

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**ОП.01 ОСНОВЫ КОМПОЗИЦИИ, РИСУНКА, ЖИВОПИСИ В РЕКЛАМЕ**  
**Заочная форма обучения**

Санкт-Петербург

2024 г.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования (далее – ФГОС СПО) 42.02.01 Реклама

## СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
<b>1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	4
<b>2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	4
<b>3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	6
<b>4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	21

# 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## ОП.01 ОСНОВЫ КОМПОЗИЦИИ, РИСУНКА, ЖИВОПИСИ В РЕКЛАМЕ

Рабочая программа учебной дисциплины – является частью программы подготовки специалистов среднего звена (далее - ППСЗ) в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама.

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании в рамках реализации программ переподготовки кадров в учреждениях СПО.

### 2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результатом освоения программы учебной дисциплины является подготовка студентов к освоению профессиональных модулей ППСЗ по специальности 42.02.01 Реклама и овладению профессиональными компетенциями (ПК) и общими компетенциями (ОК):

Код	Наименование результата обучения
<b>ПК 3.2</b>	Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет
<b>ПК 4.1</b>	Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании
<b>ПК 4.2</b>	Разрабатывать творческие рекламные решения в целях тактического планирования рекламной коммуникационной кампании
<b>ОК 01</b>	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
<b>ОК 02</b>	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.
<b>ОК 03</b>	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях
<b>ОК 09</b>	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках

С целью овладения указанным видом деятельности и соответствующими профессиональными и общими компетенциями, обучающийся в ходе освоения учебной дисциплины должен иметь умения и знания:

Результаты (освоенные ПК и ОК)	Код и наименование умений	Код и наименование знаний
<b>ПК 3.2 ОК 01-03 ОК 09</b>	У 1 разрабатывать креативные и качественные макеты рекламных и информационных носителей, в том числе инфографику в сети Интернет;	З 1 структуру брифа и требования к нему
<b>ПК 4.1 ОК 01-03 ОК 09</b>	У 2 определять эффективные УТП (уникальные торговые предложения) и офферы;	З 2 требования к визуальным и текстовым материалам в социальных сетях и на сайте объекта рекламирования для обеспечения

		<p>максимальной коммуникации с аудиторией;</p> <p>3.3 технологии воздействия на аудиторию при с применением визуальных и текстовых материалов в социальные сети и на сайте объекта рекламирования в соответствии поставленным задачам.</p>
<p><b>ПК 4.2</b> <b>ОК 01-03</b> <b>ОК 09</b></p>	<p>У 3 определять оригинальность идеи для рекламной кампании;</p> <p>У 4 подбирать и использовать визуальные идеи фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, фото- и видеопроектов объекта рекламирования с учетом инсайта для РК</p> <p><i>У5 - выполнять работу в пределах поставленной цветовой задачи;</i></p> <p><i>У6 - использовать теоретические положения цветоведения в профессиональной практике</i></p>	<p><i>34 основные положения теории цветоведения; способы создания цветовой композиции.</i></p> <p><i>35 особенности работы с разными живописными техниками.</i></p> <p><i>36 способы создания цветом объема и пространства.</i></p> <p><i>37 теоретические принципы гармонизации цветов в композициях</i></p>

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1. Тематический план учебной дисциплины ОП.01 Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе

Коды профессиональных компетенций	Наименования учебной дисциплины	Всего часов	в т. ч. вариативных часов	Объем времени, отведенный на освоение учебной дисциплины				
				Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося	
				Всего, часов	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов	Всего, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов
1	2	3	5	6	7	8	9	10
ПК 3.2 ПК 4.1 ПК 4.2 ОК 01-03 ОК 09	ОП.01 Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	104	54	20	16	-	84	-
	Промежуточная аттестация (экзамен)	6	-	-	-	-	-	-
	<b>Всего:</b>	<b>110</b>	<b>54</b>	<b>20</b>	<b>16</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

### 3.2. Содержание обучения по учебной дисциплине ОП.01 Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала	Лабораторные, практические и контрольные работы, самостоятельная работа обучающихся	Обязательная учебная нагрузка (час)			Умения, знания		Информационно-техническое обеспечение		Формы и виды контроля
			Теоретические	Лабораторно-практические	Самостоятельная	У	З	Информационные источники	Средства обучения	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
<b>Раздел 1. Композиция в рекламе</b>			<b>10</b>	<b>38</b>						
<b>Тема 1.1 Гармония цвета.</b>	Виды композиций. Композиционные приемы и правила размещения рекламного контента на различных рекламных носителях. (основные композиционные приемы, текст как элемент композиции, текстуры фактуры.) Приемы ассоциативной композиции в рекламе.	Р 1.О Выполнение рекламных постеров с применением классических приемов композиции Р. 2.О Выполнение рекламного постера с применением ассоциативной композиции с сюжетной направленностью"	2	8	16					Просмотр выполненных работ

<b>Тема 1.2 Форма и контрформа.</b>	Форма и контрформа. Оптическая иллюзия, оптические компенсация Пропорции, масштабность, формат. Модуль и модульность: модульная сетка, паттерн, мудборд	Р.3.О Выполнение упражнения по компенсации черного на белом и белого на черном – «выворотка» Р.4.О Выполнение упражнения на формирование системы пропорций в тексте. Р. 5.О Выполнение шрифтового паттерна Р. 6.О Составление мудборда на заданную тему с предварительным построением модульной сетки.	2	8	16	У1 У2 У3	31, 32 33 34	1.1., 2.1., 2.2., 2.3.	1.1, 1.2., 1.3., 1.5., 1.8., 1.9., 1.14.	Просмотр выполненных работ
<b>Раздел 2. Рисунок в рекламе</b>										
<b>Тема 2.1 Скетч, набросок, эскиз</b>	Скетч, набросок, эскиз	Р. 7.О Выполнение быстрых композиций на заданную тему в скетче			16			1.1., 2.1., 2.2., 2.3.	1.1, 1.2., 1.3., 1.5., 1.8., 1.9., 1.14.	Просмотр выполненных работ
<b>Тема 2.2 Виды стилизации изображения, процесс упрощения.</b>	Виды стилизации изображения, процесс упрощения.	Р.8.О Выполнение стилизации изображения предмета или животного, создание графического паттерна.			18	У2 У3 У4	31, 32 33 34	1.1., 2.1., 2.2., 2.3.	1.1, 1.2., 1.3.	Просмотр выполненных работ
<b>Раздел 3 Живопись в рекламе</b>										



<b>Тема.3.1. Гармония цвета.</b>	Круг Иттена. Гармония цвета. Психология восприятия и выбор цвета для определенной тематики рекламного проекта. Цветовое решение в рекламе.	Р.9.О. Выполнение цифрового цветного рекламного постера на заданную тему с применением приемов гармонии цвета.			18	У 2 У 3 У4	32, 33, 34 35	1.1., 2.1., 2.2., 2.3.	1.1, 1.2., 1.3., 1.5., 1.7., 1.10., 1.14.	Просмотр выполненных работ
	<b>Всего</b>		<b>4</b>	<b>16</b>	<b>84</b>					
<b>Промежуточная аттестация</b>			<b>6</b>							<b>Экзамен</b>

## 4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация рабочей программы учебной дисциплины предполагает наличие учебного кабинета «Живописи, рисунка и цветоведения».

#### Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета.

##### 1. Кабинет «Живописи, рисунка и цветоведения»:

- 1.1. УМК учебной дисциплины (учебники, учебно-методические рекомендации, наглядные пособия)
- 1.2. Мольберты
- 1.3. Стулья,
- 1.4. Рабочее место преподавателя
- 1.5. Столы для натюрмортов
- 1.6. Парты
- 1.7. Драпировки
- 1.8. Предметы быта для натюрмортов
- 1.9. Муляжи фруктов
- 1.10. Гипсовые геометрические тела
- 1.11. Гипсовые слепки частей лица и тела человека, фигуры человека
- 1.12. Скелет человека
- 1.13. Софиты

### 4.2. Информационное обеспечение обучения

#### 1. Основные источники:

1. Филатова Н. Г. Рисунок с основами перспективы : учебное пособие для СПО / Н. Г. Филатова. — Саратов : Профобразование, 2022. — 115 с.
2. Скакова А. Г. Рисунок и живопись : учебник для СПО / А. Г. Скакова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 164 с.
3. Плешивцев А. А. Рисунок. Основы композиции и техническая акварель : учебное пособие для СПО / А. А. Плешивцев. — Саратов : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 100 с.
4. Барышников А. П. Перспектива : учебник / А. П. Барышников. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 178 с. Спецрисунок и художественная графика: Учебник. СПО. - М.: ИЦ "Академия", 2021. - 240 с.

#### 2. Дополнительные источники:

1. 1.Рисунок и живопись. Наброски и зарисовки [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие. - пос. Караваево : КГСХА, 2020. - 30 с. - Ссылка на документ в ЭБС Лань
2. Беляева. С. Е. Основы изобразительного искусства и художественного проектирования [Текст] / С. Е. Беляева. - 9-е изд., стер. - Москва : Издательский центр "Академия", 2019. - 208 с. - ISBN 978-5-4468-7Беляева. С. Е. Спецрисунок и художественная графика [Текст] : учебник для СПО / С. Е. Беляева. - 10-е изд., стер. - Москва : Издательский центр "Академия", 2018. - 240 с. - (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-4468-6561-1 - ЭБ АКАДЕМИЯ492-7 - ЭБ АКАДЕМИЯ
3. Скрипникова. Е. В. Натюрморт: композиция, рисунок, живопись [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. В. Скрипникова, А. И. Сухарев, Н. П. Головачева, Г. С. Баймуханов. - Омск : ОмГПУ, 2015. - 150 с. - ISBN 978-5-8268-1964-7 - ЭБС Лань
4. Графические средства профессиональных коммуникаций (рисунок) [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие. - пос. Караваево : КГСХА, 2020. - 72 с. - Ссылка на документ в ЭБС Лань

5. Гавриляченко. С. А. Композиционный рисунок [Электронный ресурс] : учебное пособие / С. А. Гавриляченко, А. В. Катухина, М. Б. Шабает. - Москва : МГАХИ им. В. И. Сурикова, 2020. - 237 с. - ISBN 978-5-4350-0141-9 - ЭБС Лань
6. Лойко. В. Пластическая анатомия [Текст] / В. Лойко. - Минск : РИПО, 2017. - 219 с. - ISBN 978-985-503-730-0 - ЭБС Айбукс.py/ibooks.ru

#### **4.3. Кадровое обеспечение образовательного процесса**

Реализация образовательной программы обеспечивается педагогическими работниками колледжа, а также лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на условиях гражданско-правового договора, в том числе из числа руководителей и работников организаций, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности 11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия, и имеющими стаж работы в данной профессиональной области не менее трех лет (для преподавателей, реализующих профессиональных цикл).

Квалификация педагогических работников колледжа отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках и (или) профессиональных стандартах.

Педагогические работники, привлекаемые к реализации образовательной программы, получают дополнительное профессиональное образование по программам повышения квалификации, в том числе в форме стажировки в организациях, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности 11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия, не реже одного раза в три года с учетом расширения спектра профессиональных компетенций.