

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**  
**ПМ 03 СОЗДАНИЕ ИМИДЖА, РАЗРАБОТКА И ВЫПОЛНЕНИЕ**  
**ХУДОЖЕСТВЕННОГО ОБРАЗА НА ОСНОВАНИИ ЗАКАЗА**  
**ПАРИКМАХЕРСКИХ УСЛУГ**

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ</b>	стр. 5
<b>2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ</b>	5
<b>3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ</b>	8
<b>4 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ</b>	11

# 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ 03 СОЗДАНИЕ ИМИДЖА, РАЗРАБОТКА И ВЫПОЛНЕНИЕ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ОБРАЗА НА ОСНОВАНИИ ЗАКАЗА ПАРИКМАХЕРСКИХ УСЛУГ

Рабочая программа профессионального модуля – является частью программы подготовки специалистов среднего звена (далее - ППСЗ) в соответствии с ФГОС по специальности 43.02.13 Технология парикмахерского искусства (углубленной подготовки).

Рабочая программа профессионального модуля может быть использована в дополнительном профессиональном образовании повышения квалификации и переподготовки, а также профессиональной подготовке по направлению Парикмахерское искусство. Уровень образования: основное общее, среднее общее, профессиональное образование.

## 2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности (ВПД) в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

КОД	Наименование результата обучения
ПК 3.1	Создавать имидж клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и его потребностей.
ПК 3.2	Разрабатывать концепцию художественного образа на основании заказа.
ПК 3.3	Выполнять художественные образы на основе разработанной концепции.
ПК 3.4	Разрабатывать предложения по повышению качества обслуживания клиентов.
<i>ПК 3.5 (в.ч.)</i>	<i>Создавать образное единство облика модели с учетом актуальных тенденций моды (в.ч.)</i>
<i>ПК 3.6. (в.ч.)</i>	<i>Создавать портфолио и коллажи с учетом различных стилей и актуальных тенденций мировых домов мод(в.ч.)</i>
<i>ПК 3.7. (в.ч.)</i>	<i>Выполнять различные техники маникюра с элементами художественной росписи и нейл-арта(в.ч.)</i>
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.
ОК 02.	Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.
ОК 03.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личное развитие.
ОК 04.	Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.
ОК 05.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.
ОК 06.	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе общечеловеческих ценностей.
ОК 07.	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.
ОК 08.	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержание необходимого уровня физической подготовленности.

ОК 09.	Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 10.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языке.
ОК11.	Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными и общими компетенциями, обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен иметь практический опыт, умения и знания

Результаты (освоенные ПК и ОК)	Код и наименование практического опыта	Код и наименование умений	Код и наименование знаний
ПК 3.1 Создавать имидж клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и его потребностей.	ПО3.1.1создании имиджа клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей;	У3.1.1разрабатывать концепцию имиджа клиента;	З 3.1.1систему стилей в парикмахерском искусстве; З 3.1.2тенденции моды в стилистике и технологиях парикмахерских услуг, в художественной творческой деятельности; З 3.1.3 принципы индивидуальной особенности и потребности потребителя, имиджа клиента;

<p>ПК 3.2 Разрабатывать концепцию художественного образа на основании заказа.</p>	<p>ПО 3.2.1 разработке концепцию художественных образов;</p>	<p>У 3.2.1 создавать имидж клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей У 3.2.2 разработка концепции художественных образов;</p>	<p>З 3.2.1художественную систему моделирования причесок и стрижек;</p>
<p>ПК 3.3Выполнять художественные образы на основе разработанной концепции.</p>	<p>ПО 3.3.1 выполнении конкурсных и подиумных работ в сфере парикмахерского искусства;</p>	<p>У 3.3.1 разрабатывать и выполнять конкурсные и подиумные работы в сфере парикмахерского искусства</p>	<p>З 3.3.1художественную систему – выбор типажа, стилевая направленность, одежда, прическа, макияж З 3.3.2значение художественного образа в развитии парикмахерского искусства; З 3.3.3особенности создания коллекции, подиумных и конкурсных работ; З 3.3.4общие принципы разработки коллекции причесок; З 3.3.5виды и технологические аспекты конкурсных и подиумных работ в сфере парикмахерского искусства; З 3.3.6разработку эскизов, схем, обоснование технологии;</p>
<p>ПК 3.4 Разрабатывать предложения по повышению качества обслуживания клиентов.</p>	<p>ПО 3.4.1 анализ рынок парикмахерских услуг; ПО 3.4.2 продвижении профессиональных услуг и товаров; ПО 3.4.3 применении стандартов обслуживания</p>	<p>У 3.4.1проводить предварительный опрос клиента и добиваться получения информативных ответов на все важные вопросы; У3.4.2поддерживать позитивный контакт с клиентом в течение всей процедуры;</p>	<p>З 4.4.1 важность изучения пожеланий клиента, проведения предварительного опроса, уточнения непонятных моментов; З 4.4.2возможные способы и источники получения информации, на основе которой будет построено выявление потребностей клиента;</p>

		<p>У 3.4.3получать обратную связь от клиента до окончания процедуры;</p> <p>У3.4.4поддерживать позитивные и дружелюбные отношения к клиенту;</p> <p>У 3.4.5эффективные коммуникации с клиентами;</p>	<p>З 4.4.3подходящие формы и стили коммуникации с клиентами различных культур, возрастов, ожиданий и предпочтений;</p> <p>З 4.4.4важность самоорганизации, таймменеджмента и самопрезентации – для того, чтобы клиент чувствовал себя комфортно;</p> <p>З 4.4.5внешний вид мастера;</p> <p>З 4.4.6базовые принципы успешной работы с клиентской базой;</p> <p>З 4.4.7схемы проведения акций.</p>
<p><b>ПК 3.5 (в.ч)</b> Создавать образное единство облика модели с учетом актуальных тенденций моды (в.ч.)</p>	<p><b>ПО 3.5.1</b> проектировании образа собственному представлению, используя различные изобразительные техники (в.ч.)</p>	<p><b>У 3.5.1</b> проектировать образ по собственному представлению, используя различные изобразительные техники (в.ч.);</p>	<p><b>З 3.5.1</b> особенности актуальных тенденций известных мировых домов мод (в.ч.);</p>
<p><b>ПК 3.6. (в.ч)</b> Создавать портфолио и коллажи с учетом различных стилей и актуальных тенденций мировых домов мод(в.ч.)</p>	<p><b>ПО 3.6.1</b> составлении коллажей с учетом актуальных тенденций моды в одежде прическе, макияже (в.ч.)</p>	<p><b>У 3.6.1</b>составлять коллажи с учетом актуальных тенденций моды в одежде прическе, макияже (в.ч.);</p>	<p><b>З 3.6.1</b> Основы разработки коллажа (в.ч)</p>
<p><b>ПК 3.7. (в.ч)</b> Выполняют различные техники маникюра с элементами художественной росписи и нейл-арта(в.ч.)</p>	<p><b>ПО 3.7.1</b>выполнении различных техник маникюра (в.ч.);</p> <p><b>ПО 3.7.2</b> выполнении художественной росписи ногтей с элементами нейл-арта (в.ч.)</p>	<p><b>У 3.7.1</b> выполнять различные техники маникюра (в.ч.);</p> <p><b>У 3.7.2</b> выполнять художественную роспись ногтей с элементами нейл-арта (в.ч.)</p>	<p><b>У 3.7.1</b> обязанности мастеров по маникюру (в.ч.)</p>

<p>ОК01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.</p>		<p>актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте;</p>	<p>алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности</p>
<p>ОК02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.</p>		<p>определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска</p>	<p>номенклатура информационных источников применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации</p>
<p>ОК03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личное развитие.</p>		<p>определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную профессиональную терминологию; определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования</p>	<p>содержание актуальной нормативно-правовой документации; современная научная и профессиональная терминология; возможные траектории профессионального развития и самообразования</p>



ОК04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.		организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности	психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; основы проектной деятельности
ОК05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.		грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе	особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений.
ОК06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе общечеловеческих ценностей.		описывать значимость своей профессии (специальности)	сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей; значимость профессиональной деятельности по профессии (специальности)
ОК07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.		соблюдать нормы экологической безопасности; определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по профессии (специальности)	правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности; основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности; пути обеспечения ресурсосбережения
ОК08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания		использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей; применять рациональные приемы	роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека; основы здорового образа жизни; условия профессиональной деятельности и зоны риска физического здоровья для профессии

необходимого уровня физической подготовленности		двигательных функций в профессиональной деятельности; пользоваться средствами профилактики перенапряжения характерными для данной профессии (специальности)	(специальности); средства профилактики перенапряжения
ОК09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.		применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; использовать современное программное обеспечение	современные средства и устройства информатизации; порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности
ОК10 Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языке.		понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; кратко обосновывать и объяснить свои действия (текущие и планируемые); писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы	правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; особенности произношения; правила чтения текстов профессиональной направленности
ОК11 Планировать предприниматель		выявлять достоинства и недостатки	основы предпринимательской деятельности; основы

<p>скую деятельность в профессионально й сфере</p>		<p>коммерческой идеи; презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес- план; рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; презентовать бизнес-идею; определять источники финансирования</p>	<p>финансовой грамотности; правила разработки бизнес- планов; порядок выстраивания презентации; кредитные банковские продукты</p>
--	--	---	---

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

#### 3.1. Структура профессионального модуля «03 СОЗДАНИЕ ИМИДЖА, РАЗРАБОТКА И ВЫПОЛНЕНИЕ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ОБРАЗА НА ОСНОВАНИИ ЗАКАЗА ПАРИКМАХЕРСКИХ УСЛУГ»

Коды профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Всего часов	Макс. учебная нагрузка	в т. ч. вариативных часов	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса					Практика		
					Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося		Учебная, часов	Произв. (по профилю специальности), часов	
					Всего, часов	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов	в т.ч. курсовая работа (проект), часов	Всего, часов	в т.ч. курсовая работа (проект), часов			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
ПК 3.4	МДК 03.01 Стандартизация и подтверждение соответствия	36	36	2	36	12	-	-	-	-	-	-
ПК 3.4	МДК 03.02. Основы маркетинга сферы услуг	68	68	30	68	26	-	-	-	-	-	-
ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.3 <b>ПК 3.5</b> в.ч <b>ПК 3.6</b> в.ч <b>ПК 3.7</b>	МДК03.03. Стилистика и создание имиджа	628	628	484	628	312	20	-	-	-	-	144

<b>В.Ч</b>											
<b>ПК 3.5</b> <b>в.ч</b> <b>ПК 3.6</b> <b>в.ч</b>	Раздел 03. 03. 01 Особенности исторических стилей и современных направлений моды	60	60	<b>60</b>	60	10	-	-	-	-	-
ПК 3.3	Раздел 03.03.02. Технология создания имиджа заказчика	188	188	<b>102</b>	188	92	20	-	-	-	144
ПК 3.2	Раздел 03.03.03. Стилистика и художественное моделирование прически	158	158	<b>100</b>	158	98	-	-	-	-	-
<b>ПК 3.7</b> <b>в.ч</b>	Раздел 03.03.04. Технология выполнения маникюра	118	118	<b>118</b>	118	60	-	-	-	-	-
<b>ПК 3.5</b> <b>в.ч</b>	Раздел 03.03.05. Выполнение дизайн работы в технике постиж	54	54	<b>54</b>	54	52	-	-	-	-	-

ПК 3.3	Раздел 03.03.06. Технология презентации в индустрии красоты	50	50	<b>50</b>	50	-	-	-	-	-	-
	Всего:	876	732	732	732	350	20	-	-	-	144

**3.2. Содержание обучения по профессиональному модулю ПМ. 03 Создание имиджа, разработка и выполнение художественного образа на основании заказа парикмахерских услуг**

Наименование МДК, разделов и тем	Содержание учебного материала	Лабораторные, практические и контрольные работы, самостоятельная работа обучающихся	Обязательная учебная нагрузка (час)		Самостоятельная работа	Умения, знания		Информационно-техническое обеспечение		Формы и виды контроля
			Теоретические	Лабораторно-практические		У	З	Информационные источники	Средства обучения	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
<b>МДК 03.01 Стандартизация и подтверждение соответствия (8 семестр)</b>			24	12	-	3.4.1 3.4.2 3.4.3 3.4.4 3.4.5	3.4.1 3.4.2 3.4.3 3.4.4 3.4.5 3.4.6 3.4.7	1.1 1.2 2.1 2.2	1.1 1.2	
<b>Тема 3.1.1. Основы стандартизации</b>	1. Значение стандартизации в профессиональной деятельности. 2. Цели и задачи стандартизации в России. 3. Основные направления развития стандартизации. Функции стандартизации. 4. Объекты и субъекты стандартизации 5. Правовые основы стандартизации		8	-	-	3.4.1 3.4.2 3.4.3 3.4.4 3.4.5	3.4.1 3.4.2 3.4.3 3.4.4 3.4.5 3.4.6 3.4.7	1.1 1.2 2.1 2.2	1.1 1.2	

<b>Тема 3.1.2.</b> Нормативные документы по стандартизации и их применение	1. Виды нормативных документов, их определение. 2. Технические регламенты. 3. Стандарты: понятие, категории и виды.	Работа 1.О. Ознакомьтесь со статьями 20, 23, 24 и пунктом 4 статьи 46 ФЗ «О техническом регулировании». Законспектируйте их, опишите содержание декларации о соответствии.	8	4	-	3.4.1 3.4.2 3.4.3 3.4.4 3.4.5	3.4.1 3.4.2 3.4.3 3.4.4 3.4.5 3.4.6 3.4.7	1.1 1.2 2.1 2.2	1.1 1.2	Проверка выполнения работы Работа 1 О
<b>Тема 3.1.3.</b> Подтверждение соответствия	1. Оценка соответствия, декларирование соответствия, сертификация 2. Задачи, объекты и субъекты подтверждения соответствия. 3. Формы подтверждения соответствия 4. Показатели качества продукции и услуг. 5. Особенности сферы услуг. 6. Условия труда - назначение, виды, средства, методы, нормативно – правовую базу проведения контроля качества продукции эстетических услуг профилактического ухода за внешностью человека. 7. Критерии и составляющие качества услуг.	Работа 2.О. Составить схему классификационных признаков для парикмахерских товаров (стайлинги, шампуни, укладочные средства) и описать основные позиции.  Контрольная работа	11	5	-	3.4.1 3.4.2 3.4.3 3.4.4 3.4.5	3.4.1 3.4.2 3.4.3 3.4.4 3.4.5 3.4.6 3.4.7	1.1 1.2 2.1 2.2	1.1 1.2	Проверка выполнения работы Работа 2 О Проверка контрольной работы



	8. Понятие, виды, критерии, показатели парфюмерно-косметической продукции. 9. Методы идентификации парфюмерно-косметической продукции.									
<b>МДК 03.02. Основы маркетинга сферы услуг (7-8 семестр)</b>			42	26	-	3.4.1 3.4.1 3.4.2 3.4.3 3.4.4 3.4.5	3.4.1 3.4.2 3.4.3 3.4.4 3.4.5 3.4.6 3.4.7	1.1 1.2 2.1 2.2	1.1 1.2	
<b>Тема 3.2.1.</b> Основы менеджмента. (7 семестр)	1. Предмет и сущность менеджмента на современном уровне. Направления менеджмента 2. Задачи менеджмента. 3. Эффективность менеджмента. Основные подходы менеджмента 4. Современные направления менеджмента 5. Внутренняя и внешняя среда организации 6. Функции менеджмента и их специфика в индустрии красоты. Структура планирования. Принципы планирования. Стратегическое и текущее планирование деятельности организации. 7. Миссия организации. Цели организации.	Работа 1.О. Выполнить презентацию : Классификация потребностей потенциальных посетителей салонов красоты»	8	8	-	3.4.1 3.4.1 3.4.2 3.4.3 3.4.4 3.4.5	3.4.1 3.4.2 3.4.3 3.4.4 3.4.5 3.4.6 3.4.7	1.1 1.2 2.1 2.2	1.1 1.2	Проверка выполнения работы Работа 1 О

	<p>8. Виды организационных структур и их влияние на эффективность деятельности в организации. Разновидности организационных структур</p> <p>9. Важность самоорганизации, таймменеджмента и самопрезентации.</p>										
<p><b>Тема</b> 3.2.2.Управленческие решения и коммуникации</p>	<p>1. Понятие управленческих решений Процесс принятия управленческого решения, как интеллектуальная деятельность руководителя</p> <p>2. Технология разработки управленческих решений.</p> <p>3. Распределение полномочий на принятие решений. Делегирование полномочий. Коммуникация в процессе принятия управленческого решения.</p> <p>4. Классификация коммуникаций.</p> <p>5. Межличностные коммуникации и возможные причины, препятствующие их эффективному проведению.</p> <p>6. Современные технологии управления организацией. Эффективное руководство</p>	<p>Работа 2.О. Выполнить и обосновать анализ типажей потенциальных клиентов салона красоты бч Контрольный тест №1 2ч</p>	8	8	-						<p>Проверка выполнения работы Работа 2 О Проверка контрольного теста</p>

	<p>7. Управление конфликтами и стрессами Коллектив как высшая и оптимальная форма группового взаимодействия.</p> <p>8. Стили управления. Современные технологии управления организацией. Особенности управления персоналом в салоне красоты</p>										
<p><b>Тема 3.2.3.</b> Современная концепция маркетинга услуг и сервиса (8 семестр)</p>	<p>1. Понятие маркетинга. 2. Основные функции маркетинга в сфере услуг. 3. Рынок услуг в сфере красоты. 4. Исходные понятия маркетинга: нужды, потребности, запросы, товар и рынок. 5. Информация как основа для принятия маркетинговых решений. Виды информации: первичная и вторичная 6. Основные направления маркетинговых исследований: рынок, конкуренты, потребители, товары, цены, каналы распределения, маркетинговые коммуникации. 7. Сегментирование рынка. Признаки сегментации: географические, демографические,</p>	Контрольный тест №2	14	2	-		3.4.1 3.4.1 3.4.2 3.4.3 3.4.4 3.4.5	3.4.1 3.4.2 3.4.3 3.4.4 3.4.5 3.4.6 3.4.7	1.1 1.2 2.1 2.2	1.1 1.2	Проверка контрольного теста

	экономические, социальные, психологические. Критерии оценки сегмента. 8. Важность изучения пожеланий клиента, проведения предварительного опроса, уточнения непонятных моментов; 9. Возможные способы и источники получения информации, на основе которой будет построено выявление потребностей клиента 10. Понятие позиционирования. Основания для позиционирования товара, услуги.									
<b>Тема 3.2.4.</b> Покупательское поведение и риски в индустрии красоты	1. Понятие качества товара, услуги с точки зрения потребителя и производителя. 2. Требования потребителя к товару, услуге. 3. Конкурентоспособность товара, услуги. 4. Маркетинговый подход к классификации товаров, услуг. 5. Жизненный цикл товара, услуги. 6. Риски, связанные с разработкой и выводом нового товара, услуги на рынок.		4	-	-	3.4.1 3.4.2 3.4.3 3.4.4 3.4.5	3.4.1 3.4.2 3.4.3 3.4.4 3.4.5 3.4.6 3.4.7	1.1 1.2 2.1 2.2	1.1 1.2	
<b>Тема 3.2.5.</b>	1. Цели ценообразования.	Работа 3.О. Выполнить анализ	4	4	-	3.4.1 3.4.2	3.4.1 3.4.2	1.1 1.2	1.1 1.2	Проверка выполнен

Цена в комплексе маркетинга сервисной организации	<p>2. Классификация подходов к ценообразованию. Процедура назначения цены.</p> <p>3. Соотношение цена / качество</p> <p>4. Основные стратегии ценообразования, условия их применения.</p> <p>5. Реакции предприятия на изменение цен конкурентов.</p> <p>6. Составление прейскуранта на услуги парикмахерских.</p> <p>7. Ценовая политика в салонах красоты</p> <p>8. Обоснование ценовой политики в салоне красоты</p> <p>9. Система штрафов в салонах красоты</p>	ценовой политики в заданных салонах красоты. Выполнить и обосновать выводы				3.4.3 3.4.4 3.4.5	3.4.3 3.4.4 3.4.5 3.4.6 3.4.7	2.1 2.2		ия работы Работа 3 О
<b>Тема 3.2.6.</b> Маркетинговые коммуникации	<p>1. Комплекс маркетинговых коммуникаций (реклама, паблик-релейшнз, ярмарки и выставки, личные продажи, стимулирование сбыта.</p> <p>2. Реклама (товарная, корпоративная, социальная, институциональная, политическая).</p> <p>3. Принципы и методы рекламной деятельности</p> <p>4. Основные задачи рекламы. Виды, цели и средства рекламы.</p>	Контрольный тест №3 Работа 4.О. Выполнить рекламную самопрезентацию	4	4	-	3.4.1 3.4.2 3.4.3 3.4.4 3.4.5	3.4.1 3.4.2 3.4.3 3.4.4 3.4.5 3.4.6 3.4.7	1.1 1.2 2.1 2.2	1.1 1.2	Проверка выполнения работы Работа 3 О Проверка контрольного теста

	<p>5. Виды деятельности по формированию общественного мнения. Отношения со СМИ.</p> <p>6. Стимулирование сбыта и продаж</p> <p>7. Формы и стили коммуникации с клиентами различных культур, возрастов, ожиданий и предпочтений;</p> <p>8. Продвижение профессиональных услуг и товаров</p> <p>9. Применение стандартов обслуживания;</p> <p>10. Типовые стратегии стимулирования сбыта.</p> <p>11. Управление процессом продаж.</p>									
<b>МДК 03.03.Стилистика и создание имиджа (7-8 семестр)</b>			<b>336</b>	<b>312</b>	<b>-</b>	<b>3.1.1</b> <b>3.2.1</b> <b>3.2.2</b> <b>3.3.1</b> <b>3.4.1</b> <b>3.4.2</b> <b>3.4.3</b> <b>3.4.4</b> <b>3.4.5</b> <b>3.5.1</b> <b>3.6.1</b> <b>3.7.1</b> <b>3.7.2</b>	<b>3.1.1</b> <b>3.1.2</b> <b>3.1.3</b> <b>3.2.1</b> <b>3.3.1</b> <b>3.3.2</b> <b>3.3.3</b> <b>3.3.4</b> <b>3.3.5</b> <b>3.3.6</b> <b>3.4.1</b> <b>3.4.2</b> <b>3.4.3</b> <b>3.4.4</b> <b>3.4.5</b> <b>3.4.6</b>	<b>1.1</b> <b>1.2.</b> <b>1.3</b> <b>1.4</b> <b>1.5</b>  <b>1.6.</b> <b>1.7</b> <b>1.8</b> <b>1.9</b> <b>1.10</b> <b>1.11</b> <b>1.12</b> <b>1.13</b>	<b>1.3</b> <b>1.4</b> <b>1.5</b>	

							3.4.7 3.5.1 3.6.1 3.7.1			
<b>Раздел 03. 03. 01 Особенности исторических стилей и современных направлений моды (8 семестр)</b>			<b>50</b>	<b>10</b>	<b>-</b>	<b>3.5.1 3.6.1</b>	<b>3.5.1 3.6.1</b>	<b>1.1 1.2.</b>	<b>1.3</b>	
<b>Тема 3.3.1.1.</b> Понятие стиля и его основные категории. Базовые элегантные стили от деловой классики до гламура.	1. Стилизация, имитация, копирование и эклектика 2. Стиль - как основополагающее моды 3. Понятие стиль и мотивы 4. Ориентация в основных стилях современной классики.	Работа 1.О. Создать коллаж из репродукций модного журнала на тему «Базовые стили»	20	2	-	3.5.1 3.6.1	3.5.1 3.6.1	1.1 1.2.	1.3	Проверка выполнения работы Работа 1О
<b>Тема 3.3.1.2.</b> Ретро-стилизация от Victorian до 1980-х. Стили этно	1. Четкие грани ретро-стиля. 2. Понятие винтаж. 3. Понятие «этно» стилей 4. Этнические стили как основа принтов в современной моде.	Работа 2.О.Создать коллаж из репродукций модного журнала на тему «Ретро стилизация, как направление в современной моде: Д.Гальяно, А. Маккуин, В. Вествуд, Гермес, Д.Сандер, К. Лагерфельд, Р.Лоран. Работа 3.О. Создать коллаж из репродукций модного журнала на тему «Этно принты в	10	4	-	3.5.1 3.6.1	3.5.1 3.6.1	1.1 1.2.	1.3	Проверка выполнения работы Работа 2О Проверка выполнения работы Работа 3О

		современной моде от Миссоны до Прада»								
<b>Тема 3.3.1.3.</b> Униформенные стили. Стили уличных, клубных и музыкальных субкультур.	1. Понятие униформенных стилей 2. Влияние униформенных стилей на направления современной моды 3. Влияние времени на возникновения моды в субкультурах. 4. Переход «культовых» вещей из субкультур в мир высокой моды и prêt-à-porte.	Работа 4.О. Создать коллаж из репродукций модного журнала на тему «Униформенные стили, как основополагающее модных домов»	10	2	-	3.5.1 3.6.1	3.5.1 3.6.1	1.1 1.2.	1.3	Проверка выполнения работы Работа 40
<b>Тема 3.3.1.4.</b> Фирменные стили Домов моды от Paul Poiret до Cavalli. Актуальные тенденции и перспективы моды сезона.	1. Знаковые вещи фирменных домов моды. 2. Создание канонических модных стилей известных брендов из обычной одежды «prêt-à-porte». 3. Исследования и прогнозы в современной моде. 4. Актуальные тенденции и направления текущего модного сезона.	Работа 5.О. Создать коллаж из репродукций модного журнала на тему «Актуальные тенденции в фирменных стилях»	10	2	-	3.5.1 3.6.1	3.5.1 3.6.1	1.1 1.2.	1.3	Проверка выполнения работы Работа 50
<b>Раздел 03.03.02. Технология создания имиджа заказчика(7 семестр)</b>			<b>96</b>	<b>92</b>	<b>-</b>	<b>3.3.1</b>	<b>3.3.1 3.3.2 3.3.3 3.3.4 3.3.5 3.3.6</b>	<b>1.1 1.2. 1.3 1.4 1.5 1.6. 1.7 1.8 1.9</b>	<b>1.3</b>	



								1.10 1.11 1.12 1.13		
<b>Тема 3.3.2.1.</b> Прическа как объект творчества и средство эстетического воспитания	<p>1. Соответствие прически и стрижки внешнему облику, стилю, моде, назначению</p> <p>2. Художественные средства построения. Композиция.</p> <p>3. Технологические средства моделирования.</p> <p>4. Роль прически и макияжа в создании имиджа.</p> <p>5. Художественная система – выбор типажа, стилевая направленность, одежда, прическа, макияж</p>	<p>Работа 1.О. Выполнить повседневные нарядные прически с учетом имиджа клиента 10ч</p> <p>Работа 2.О. Выполнить прически зрелищного назначения 10ч</p>	24	20	-	3.3.1	3.3.1 3.3.2 3.3.3 3.3.4 3.3.5 3.3.6	1.1 1.2. 1.3 1.4 1.5 1.6. 1.7 1.8 1.9 1.10 1.11 1.12 1.13	1.3	Проверка выполнения работы Работа 1О Проверка выполнения работы Работа 2О
<b>Тема 3.3.2.2.</b> Особенности конкурсных и подиумных работ в сфере парикмахерского искусства	<p>1. Значение художественного образа в развитии парикмахерского искусства;</p> <p>2. Особенности создания коллекции, подиумных и конкурсных работ;</p> <p>3. Общие принципы разработки коллекции причесок;</p> <p>4. Виды и технологические аспекты конкурсных и подиумных работ в сфере парикмахерского искусства;</p> <p>5. Разработка эскизов, схем, обоснование технологии.</p>	<p>Работа 3.О. Разработка и выполнение конкурсных причесок 18ч</p> <p>Работа 4.О. Разработка и выполнение подиумных работ в сфере парикмахерского искусства; 12ч</p>	20	30	-	3.3.1	3.3.1 3.3.2 3.3.3 3.3.4 3.3.5 3.3.6	1.1 1.2. 1.3 1.4 1.5 1.6. 1.7 1.8 1.9 1.10 1.11 1.12 1.13	1.3	Проверка выполнения работы Работа 3О Проверка выполнения работы Работа 4О

<b>Тема</b> <b>3.3.2.3.Основы</b> создания имиджа клиента на основе анализа индивидуальны х особенностей и потребностей	1. Художественная система моделирования причесок и стрижек; 2. Факторы формирования стиля и моды. 3. Тенденции моды в стилистике и технологиях парикмахерских услуг, в художественной творческой деятельности; 4. Принципы индивидуальной особенности и потребности потребителя, имиджа клиента;  5. Художественная система – выбор типажа, стилевая направленность, одежда, прическа, макияж	Работа 5.О. Разработка и выполнение причесок различных стилевых направлений XX-XXI в.в. на основе анализа журналов мод. 24ч Работа 6.О. Создание имиджа клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей; 6ч	32	30	-	3.3.1	3.3.1 3.3.2 3.3.3 3.3.4 3.3.5 3.3.6	1.1 1.2. 1.3 1.4 1.5 1.6. 1.7 1.8 1.9 1.10 1.11 1.12 1.13	1.3	Проверка выполнен ия работы Работа 5О Проверка выполнен ия работы Работа 6О
<b>Тема</b> <b>3.3.2.4.Курсово</b> е проектировани е	1. Определение актуальности в курсовой работе. Определение цели курсовой работы. Постановка задач в курсовой работе. Обсуждение информационных источников и литературы. 2. Написание введения. Выделение основной мысли первой части курсовой работы. Выделение основной мысли второй части курсовой работы 3. Составление инструкционно-технологических карт.		20	-	-	3.3.1	3.3.1 3.3.2 3.3.3 3.3.4 3.3.5 3.3.6	1.1 1.2. 1.3 1.4 1.5 1.6. 1.7 1.8 1.9 1.10 1.11 1.12 1.13	1.3	

	Формулировка выводов к заключению. 4. Выполнение практической части работы.									
<b>Раздел 03.03.03. Стилистика и художественное моделирование прически (7-8 семестр)</b>			<b>60</b>	<b>98</b>	<b>-</b>	<b>3.2.1 3.2.2</b>	<b>3.2.1</b>	<b>1.1 1.2. 1.3 1.4 1.5 1.6. 1.7 1.8 1.9 1.10 1.11 1.12 1.13</b>	<b>1.3</b>	
<b>Тема 3.3.3.1. Основные законы композиции и формообразования (7 семестр)</b>	1. Законы симметрии в прическе 2. Законы асимметрии в прическе 3. Правила выделения, особенности смещения композиционного целого (история и современность) 4. Статика в прическе 5. Динамика и образ в прическе 6. Масса. Детали на исторических примерах 7. Силуэт и пропорции (исторические прически)	Работа 1.О.: Прорисовать в цвете ассиметричную женскую прическу 12ч Работа 2.О.: Прорисовать современную женскую прическу для торжественных случаев 12ч Работа 3.О.: Прорисовать креативную женскую стрижку с учетом выразительных	20	30	-	3.2.1 3.2.2	3.2.1	1.1 1.2. 1.3 1.4 1.5 1.6. 1.7 1.8 1.9 1.10 1.11 1.12 1.13	1.3	Проверка выполнения работы Работа 1О Проверка выполнения работы Работа 2О Проверка выполнения работы Работа 3О

	<p>8. Связь прически с анатомией лица на исторических примерах</p> <p>9. Классификация линий в прическе</p> <p>10. Характеристика линий в прическе</p> <p>11. Особенности принципов формообразования исторических причесок в художественном эскизе.</p>	<p>средств: динамика и пропорции. 6ч</p>								
<p><b>Тема 3.3.3.2.</b> Принципы стилизации</p>	<p>1. Постиж. Обзор возможностей исторические примеры</p> <p>2. Стилизация Ег. Каре в современ. Молодежный вариант. Возможности цвета</p> <p>3. Стилизация современной свадебной прически с аксессуарами на основе греческого узла</p> <p>4. Тотемические прически Древнего человека.</p> <p>5. Современная фантазийная прическа на основе изучения природных форм: цветы, раковины</p> <p>6. Стилизация современной Нарядной прически на основе русского головного убора</p>	<p>Работа 4.О.: Прорисовать природный объект 4ч</p> <p>Работа 5.О. : Прорисовать форму прически на основе природного объекта 6ч</p> <p>Работа 6.О.: Прорисовать историческую прическу для последующей стилизации 30ч</p>	14	40	-	3.2.1 3.2.2	3.2.1	1.1 1.2. 1.3 1.4 1.5 1.6. 1.7 1.8 1.9 1.10 1.11 1.12 1.13	1.3	<p>Проверка выполнения работы Работа 4О</p> <p>Проверка выполнения работы Работа 5О</p> <p>Проверка выполнения работы Работа 6О</p>
<p><b>Тема 3.3.3.3.</b> Создание</p>	<p>1. Особенности творческого процесса.</p>	<p>Работа 7.О.: Создать стилизованную прическу на манекене</p>	26	28	-	3.2.1 3.2.2	3.2.1	1.1 1.2. 1.3	1.3	<p>Проверка выполнения</p>

художественно го образа (8 семестр)	2. Структура художественного образа.	(бумажная пластика) 28ч						1.4 1.5 1.6. 1.7 1.8 1.9 1.10 1.11 1.12 1.13		ия работы Работа 70
<b>Раздел 03.03.04. Технология выполнения маникюра (7-8 семестр)</b>			<b>58</b>	<b>60</b>	-	<b>3.7.1</b> <b>3.7.2</b>	<b>3.7.1</b>	<b>1.1</b> <b>1.2.</b>	<b>1.5</b>	-
<b>Тема 3.3.4.1</b> Введение	1 История возникновения маникюра. 2 Современный маникюр	-	2		-	3.7.1 3.7.2	3.7.1	1.1 1.2.	1.5	-
<b>Тема 1.2</b> Психология и этика общения с клиентом	Основные черты профессионала. Работа с клиентом и типы клиентов. Рекламная компания салона	-	4	-	-	3.7.1 3.7.2	3.7.1	1.1 1.2.	1.5	-
<b>Тема 1.3</b> Анатомия и физиология рук и ногтей	Строение кожи. Заболевания кожи Придатки кожи Ноготь и его строение Заболевание ногтей	-	10	-	-	3.7.1 3.7.2	3.7.1	1.1 1.2.	1.5	-
<b>Тема 1.4</b> Санитарные правила и нормы при выполнении маникюра	Микроорганизмы и их виды Виды дезинфекторов Безопасность в салоне	-	6	-	-	3.7.1 3.7.2	3.7.1	1.1 1.2.	1.5	-
<b>Тема 1.5</b> Инструменты и материалы для	Основные требования к качеству и количеству инструментов.	-	6	-	-	3.7.1 3.7.2	3.7.1	1.1 1.2.	1.5	-

маникюра и педикюра	Назначение инструментов и условия их хранения. Виды материалов										
<b>Тема 1.6</b> Оборудование для маникюра и педикюра	Виды оборудования. Дезинфекция Назначение оборудования.	-	4	-	-	3.7.1 3.7.2	3.7.1	1.1 1.2.	1.5	-	
<b>Тема 1.7</b> Виды маникюра технология их выполнения	Формы свободного края Необрезной европейский маникюр Классический (обрезной) маникюр Горячий маникюр Аппаратный маникюр Покрытие ногтей лаком Детский маникюр Мужской маникюр Ремонт ногтей	Работа 1. 0 Выполнение классического маникюра без покрытия 6ч Работа 20 Выполнение европейского маникюра без покрытия 4ч Работа 30 Выполнение классического маникюра с ярким покрытием 6ч Работа 4 0 Выполнение классического маникюра с матовым покрытием 6ч Работа 50 Выполнение европейского	10	32	-	3.7.1 3.7.2	3.7.1	1.1 1.2.	1.5	Проверка выполнения работы Работа 10 Проверка выполнения работы Работа 20 Проверка выполнения работы Работа 30 Проверка выполнения работы Работа 40 Проверка выполнения работы Работа 50 Проверка выполнения работы Работа 60	

		маникюра с ярким покрытием 6ч Работа 60 Выполнение европейского маникюра с матовым покрытием 4ч									
<b>Тема 1.8</b> СПА маникюр, СПА педикюр	Виды массажа при СПА маникюре Парафинотерапия	Работа 7 О Выполнение спа-маникюра с массажем 6ч	4	6	-	3.7.1 3.7.2	3.7.1	1.1 1.2.	1.5	Проверка выполнения работы Работа 70	
<b>Тема 1.9.</b> Художественное оформление ногтей	Выбор лаков для выполнения росписи. Французское покрытие Технология выполнения дизайнов	Работа 8 О Выполнение европейского маникюра с покрытием «Французский маникюр» 6ч Работа 9 О Выполнение маникюра с дизайном «Мрамор» 6ч Работа 10 О Выполнение лунного маникюра 6ч Работа 11.0 Выполнение фантазийного	12	22	-	3.7.1 3.7.2	3.7.1	1.1 1.2.	1.5	Проверка выполнения работы Работа 80 Проверка выполнения работы Работа 90 Проверка выполнения работы Работа 100 Проверка выполнения работы Работа 110 Проверка выполнения работы	

		маникюра 4ч								
<b>Раздел 03.03.05. Выполнение дизайн работы в технике постиж (8 семестр)</b>			<b>2</b>	<b>52</b>	<b>-</b>	<b>3.5.1</b>	<b>3.5.1</b>	<b>1.1</b> <b>1.2.</b> <b>1.3</b> <b>1.4</b> <b>1.5</b> <b>1.6.</b> <b>1.7</b> <b>1.8</b> <b>1.9</b> <b>1.10</b> <b>1.11</b> <b>1.12</b> <b>1.13</b>	<b>1.4</b>	
<b>Тема 3.3.5.1.</b> Искусство постижей в прическах	1. Особенности интеграции постижерных изделий в сложные прически 2. Особенности выполнения объёмных декоративных элементов из волос 3. Актуальные тенденции в постижерном искусстве: отечественный и зарубежный опыт.	Работа 1.О. Выполнение постижерного изделия в виде заколки для показа вечерней моды 6ч Работа 2.О. Выполнить композицию в виде декоративного украшения для причёски. 6ч Работа 3.О. Выполнить постижерное изделие в виде шляпки. 10ч	2	22	-	3.5.1	3.5.1	1.1 1.2. 1.3 1.4 1.5 1.6. 1.7 1.8 1.9 1.10 1.11 1.12 1.13	1.4	Работа 1О Проверка выполнения работы Работа 2О Проверка выполнения работы Работа 3О Проверка выполнения работы
<b>Тема 3.3.5.2.</b> Искусство	1. Виды конкурсных постижерных изделий	Работа 4.О. Выполнить	-	30	-	3.5.1	3.5.1	1.1 1.2.	1.4	Работа 4О Проверка



постижа в конкурсных и подиумных работах	2. Особенности выполнения постижерных изделий для конкурсов профессионального мастерства 3. Критерии оценивания постижерных изделий в конкурсах профессионального мастерства	постижерного изделия по заданной теме для конкурса профессионального мастерства. 30ч						1.3 1.4 1.5 1.6. 1.7 1.8 1.9 1.10 1.11 1.12 1.13		выполнен ия работы
<b>Раздел 03.03.06. Технология презентации в индустрии красоты (8 семестр)</b>			<b>50</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>3.3.1</b>	<b>3.3.1 3.3.3 3.3.3 3.3.4 3.3.5 3.3.6</b>	<b>1.1 1.2. 1.3 1.4 1.5 1.6. 1.7 1.8 1.9 1.10 1.11 1.12 1.13</b>	<b>1.3 1.4</b>	
<b>Тема 3.3.6.1.</b> Значение портфолио, для профессионала в области парикмахерского искусства	1. Виды профессионального портфолио парикмахера. 2. Цель и задачи профессионального портфолио парикмахера 3. Структура профессионального портфолио парикмахера	-	30	-	-	3.3.1	3.3.1 3.3.3 3.3.3 3.3.4 3.3.5 3.3.6	1.1 1.2. 1.3 1.4 1.5 1.6. 1.7 1.8 1.9 1.10	1.3 1.4	

	4. Разработка профессионального портфолио парикмахера.							1.11 1.12 1.13		
<b>Тема 3.3.6.2.</b> Разработка технологических семинаров и мастер – классов по парикмахерскому искусству	1. Разновидности технологических семинаров 2. Поэтапный процесс составления семинара 3. Проработка деталей проведения семинаров 4. Проведение тематических семинаров	-	20	-	-	3.3.1	3.3.1 3.3.3 3.3.3 3.3.4 3.3.5 3.3.6	1.1 1.2. 1.3 1.4 1.5 1.6. 1.7 1.8 1.9 1.10 1.11 1.12 1.13	1.3 1.4	
<b>Всего часов</b>			382	350						
<b>Учебная практика</b>	<b>Виды работ</b> -									
<b>Производственная практика (по профилю специальности)</b>	<b>Виды работ</b> - Оформление отчётов и технологической документации; - Посещение семинаров и конкурсов профессионального мастерства; - Выполнение стрижек и причёсок для населения, с учётом индивидуальных особенностей и современных тенденций моды; - Применение постижёрных дополнений и украшений в причёсках; - Создание имиджа с учётом назначения причёски; - Выполнение современных салонных причёсок и укладок повседневного назначения с учетом индивидуальных особенностей потребителя; - Выполнение салонных повседневных причёсок и стрижек различного силуэта с учетом стиля и закона о цвете; - Выполнение салонных вечерних причёсок для различных торжественных мероприятий (свадеб, юбилеев, выпускных балов и т.д.									Защита отчета по практике

**Примерная тематика курсовых работ**

1. Исследование современных тенденций в парикмахерском искусстве при разработке стилизованного образа «Кабаре Мулен-Руж»
2. Исследование современных тенденций в парикмахерском искусстве при разработке подиумного образа в стиле «Рокабилли»
3. Исследование современных тенденций в парикмахерском искусстве при разработке стилизованного образа в стиле 50-х годов 20 века
4. Исследование современных тенденций в парикмахерском искусстве при разработке стилизованного образа «Золотые 30-е»
5. Исследование современных тенденций в парикмахерском искусстве при разработке стилизованного образа «Чикаго»
6. Исследование современных тенденций в парикмахерском искусстве при разработке свадебного образа «Моя Греция»
7. Исследование современных тенденций в парикмахерском искусстве при разработке стилизованного образа «Пин-ап»
8. Исследование современных тенденций в парикмахерском искусстве при разработке стилизованного образа в стиле 60-х годов 20 века
9. Исследование современных тенденций в парикмахерском искусстве при разработке стилизованного образа в стиле 70-х годов 20 века
10. Исследование современных тенденций в парикмахерском искусстве при разработке стилизованного свадебного образа «Богиня Античности»
11. Исследование современных тенденций в парикмахерском искусстве при разработке стилизованного свадебного образа «Рококо»
12. Исследование современных тенденций в парикмахерском искусстве при разработке фантазийного образа в стиле Готика: А.Маккуин
13. Исследование современных тенденций в парикмахерском искусстве при разработке женского образа в стиле панк-рок
14. Исследование современных тенденций в парикмахерском искусстве при разработке женского образа в стиле «Великая Фрида»
15. Исследование современных тенденций в парикмахерском искусстве при разработке женского образа в стиле «Фантазия на тему Гладиатор»
16. Исследование современных тенденций в парикмахерском искусстве при разработке женского образа в стиле «Денди»
17. Исследование современных тенденций в парикмахерском искусстве при разработке авангардного женского образа
18. Исследование современных тенденций в парикмахерском искусстве при разработке стилизованного образа «Средневековье: Романская эпоха»
19. Исследование современных тенденций в парикмахерском искусстве при разработке стилизованного образа «Средневековье: Романская эпоха»
20. Исследование современных тенденций в парикмахерском искусстве при разработке стилизованного образа «Стим-панк»
21. Исследование современных тенденций в парикмахерском искусстве при разработке стилизованного образа «Тедди-бой»
22. Исследование современных тенденций в парикмахерском искусстве при разработке стилизованного образа «Гламур»

**Промежуточная аттестация**

**Экзамен  
квалифи  
кационн  
ый**

## **4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

### **4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация рабочей программы профессионального модуля предполагает наличие учебной лаборатории «Технологий парикмахерских услуг», «Моделирования и художественного оформления прически», «Постижерных работ и исторической прически»

#### **Оборудование учебной лаборатории и рабочих мест лаборатории:**

##### **Лаборатория «Технологий парикмахерских услуг»:**

- 1.1. Компьютер, подключенный к информационно-коммуникационной сети «Интернет»
- 1.2. Мультимедийный проектор
- 1.3. Парикмахерская мойка для волос в комплекте с креслом
- 1.4. Сушуар
- 1.5. Климазон
- 1.6. Рабочее место парикмахера - парикмахерский туалет с прямоугольным или овальным зеркалом
- 1.7. Парикмахерское кресло с полумягким сиденьем

##### **Лаборатория «Постижерных работ и исторической прически»**

- 1.1. Компьютер, подключенный к информационно-коммуникационной сети «Интернет»
- 1.2. Мультимедийный проектор
- 1.3. Парикмахерская мойка для волос в комплекте с креслом
- 1.4. Сушуар
- 1.5. Климазон
- 1.6. Рабочее место парикмахера - парикмахерский туалет с прямоугольным или овальным зеркалом
- 1.7. Парикмахерское кресло с полумягким сиденьем
- 1.8. Штатив напольный для демонстрации работ;
- 1.9. Тресбанк;
- 1.10. Карда большая;
- 1.11. Карда малая;
- 1.12. Муляжи исторических причесок;
- 1.13. Репродукции картин

##### **Лаборатория «Моделирования и художественного оформления прически»:**

- 1.1. Компьютер, подключенный к информационно-коммуникационной сети «Интернет»
- 1.2. Мультимедийный проектор
- 1.3. Парикмахерская мойка для волос в комплекте с креслом
- 1.4. Сушуар
- 1.5. Климазон
- 1.6. Рабочее место парикмахера - парикмахерский туалет с прямоугольным или овальным зеркалом
- 1.7. Парикмахерское кресло с полумягким сиденьем
- 1.8. Стерилизатор для обработки для парикмахерского инструмента,
- 1.9. Облучатель –рециркулятор воздуха ультрафиолетовый бактерицидный;
- 1.10. Ультрафиолетовая камера для обработки для парикмахерского инструмента;
- 1.11. Приточно-вытяжная вентиляционная система;
- 1.12. Весы парикмахерские;
- 1.13. Штатив напольный для демонстрации работ;

Реализация рабочей программы профессионального модуля предполагает обязательную производственную практику.

Оборудование и технологическое оснащение рабочих мест:

- 1.1. Парикмахерская мойка для волос в комплекте с креслом
- 1.2. Сушуар
- 1.3. Климазон
- 1.4. Рабочее место парикмахера - парикмахерский туалет с прямоугольным или овальным зеркалом
- 1.5. Парикмахерское кресло с полумягким сиденьем

## **4.2. Информационное обеспечение обучения**

### **1. Основные источники:**

- 1.1. Королева, С. И. Моделирование причесок различного назначения с учетом актуальных тенденций моды : учебник для СПО / С. И. Королева, С. И. Королева. - 2-е изд. стер. - Москва : Издательский центр "Академия", 2020. - 160 с. - ЭБ АКАДЕМИЯ
- 1.2. Новикова, М. А. Основы маркетинга сферы услуг : учебное пособие / М.А. Новикова. - 1. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021. - 192 с. - ЭБС ZNANIUM.CO
- 1.3. Рычкова, Н. В. Основы маркетинга сферы услуг : учебник для специальности "Парикмахерское искусство" / Н. В. Рычкова. - Москва : КноРус, 2020. - 209 с. - ЭБС BOOK.RU
- 1.4. Мойсеёнок, Ж. В. Технология постижерных работ : учебное пособие для СПО / Ж. В. Мойсеёнок. - Минск : РИПО, 2019. - 209 с. - ЭБС Университетская библиотека онлайн
- 1.5. Гринькова, В. Технология маникюрных работ / В. Гринькова. - Минск : РИПО, 2020. - 143 с. - ЭБС «Айбукс.ру/ibooks.ru»

### **2. Дополнительные источники:**

- 2.1. Беляев, В. И. Основы маркетинга сферы услуг : учебник для СПО / В. И. Беляев, М. М. Бутакова, В. В. Бутакова, О. Н. Пяткова. - Москва : КноРус, 2020. - 215 с. - ЭБС BOOK.RU
- 2.2. Грибов, В. Д. Основы маркетинга сферы услуг : учебное пособие для СПО / В. Д. Грибов. - Москва : КноРус, 2021. - 168 с. - ЭБС BOOK.RU

## **4.3. Общие требования к организации образовательного процесса**

Обязательным условием допуска к производственной практике в рамках профессионального модуля ПМ. 03 СОЗДАНИЕ ИМИДЖА, РАЗРАБОТКА И ВЫПОЛНЕНИЕ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ОБРАЗА НА ОСНОВАНИИ ЗАКАЗА ПАРИКМАХЕРСКИХ УСЛУГ является прохождение междисциплинарного курса МДК 03.03 Стилистика и создание имиджа в рамках профессионального модуля.

Перед изучением профессионального модуля обучающиеся изучают следующие учебные дисциплины: «Рисунок и живопись», «Цветоведение», «Сервисная деятельность», «Пластическая анатомия», «Санитария и гигиена парикмахерских услуг», «Основы анатомии и физиологии кожи и волос», «Материаловедение», История прически и костюма, История ИЗО, Эстетика, Декоративная косметика и визаж, ПМ 01 Предоставление современных парикмахерских услуг, ПМ 02 Подбор и выполнение причесок различного назначения с учетом потребностей клиента, ПМ 04 Выполнение работ по профессии рабочего Парикмахер.

## **4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса**

Требования к квалификации педагогических (инженерно-педагогических) кадров, обеспечивающих обучение по профессиональному модулю:

- наличие высшего образования, соответствующего профилю профессионального модуля;
  - опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы;
  - преподаватели должны проходить стажировку в профильных организациях не реже 1 раза в 3 года.
- Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих руководство практикой:
- наличие высшего образования, соответствующего профилю профессионального модуля;
  - опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы