней, включая один день в Выборге.</p> <p>Разработка тура на прием в СПб для семьи из 4 человек (2 детей) на 4 дня, включая один день в Выборге.</p> <p>Разработка тура на прием в СПб для группы российских школьников на 6 дней/5 ночей, включая один день в Выборге.</p> <p>Разработка тура на прием в СПб для группы российских студентов на 5 дней, включая один день в Старой Ладого.</p>		

Разработка тура на прием в СПб для группы российских студентов приезжающих на своем автобусе на 5 дней, включая один день в Старой Ладого.

Разработка тура на прием в СПб для группы российских туристов на 4 дня, включая один день в Старой Ладого.

Разработка тура на прием в СПб для группы иностранных туристов на 4 дня, включая один день в Старой Ладого.

Разработка тура на прием в СПб для пожилой пары из Москвы на 5 дней, включая один день в Старой Ладого.

Разработка тура на прием в СПб для группы иностранных туристов на 5 дней, включая один день в Старой Ладого, прибывающей на своем автобусе

Разработка тура на прием в СПб для группы иностранных туристов на 5 дней, включая один день в Старой Ладого.

Разработка тура на прием в СПб для группы российских туристов на Рождество на 4 дня, включая один день в Старой Ладого.

Разработка тура на прием в СПб для группы российских туристов на Масленицу на 5 дней, включая один день в Старой Ладого.

Разработка тура на прием в СПб для семьи из 4 человек (2 детей) на 4 дня, включая один день в Старой Ладого.

Разработка тура на прием в СПб для группы российских школьников на бдней/5ночей, включая один день в Старой Ладого.

Промежуточная аттестация

Экзамен

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация рабочей программы профессионального модуля предполагает наличие кабинетов:

- Кабинет турагентской и туроператорской деятельности

Компьютер, мультимедийный проектор, экран

- Учебная (тренинговая) фирма по предоставлению туристских услуг (турфирма)

Сенсорный стол, компьютеры, телефон, многофункциональное устройство, факс, кассовый аппарат, сейф, наушники с шумоподавлением, карты, буклеты

Windows 10 Pro, Microsoft Office Pro Plus 2016, ПО Мастер-Тур

- Лаборатория делопроизводства и оргтехники

Мультимедийный проектор, компьютеры, принтер,

Windows 10 Pro, Microsoft Office Pro Plus 2016, СамоТур-туроператор

Реализация рабочей программы профессионального модуля предполагает обязательную производственную практику.

4.2. Информационное обеспечение обучения

1. Основные источники:

1. Шубаева, В.Г. Маркетинговые технологии в туризме [Электронный ресурс]: учебник и практикум / В. Г. Шубаева, И. О. Сердобольская. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 120 с. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/430800>

2. Косолапов, А.Б. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности [Электронный ресурс]: учеб. пособие / А.Б. Косолапов. — Москва : КноРус, 2019. — 294 с. — Режим доступа: <https://www.book.ru/book/925956>

Дополнительная литература:

1. Абабков, Ю.Н. Маркетинг в туризме [Электронный ресурс]: учебник / Ю.Н. Абабков, М.Ю. Абабкова, И.Г. Филиппова ; под ред. Е.И. Богданова. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 214 с. — Режим доступа: <https://new.znanium.com/read?id=337773>

2. Баранов, А.С. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма [Электронный ресурс]: учебник / А.С. Баранов, И.А. Бисько ; под ред. Е.И. Богданова. - М. : ИНФРА-М, 2018. - 383 с. - Режим доступа: <https://new.znanium.com/read?id=329595>

3. Джанджугазова, Е. А. Маркетинговые технологии в туризме: маркетинг туристских территорий [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 208 с. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/430801>

4. Емелин, С.В. Технология и организация турагентской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие для среднего профессионального образования / С. В. Емелин. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 194 с. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/447864>

5. Зайцева, Н.А. Менеджмент в сервисе и туризме [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Зайцева Н. А., 3-е изд., доп. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 368 с.- Режим доступа: <https://new.znanium.com/read?id=44328>

6. Косолапов, А.Б. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности. Практикум [Электронный ресурс]: учеб. пособие / А.Б. Косолапов. — Москва : КноРус, 2018. — 240 с. — Режим доступа: <https://www.book.ru/book/924196>

7. Мотышина, М. С. Менеджмент туризма [Электронный ресурс]: учебник / М. С. Мотышина, А. С. Большаков, В. И. Михайлов ; под редакцией М. С. Мотышиной. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 282 с. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/431511>

8. Сущинская, М. Д. Культурный туризм [Электронный ресурс]: учебное пособие / М. Д. Сущинская. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Издательство Юрайт, 2019. - 157 с. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/438037>

9. Феденева, И. Н. Организация туристской индустрии [Электронный ресурс]: учеб. пособие / И. Н. Феденева, В. П. Нехорошков, Л. К. Комарова ; 20 отв. ред. В. П. Нехорошков. - 2-е изд.,

перераб. и доп. - М. : Издательство Юрайт, 2019. - 205 с.- Режим доступа:
<https://urait.ru/bcode/441845>

Интернет-ресурсы:

1. www.turprofi.ru - Портал для турагента
2. www.tourdom.ru - Профессиональный туристический портал
3. www.tonkosti.ru - Электронная туристическая энциклопедия
4. www.russiatourism.ru - Официальный сайт Федерального агентства по туризму Мин-спорттуризма России
5. www.4p.ru - Официальный сайт журнала «Маркетинг журнал 4p»
6. www.marketing.spb.ru/ - Энциклопедия маркетинга

4.3. Общие требования к организации образовательного процесса

Обязательным условием допуска к производственной практике в рамках профессионального модуля ПМ03 «Предоставление туроператорских услуг» является прохождение междисциплинарного курса «Технология и организация туроператорской деятельности» в рамках профессионального модуля.

Перед изучением учебной дисциплины / профессионального модуля обучающиеся изучают следующие учебные дисциплины «ИКТ в профдеятельности» и профессиональные модули ПМ 01 «Предоставление турагентских услуг», ПМ 02 «Предоставление услуг по сопровождению туристов».

4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Требования к квалификации педагогических (инженерно-педагогических) кадров, обеспечивающих обучение по профессиональному модулю:

- наличие высшего образования, соответствующего профилю учебной дисциплины/ профессионального модуля;
- опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы;
- преподаватели должны проходить стажировку в профильных организациях не реже 1 раза в 3 года.