

ПРАВИТЕЛЬСТВО САНКТ ПЕТЕРБУРГА  
КОМИТЕТ ПО НАУКЕ И ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ  
Санкт-Петербургское государственное бюджетное  
профессиональное образовательное учреждение  
«ПЕТРОВСКИЙ КОЛЛЕДЖ»

Утверждено  
решением педагогического совета,  
протокол № 1 от 05.09.2020 г.  
директор, председатель педагогического совета  
Е.В. Васина



**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ПРОГРАММА ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА  
ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ  
42.02.01 РЕКЛАМА**

на базе среднего общего образования  
заочная форма обучения  
срок обучения 3 года 2 месяца

**Квалификация выпускника  
специалист по рекламе**

Санкт – Петербург  
2020

ОДОБРЕНА

Методической предметно-цикловой  
комиссией

Протокол № 10 от 14.05.2020

ОДОБРЕНА

Методическим советом

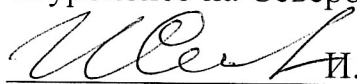
Протокол № 07 от 26.05.2020

Составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 мая 2014 г. N 510, зарегистрированного в Минюсте 11.06.2014 № 32859

СОГЛАСОВАНО

Должность

Главный редактор аналитического  
журнала для профессионалов  
«Турбизнес на Северо-Западе»

 И.Г. Смирнова

« 6 » июня 2020г.



Разработчики:

Калинина В.Л. – методист МО

Парадина Г.А. – методист по специальности

Скокова О.В. – председатель МПЦК

## 1. Общие положения

Настоящая программа подготовки специалистов среднего звена (далее – ШПССЗ) по специальности **42.02.01 Реклама** разработана и реализуется в Санкт-Петербургском государственном бюджетном профессиональном образовательном учреждении «Петровский колледж» (далее – СПб ГБПОУ «Петровский Колледж»).

ШПССЗ по специальности 42.02.01 Реклама разработана на основе Федерального Закона «Об образовании в Российской Федерации» (от 29.12.2012 N 273-ФЗ) и Федерального государственного образовательного стандарта по указанной специальности, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации «12» мая 2014 г. № 510, зарегистрированного Министерством юстиции России рег. 26.06.2014 № 32859, а также в соответствии со следующими регламентирующими и нормативно-правовыми документами:

1. Федеральным законом от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
2. Приказом Минобрнауки России от 17 мая 2012 г. № 413 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования» (Зарегистрировано в Минюсте России 07 июня 2012 г. № 24480);
3. Приказ Минобрнауки России от 18 апреля 2013г. № 291 «Об утверждении Положения о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы среднего профессионального образования» (с изменениями и дополнениями).
4. Приказ Минобрнауки России от 14 июня 2013г. № 464 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования» (с изменениями и дополнениями).
5. Приказ Минобрнауки России от 16 августа 2013г. № 968 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования» (с изменениями и дополнениями).
6. Письмо Минобрнауки России от 17 марта 2015 № 06-259 «Рекомендации по организации получения среднего общего образования в пределах освоения образовательных программ среднего профессионального образования на базе основного общего образования с учетом требований федеральных государственных образовательных стандартов и получаемой профессии или специальности среднего профессионального образования.

7. Приказом Минобрнауки России от 23 августа 2017 г. № 816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ» (зарегистрирован в Минюсте России 18 сентября 2017 г. № 48226);
8. Устав, локальные нормативные акты СПб ГБПОУ «Петровский Колледж».

Программа подготовки специалистов среднего звена ежегодно обновляется. Основная цель обновления ППСЗ – гибкое реагирование на изменения ситуации на рынке труда, ориентация на текущие потребности работодателей, учет новых достижений науки и техники, профессиональных стандартов, стандартов Ворлдскиллс.

В соответствии со ст.2 п.9 Федерального Закона «Об образовании в Российской Федерации» (от 29 декабря 2012 N 273-ФЗ) ППСЗ представлена в виде: учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ учебных дисциплин и профессиональных модулей, программ практик и государственной итоговой аттестации, а также методических, оценочных и иных документов, разработанных для обеспечения образовательного процесса.

## 2. Сроки освоения программы подготовки специалистов среднего звена и присваиваемая квалификация

В соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования (далее – ФГОС СПО) по специальности **42.02.01 Реклама** срок освоения ППСЗ зависит от образовательной базы обучающихся и формы их обучения.

Освоение обучающимися ППСЗ базовой подготовки при очной форме обучения осуществляется в следующие сроки:

Образовательная база приема	Нормативный срок освоения ППСЗ
на базе основного общего образования	3 года 10 месяцев

Срок получения образования по образовательной программе в заочной форме получения образования увеличивается:

- на базе основного общего образования - не более чем на 1,5 года.

По специальности **42.02.01 Реклама** выпускнику присваивается квалификация: специалист по рекламе.

### **3. Результаты освоения программы подготовки специалистов среднего звена**

Область профессиональной деятельности выпускников: совокупность средств, способов и методов, направленных на планирование, организацию, выполнение и контроль движения и размещения материальных (товарных, финансовых, кадровых) и нематериальных (информационных, временных, сервисных) потоков и ресурсов, а также поддерживающие действия, связанные с таким движением и размещением, в пределах экономической системы, созданной для достижения своих специфических целей.

По завершению освоения ППССЗ выпускник готов к выполнению следующих видов деятельности:

1. Разработка и создание дизайна рекламной продукции.
2. Производство рекламной продукции.
3. Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта.
4. Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта.
5. Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих.

Выпускник, освоивший программу СПО по специальности **42.02.01 Реклама** должен обладать общими компетенциями:

- ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
- ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
- ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
- ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
- ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
- ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
- ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
- ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

Выпускник, освоивший образовательную программу, дополнительно к перечисленным выше общим компетенциями, обладает профессиональными компетенциями, соответствующими видам деятельности:

**ВД 1. Разработка и создание дизайна рекламной продукции.**

ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей.

ПК 1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.

ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.

ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.

ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями.

**ВД 2. Производство рекламной продукции.**

ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.

ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.

ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.

**ВД 3. Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта.**

ПК 3.1. Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.

ПК 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.

**ВД 4. Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта.**

ПК 4.1. Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.

ПК 4.2. Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.

ПК 4.3. Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.

**ВД 5. Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих.**

#### **4. Структура программы подготовки специалистов среднего звена**

Программа подготовки специалистов среднего звена разработана на основе структуры, заданной ФГОС СПО по специальности **42.02.01 Реклама**

При подготовке специалиста по рекламе на базе основного общего образования реализуется ФГОС среднего общего образования социально-экономического профиля (общеобразовательный цикл). В первый год обучения студенты получают общеобразовательную подготовку указанного профиля, которая позволяет приступить к освоению ППССЗ по специальности.

Умения и знания, полученные студентами при освоении учебных дисциплин **общеобразовательного цикла**, углубляются и расширяются на последующих курсах обучения в процессе изучения учебных дисциплин таких учебных циклов ППССЗ, как «Общий гуманитарный и социально-экономический», «Математический и общий естественнонаучный», «Профессиональный учебный цикл».

Программа подготовки специалистов среднего звена разработана в соответствии с требованиями к структуре ППССЗ, изложенными в ФГОС СПО по специальности **42.02.01 Реклама** и включает изучение следующих **учебных циклов**:

- общий гуманитарный и социально-экономический;
- математический и общий естественнонаучный;
- профессиональный, который включает общепрофессиональные дисциплины и профессиональные модули;

**и входящих в них разделов:**

- учебная практика;
- производственная практика (по профилю специальности);
- производственная практика (квалификационная, преддипломная);
- промежуточная аттестация;
- государственная итоговая аттестация (подготовка и защита выпускной квалификационной работы).

## **5. Состав пакета документов программы подготовки специалистов среднего звена и их назначение**

В соответствии со ст.2 п.9 Федерального Закона «Об образовании в Российской Федерации» (от 29 декабря 2012 № 273-ФЗ) пакет документов ППССЗ содержит информацию об основных характеристиках образования: объеме, содержании, планируемых результатах; организационно-педагогических условиях, а также сроках и формах аттестации.

В состав пакета документов ППССЗ входят следующие материалы:

**5.1. Учебный план ППССЗ по специальности 42.02.01 Реклама**, в котором представлены перечень, последовательность и распределение по семестрам учебных дисциплин, профессиональных модулей, практики, формы и сроки

промежуточной и итоговой аттестации, а также учебная нагрузка обучающихся.

Комментарии к учебному плану ППСЗ содержат информацию о том, в рамках каких дисциплин, профессиональных модулей и практик формируются необходимые программисту общие и профессиональные компетенции.

В пояснениях к учебному плану:

- перечислены нормативно-регламентирующие документы, используемые для разработки плана;
- конкретизируются вопросы организации учебного процесса и режима занятий;
- приведены данные по использованию банка часов вариативной части ППСЗ;
- указаны методы проведения текущего контроля, промежуточной и итоговой аттестации;
- описано назначение всех видов практики и др.

Учебный план ППСЗ предваряют **календарный учебный график** и сводные данные по бюджету времени, разработанные на основании требований соответствующего ФГОС СПО.

## **5.2. Рабочие программы учебных дисциплин и профессиональных модулей, которые определяют:**

- место и назначение учебной дисциплины/профессионального модуля в ППСЗ по специальности;
- структуру и содержание дисциплины/модуля, а также результат его освоения;
- условия реализации программы;
- формы и методы контроля и оценки результатов освоения дисциплины/модуля.

ППСЗ предусмотрено включение адаптивных дисциплин, обеспечивающих коррекцию нарушений развития и социальную адаптацию обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

ППСЗ предусмотрено включение рабочей программы воспитания.

ППСЗ предусмотрено включение календарного плана воспитательной работы.

Перечень рабочих программ, входящих в ППСЗ по специальности **42.02.01 Реклама** соответствует описанной выше структуре ППСЗ и организован следующим образом:

5.2.1. Рабочие программы учебных дисциплин общеобразовательной подготовки для обучения студентов, принятых на базе основного общего образования, по специальностям социально-экономического профиля



представлены отдельным пакетом и используются в ППСЗ всех специальностей данного профиля.

i. Рабочие программы дисциплин общего гуманитарного и социально-экономического цикла:

ОГСЭ.01	Основы философии
ОГСЭ.02	История
ОГСЭ.03	Иностранный язык
<i>ОГСЭ.04</i>	<i>Русский язык и культура речи</i>
ОГСЭ.05	Физическая культура

ii. Рабочие программы дисциплин математического и общего естественнонаучного цикла:

ЕН.01	Математика
ЕН.02	Экологические основы природопользования
ЕН.03	Информатика

iii. Рабочие программы общепрофессиональных дисциплин:

ОП.01	Рисунок с основами перспективы
ОП.02	Живопись с основами цветоведения
ОП.03	История изобразительного искусства
ОП.04	Экономика организации
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
<i>ОП.06</i>	<i>Композиция</i>
<i>ОП.07</i>	<i>Дизайн интернет - страниц</i>
<i>ОП.08</i>	<i>Психология общения</i>
<i>ОП.09</i>	<i>Основы проектно-исследовательской деятельности</i>

iv. Профессиональные модули

<b>ПМ.01</b>	Разработка и создание дизайна рекламной продукции
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
УП.01	Учебная практика
ПП.01	Производственная практика
<b>ПМ.02</b>	Производство рекламной продукции

МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео
УП.02	Учебная практика
ПП.02	Производственная практика
<b>ПМ.03</b>	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности
УП.03	Учебная практика
ПП.03	Производственная практика
<b>ПМ.04</b>	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
УП.04	Учебная практика
ПП.04	Производственная практика
<i>ПМ.05</i>	<b><i>Выполнение работ по должности служащего</i></b>
<i>МДК.05.01</i>	<i>Организация деятельности рекламного агента</i>
<i>УП.05</i>	<i>Учебная практика</i>
<i>ПП.05</i>	<i>Производственная практика</i>

**в. Рабочие программы учебной, производственной, в том числе, преддипломной практик.**

В программе практики указывается назначение практики для освоения обучающимися конкретного вида деятельности в рамках соответствующего профессионального модуля, преемственность различных этапов практики, организационные условия (места практики, концентрированность/рассредоточенность проведения практики и др.), а также содержится перечень конкретных заданий, методы оценки результатов их выполнения и результатов практики в целом.

Программа преддипломной практики строится по аналогичному принципу, с тем отличием, что практика направлена на проверку готовности выпускников к самостоятельной трудовой деятельности, а также на подготовку к выполнению выпускной квалификационной работы.

с. **Программа государственной итоговой аттестации** содержит описание требований к выпускной квалификационной работе, сроков ее подготовки, процедуры защиты выпускной квалификационной работы, критериев оценки компетенций выпускника, продемонстрированных в ходе защиты, а также методики поэтапного определения результирующей оценки готовности выпускника к профессиональной деятельности.

д. **Лист регистрации изменений**, в котором фиксируются изменения, вносимые в содержание ППССЗ, утвержденные директором колледжа на основании рецензий работодателей.

Приложения к Листу регистрации изменений содержат к каждому изменению:

- краткое обоснование необходимости корректировки ППССЗ и конкретные указания по использованию банка часов вариативной части ППССЗ, заданной ФГОС СПО по специальности;
- рецензия представителей индустрии.

е. **Пакет методический и оценочных материалов** систематически пополняется и обновляется в целях обеспечения достижения обучающимися результатов, заданных ФГОС СПО, а также для приведения подготовки выпускников в соответствие с изменяющимися требованиями регионального рынка труда и предоставления им возможности продолжения образования.

## **2. Условия образовательной деятельности**

### **6.1. Требования к материально-техническому оснащению образовательной программы.**

6.1.1 Специальные помещения должны представлять собой учебные аудитории для проведения занятий всех видов, предусмотренных образовательной программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы, мастерские и лаборатории, оснащенные оборудованием, техническими средствами обучения и материалами, учитывающими требования международных стандартов.

#### **Перечень специальных помещений**

##### **Кабинеты:**

социально-экономических дисциплин;  
иностранный язык (лингвонные кабинеты);  
математики и информатики;  
истории изобразительных искусств;

рисунка и живописи;  
экологии и безопасности жизнедеятельности;  
экономики и менеджмента;  
шрифтовой и художественной графики;  
цветоведения;  
проектирования рекламного продукта;  
методический.

**Лаборатории:**

информатики и вычислительной техники;  
компьютерного дизайна;  
информационных и коммуникационных технологий;  
компьютерной графики и видеомонтажа;  
фотолаборатория.

**Мастерские:**

багетная.

**Полигоны:**

мини-типография.

**Студии:**

видеостудия;

фотостудия.

**Спортивный комплекс:**

спортивный зал;

открытый стадион широкого профиля с элементами полосы препятствий;  
стрелковый тир (в любой модификации, включая электронный) или место для стрельбы.

**Залы:**

библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет;

актовый зал.

**6.1.2 Материально-техническое оснащение лабораторий, мастерских и баз практик**

Образовательная организация, реализующая программу по специальности должна располагать материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической работы обучающихся, предусмотренных учебным планом и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

### 3. Лист регистрации изменений

№ п/п	Основание (приказ)	Номера Приложений