

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**  
**ПМ.02 ПРОИЗВОДСТВО РЕКЛАМНОЙ ПРОДУКЦИИ**

Заочная форма обучения

Рабочая программа профессионального модуля разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальностям среднего профессионального образования 42.02.01 Реклама (базовый уровень )

Разработчики:

Пермякова Е. Н. - преподаватель СПГБОУ СПО Петровский колледж

Скокова О.В. - преподаватель СПГБОУ СПО Петровский колледж

## СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
<b>1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ</b>	4
<b>2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ</b>	6
<b>3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ</b>	7
<b>4 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ</b>	39
<b>5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)</b>	42

# 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

## ПМ.02 ПРОИЗВОДСТВО РЕКЛАМНОЙ ПРОДУКЦИИ»

### 1.1. Область применения программы

Рабочая программа профессионального модуля – является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 «Реклама» (базовый уровень) в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): **Производство рекламной продукции** и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.
2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учётом выбранной технологии.
3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.

Программа профессионального модуля может быть использована в дополнительном профессиональном образовании, профессиональной подготовке и переподготовке специалистов по рекламе при наличии основного общего, среднего (полного) общего образования. Опыт работы не требуется.

### 1.2. Цели и задачи модуля – требования к результатам освоения модуля

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

#### **иметь практический опыт:**

- Выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта;
- Построения модели (макета, сценария) объекта с учётом выбранной технологии;
- Подготовка к производству рекламного продукта;
- Производство рекламного продукта с учётом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков.

#### **уметь:**

- Осуществлять фотосъёмку для производства рекламного продукта;
- Осуществлять видеосъёмку для производства рекламного продукта;
- Использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта;
- Разрабатывать сценарии для съёмок и монтажа рекламы;
- Использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации;
- Использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта.

#### **знать:**

- Технику, технологии и технические средства фотосъёмки в рекламе;
- Технику, технологии и технические средства видеосъёмки в рекламе;
- Технику и программные средства для создания печатного рекламного продукта;
- Технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации;
- Технологию создания Интернет-рекламы;

– Аппаратное и программное обеспечение.

**1.3. Рекомендуемое количество часов на освоение программы профессионального модуля:**

всего – 1685 час, в том числе:

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 1289 часов, включая:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 846 час;

самостоятельной работы обучающегося – 443 часов;

учебной и производственной практики – 396 часов.

## 2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности **Производство рекламной продукции**, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК 2.1.	Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы
ПК 2.2.	Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учётом выбранной технологии
ПК 2.3.	Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4.	Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности
ОК 6.	Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ОК 10.	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности

### 3. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

#### 3.1. Тематический план профессионального модуля

Коды профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля*	Всего часов (макс. учебная нагрузка и практики)	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)					Практика	
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося		Учебная, часов	Производственная (по профилю специальности), часов <i>если предусмотрена рассредоточенная практика</i>
			Всего, часов	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов	Всего, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ПК 2.3.	Радел I. Технология выполнения рекламных проектов в материале.	186	76	40	-	74	-	36	-
ПК 2.1., ПК 2.2.	Радел II. Основы компьютерной графики.	326	176	88	-	78	-	72	-
ПК 2.1., ПК 2.2.	Радел III. Мультимедийные технологии.	367	196	76	20	99	-	72	-
ПК 2.1., ПК 2.2.	Радел IV. Технические и технологические основы рекламной фотографии.	367	199	96	-	96	-	72	-
ПК 2.1., ПК 2.2.	Радел V. Технические и технологические основы рекламной видеосъемки.	367	199	96	-	96	-	72	-
ПК 2.1., ПК 2.2., ПК 2.3.	Производственная практика	72							72
	<b>Всего:</b>	<b>1685</b>	<b>846</b>	<b>524</b>	<b>20</b>	<b>443</b>	<b>*</b>	<b>324</b>	<b>72</b>

### 3.2. Содержание обучения по профессиональному модулю (ПМ)

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения	
1	2	3	4	
<b>Рдел I. Технология выполнения рекламных проектов в материале.</b>				
<b>МДК .02.01. Выполнение рекламных проектов в материале.</b>		76		
<b>Тема 1. Оборудование издательских комплексов</b>		24		
<b>Тема 1.1. Структура и параметры печатных изданий.</b>	<b>Содержание</b>	4	1	
	1. Структура полосы издания. Основные параметры издания. Понятие текстовой информации, текстового документа и обработки текстовой информации. Информационная структура документа. Композиционная структура документа.			
	2. Шрифтовое оформление полосы. Шрифты и их параметры. Компьютерные шрифтовые технологии. Основные технические правила набора и вёрстки. Подготовка издания к печати.	-	2	
	<b>Лабораторные работы</b>			
	1.			
	<b>Практические занятия</b>			
1. Создание полосы издания с соблюдением технических правил набора и вёрстки. Подготовка издания к печати.	10			
<b>Тема 1.2. Структура издательских комплексов.</b>	<b>Содержание</b>	2	1	
	1. Устройства ввода изображения. Системы обработки изображений и ретуши. Системы вёрстки. Системы вывода.			
	<b>Лабораторные работы</b>		-	
	1.			
	<b>Практические занятия</b>			
	1.			
<b>Тема 1.3. Системы ввода графической информации.</b>	<b>Содержание</b>	2	1	
	1. Сканеры. Основные типы сканеров. Характеристики сканеров. Дигитайзеры. Цифровые камеры.			
	2. Библиотеки образов (клипарты). Системы оцифровки изображений.	-	2	
	<b>Лабораторные работы</b>			
	1.			
	<b>Практические занятия</b>			
1. Сканирование изображений с различными параметрами в зависимости от задач оригинал-макета рекламного продукта.	2			
<b>Тема 1.4. Системы вывода.</b>	<b>Содержание</b>	2	1	
	1. Фотонаборный автомат. Проявочные машины.			



	2.	Принтеры. Основные виды и их характеристики. Системы широкоформатной цифровой печати. Системы цифровой печати.		2
	<b>Лабораторные работы</b>		-	
	1.			
	<b>Практические занятия</b>		2	
	1.	Печать оригинал-макета документа на лазерном и струйном принтерах.		
<b>Тема 2. Основы полиграфии.</b>			30	
<b>Тема 2.1. Типы печатных технологий.</b>	<b>Содержание</b>		2	
	1.	Основные этапы развития полиграфии. Плоская печать. Офсетная печать. Высокая печать. Глубокая печать. Трафаретная печать. Тампонная печать. Термографическая печать. Термотрансферная печать. Цифровая печать. Орловская печать.		1
	<b>Лабораторные работы</b>		-	
	1.			
	<b>Практические занятия</b>		-	
	1.			
<b>Тема 2.2. Принципы достижения тоновых изображений и цветной печати.</b>	<b>Содержание</b>		2	
	1.	Смещение цветов. Полноцветная печать. Формирование растровых ячеек.		2
	<b>Лабораторные работы</b>		-	
	1.			
	<b>Практические занятия</b>		2	
	1.	Печать оригинал-макетов рекламных продуктов с различной линейатурой.		
<b>Тема 2.3. Измерение цвета в полиграфии.</b>	<b>Содержание</b>		2	
	1.	Необходимость измерения цвета. Основы денситометрии.		2
	<b>Лабораторные работы</b>		-	
	1.			
	<b>Практические занятия</b>		2	
	1.	Создание цветоделённого оригинал-макета рекламного продукта.		
<b>Тема 2.4. Разрешение устройств и разрешение изображений.</b>	<b>Содержание</b>		2	
	1.	Разрешение устройства. Разрешение изображения. Размеры изображения и плотность пикселей.		1
	2.	Линейатура и разрешение. Масштабирование и пересчёт разрешения. Цифровые значения цвета.		2
	<b>Лабораторные работы</b>		-	
	1.			
	<b>Практические занятия</b>		4	
		1.	Создание и печать изображений с различным разрешением.	
<b>Тема 2.5. Допечатные процессы</b>	<b>Содержание</b>		2	
	1.	Оцифровывание изображений. Растривание изображений. Изготовление печатных форм.		2

	<b>Лабораторные работы</b>	-	
	1.		
	<b>Практические занятия</b>	-	
	1.		
<b>Тема 2.6. Печатное и послепечатное оборудование.</b>	<b>Содержание</b>	4	
	1.	Дупликатеры. Листоподборщики. Фальцовщики. Сталкиватели бумаги. Брошюровочная техника. Фальцевально-скрепкошвейные автоматы. Степлеры.	1
	2.	Термопереплётные машины. Автоматы для переплёта термокорешками. Термоброшюровочные машинки. Брошюровщики для переплёта пластиковыми пружинами. Бумагорезательное оборудование. Ламинаторы. Термографы. Лакирование. Тиснение фольгой. Высекание. Термография.	2
	<b>Лабораторные работы</b>	-	
	1.		
	<b>Практические занятия</b>	8	
	1.	Подготовка оригинал-макета брошюры к печати. Печать брошюры. Послепечатная обработка брошюры.	
<b>Тема 3. Наружная реклама.</b>		22	
<b>Тема 3.1. Виды и особенности наружной рекламы.</b>	<b>Содержание</b>	4	
	1.	Особенности восприятия наружной рекламы. Организация наружной рекламы. Составление адресной программы и планирование наружной рекламы. Реклама на транспорте.	2
	<b>Лабораторные работы</b>		
	1.		
	2.		
	<b>Практические занятия</b>	2	
	1.	Создание оригинал-макета рекламного продукта на транспорте.	
<b>Тема 3.2. Технологии производства наружной рекламы.</b>	<b>Содержание</b>	4	
	1.	Технологии производства изображений для наружной рекламы. Производство объёмных световых букв и коробов произвольной формы. Производство коробов. Производство маркиз.	2
	<b>Лабораторные работы</b>	-	
	1.		
	<b>Практические занятия</b>	2	
	1.	Создание оригинал-макета светового короба.	
<b>Тема 3.3. Материалы для производства наружной рекламы.</b>	<b>Содержание</b>	2	
	1.	Виниловые материалы. Конструкционные материалы для наружной рекламы.	2
	<b>Лабораторные работы</b>	-	
	1.		
	<b>Практические занятия</b>	4	
	1.	Изготовление вывески из виниловых материалов.	

<b>Тема 3.4. Оборудование для производства наружной рекламы.</b>	<b>Содержание</b>		2	
	1.	Режущие плоттеры. Гравировальное и фрезеровальное оборудование.		
	2.	Широкоформатные системы печати для наружной рекламы.		2
	<b>Лабораторные работы</b>		-	
	1.			
	<b>Практические занятия</b>		2	
1.	Печать широкоформатного баннера.			
<b>Самостоятельная работа при изучении раздела 1. МДК .02.01. ПМ 02</b>			74	
1. Систематическая проработка учебной и специальной литературы.				
2. Подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление практических работ.				
3. Проработка и подбор материала по теме.				
4. Изучение специфики работы с материалами и печатным оборудованием.				
<b>Примерная тематика домашних заданий</b>				
1. Разработка цветodelённого оригинал-макета выставочного стенда средствами компьютерной графики.				
2. Предпечатная подготовка цветodelённого макета буклета в программах компьютерной графики.				
3. Создание цветodelённого оригинал-макета книги в программе Adobe InDesign.				
4. Создание цветodelённого PDF-файла подготовленного для печати в программе Adobe InDesign.				
<b>Учебная практика</b>			36	
<b>Виды работ</b>				
1. Выполнение тематического рекламного стенда (по заданию).				
2. Предпечатная подготовка и печать различных оригинал-макетов в мини-типографии.				
<b>Раздел II. Основы компьютерной графики.</b>				
<b>МДК .02.02. Проектная компьютерная графика и мультимедиа.</b>			176	
<b>Тема 1. Векторная компьютерная графика. Программа CorelDraw.</b>			40	
<b>Тема 1.1. Введение в компьютерную графику. Растровая и векторная графика. Интерфейс CorelDraw.</b>	<b>Содержание</b>		2	
	1.	Форматы графических файлов. Применение компьютерной графики. Графические редакторы. Векторная и растровая графика.		
	2.	Основные элементы интерфейса. Работа с палитрами. Палитра инструментов. Управляющая палитра. Вспомогательные элементы интерфейса. Программа CorelDraw: состав, особенности, использование в полиграфии. Требование к ресурсам компьютера.		1
	<b>Лабораторные работы</b>		-	
	1.			
	<b>Практические занятия</b>		-	
1.				
<b>Тема 1.2. Настройка рабочей среды. Настройки программы.</b>	<b>Содержание</b>		2	
	1.	Вспомогательные элементы интерфейса. Установка параметров страницы и единиц измерения. Прокрутка документа. Управление масштабом просмотра объектов. Диалоговое окно Options (Опции).		
	2.	Настройка программного интерфейса.		2
	<b>Лабораторные работы</b>		-	

	1.			
		<b>Практические занятия</b>		
	1.		-	
<b>Тема 1.3. Способы создания графического изображения в CorelDraw.</b>		<b>Содержание</b>	-	
	1.	Типы объектов. Создание объектов. Инструментарий для рисования фигур. Рисование объектов с заранее заданными параметрами. Настройка инструментов рисования. Использование инструментов рисования фигур.		1
	2.	Выделение, перемещение и трансформация объектов.		2
		<b>Лабораторные работы</b>	-	
	1.			
		<b>Практические занятия</b>	2	
	1.	Создание рисунков из простейших геометрических фигур.		
<b>Тема 1.4. Навыки работы с объектами. Копирование, группировка, соединение и упорядочивание объектов.</b>		<b>Содержание</b>	-	
	1.	Выделение объектов. Выполнение преобразований. Инструментарий для выделения объектов. Режимы просмотра документа. Копирование, группирование, соединение объектов. Операции монтажа и упорядочивания объектов.		2
		<b>Лабораторные работы</b>	-	
	1.			
		<b>Практические занятия</b>	2	
1.	Практическая работа "Объекты на основе преобразований"			
<b>Тема 1.5. Использование менеджера объектов (Object Manager). Слои. Средства повышенной точности. Использование линеек, сетки и направляющих.</b>		<b>Содержание</b>	2	
	1.	Менеджер объектов (Object Manager). Слои.		1
	2.	Способы точных преобразований объектов. Линейки, сетки и направляющие. Выравнивание и распределение объектов.		1
		<b>Лабораторные работы</b>	-	
	1.			
		<b>Практические занятия</b>	-	
1.				
<b>Тема 1.6. Работа с цветом. Цветовые модели. Заливки.</b>		<b>Содержание</b>	2	
	1.	Цветовые модели.		1
	2.	Основные принципы изменения параметров обводки и заливки в Corel Draw. Раскрашивание объектов. Выделение объектов с одинаковыми цветовыми характеристиками. Виды заливок		2
		<b>Лабораторные работы</b>	-	
	1.			
		<b>Практические занятия</b>	2	
1.	Упражнение «Рисование с помощью различных типов заливки заданных геометрических фигур».			
		<b>Содержание</b>	-	

<b>Тема 1.7. Создание и редактирование контуров.</b>	1.	Контур. Параметры контура. Способы создания и редактирования параметров контуров.		2
	<b>Лабораторные работы</b>			
	1.		-	
	<b>Практические занятия</b>			
<b>Тема 1.8. Создание и обработка кривых.</b>	1.	Упражнение «Создание изображения с помощью кривых»	2	
	<b>Содержание</b>			
	1.	Кривые Безье. Основные элементы кривых.		1
	2.	Способы создания кривых. Рисование кривых. Редактирование кривых. Способы создания объектов на основе кривых. Инструменты для создания и обработки кривых.		2
<b>Лабораторные работы</b>				
1.		-		
<b>Практические занятия</b>				
1.	Упражнение «Создание изображения с помощью кривых»	4		
<b>Тема 1.9. Работа с текстом.</b>	<b>Содержание</b>			
	1.	Инструментарий для работы с текстом. Виды текста: простой и художественный текст. Ввод текста. Создание, редактирование, форматирование текста. Форматирование символов и абзацев. Импорт текста из офисных приложений. Размещение текста вдоль кривой. Редактирование геометрической формы текста. Раскрашивание текста и изменение параметров контура. Преобразование текста. Обтекание объектов текстом. Преобразование текста в контуры. Навыки работы с текстовыми блоками	2	2
	<b>Лабораторные работы</b>			
	1.		-	
<b>Практические занятия</b>				
1.	Упражнения на работу с текстом: текст по кривой, текст в объекте, создание рекламного объявления или визитки.	4		
<b>Тема 1.10. Использование спецэффектов.</b>	<b>Содержание</b>			
	1.	Области применения спецэффектов. Обзор спецэффектов.	2	1
	2.	Практика совмещения векторных и растровых изображений.		2
	<b>Лабораторные работы</b>			
1.		-		
<b>Практические занятия</b>				
1.	Упражнения на применение спецэффектов в тексте.	2		
<b>Тема 1.11. Обработка растровой графики. Эффекты растровой графики. Трассировка.</b>	<b>Содержание</b>			
	1.	Редактирование растровых изображений. Форматы векторных и растровых изображений. Специальные эффекты для растровых изображений. Совмещение векторных и растровых изображений. Фигурная обрезка инструментом Shape.	2	1

	2.	Трассировка растровых изображений.		2
	<b>Лабораторные работы</b>		-	
	1.			
	<b>Практические занятия</b>		2	
	1.	Трассировка растрового изображения и его обработка.		
<b>Тема 1.12. Импорт и экспорт документа в стандартные графические форматы.</b>	<b>Содержание</b>		2	
	1.	Импорт и экспорт документа.		1
	2.	Параметры импорта и экспорта.		1
	<b>Лабораторные работы</b>		-	
	1.			
	<b>Практические занятия</b>		-	
	1.			
<b>Тема 1.13. Подготовка к печати документа и цветоделение.</b>	<b>Содержание</b>		2	
	1.	Параметры печати. Цветоделение. Настройка печати с наложением (overprint).		1
	2.	Предварительный просмотр результатов печати.		2
	<b>Лабораторные работы</b>		-	
	1.			
	<b>Практические занятия</b>		-	
	1.			
<b>Тема 2. Векторная компьютерная графика. Программа Adobe Illustrator.</b>			40	
<b>Тема 2.1. Введение. Интерфейс Adobe Illustrator. Панель инструментов. Работа с палитрами. Настройка рабочей среды.</b>	<b>Содержание</b>		2	1
	1.	Основные элементы интерфейса. Палитра NAVIGATOR. Управляющая палитра. Вспомогательные элементы интерфейса. Состав, особенности, использование в полиграфии и Internet программы Adobe Illustrator. Палитра инструментов TOOL.		
	2.	Рабочие палитры программы Adobe Illustrator. Настройка групп палитр. Вспомогательные элементы интерфейса. Установка параметров страницы и единиц измерения. Изменение масштаба просмотра. Прокрутка документа.		1
	<b>Лабораторные работы</b>		-	
	1.			
	<b>Практические занятия</b>		-	
	1.			
<b>Тема 2.2. Объекты, трансформация объектов.</b>	<b>Содержание</b>		2	
	1.	Создание объектов. Выделение объектов. Выполнение преобразований.		1
	2.	Трансформация объектов. Способы точных преобразований объектов.		2
	<b>Лабораторные работы</b>		-	
	1.			
	<b>Практические занятия</b>		2	
	1.	Практическая работа "Объекты на основе преобразований"		
	<b>Содержание</b>		2	

<b>Тема 2.3. Навыки работы с объектами. Копирование, группировка, соединение объектов.</b>	1.	Копирование, группирование, соединение объектов. Операции монтажа и упорядочивания объектов.		2
	<b>Лабораторные работы</b>		-	
	1.			
	<b>Практические занятия</b>		2	
1.	Упражнения на изучение копирования, группировки и соединения объектов.			
<b>Тема 2.4. Работа со слоями. Средства повышенной точности. Использование линеек, сетки и направляющих.</b>	<b>Содержание</b>		-	
	1.	Слой. Создание слоёв. Перемещение слоёв. Блокирование слоёв. Просмотр слоёв. Объединение слоёв.		1
	2.	Линейки, сетки и направляющие. Выравнивание и распределение объектов.		2
	<b>Лабораторные работы</b>		-	
	1.			
	<b>Практические занятия</b>		2	
	1.	Практическая работа «Многослойный макет плаката».		
<b>Тема 2.5. Работа с цветом. Цветовые модели. Заливки. Средства повышенной точности.</b>	<b>Содержание</b>		-	
	1.	Цветовые модели.		1
	2.	Основные принципы изменения параметров обводки и заливки. Раскрашивание объектов. Выделение объектов с одинаковыми цветовыми характеристиками. Виды заливок. Инструментарий для работы с цветом. Кисти. Изменение параметров кистей.		2
	<b>Лабораторные работы</b>		-	
	1.			
	<b>Практические занятия</b>		2	
	1.	Практическая работа на применение различных видов заливки.		
<b>Тема 2.6. Создание и редактирование контуров.</b>	<b>Содержание</b>		2	
	1.	Создание и редактирование параметров контуров. Инструменты для создания контуров: Карандаш и Перо.		1
	2.	Инструменты для создания контуров: Карандаш и Перо.		2
	<b>Лабораторные работы</b>		-	
	1.			
	<b>Практические занятия</b>		2	
	1.	Практическая работа «Редактирование контуров»		
<b>Тема 2.7. Создание и обработка кривых.</b>	<b>Содержание</b>		2	
	1.	Основные элементы кривых. Рисование кривых.		1
	2.	Редактирование кривых. Способы создания объектов на основе кривых.		2
	<b>Лабораторные работы</b>		-	
	1.			

	<b>Практические занятия</b>	4	
	1. Упражнение «Создание изображения с помощью кривых»		
<b>Тема 2.8. Работа с текстом.</b>	<b>Содержание</b>	2	
	1. Инструментарий для работы с текстом. Виды текста в Adobe Illustrator. Ввод текста. Форматирование символов и абзацев. Декоративные виды текста. Раскрашивание текста и изменение параметров контура. Преобразование текста. Обтекание объектов текстом. Преобразование текста в контуры.		2
	<b>Лабораторные работы</b>	-	
	1.		
	<b>Практические занятия</b>	2	
1. Упражнения на работу с текстом: текст по кривой, текст в объекте, создание рекламного объявления или визитки.			
<b>Тема 2.9. Собственные эффекты Adobe Illustrator.</b>	<b>Содержание</b>	2	
	1. Области применения собственных спецэффектов Adobe Illustrator.		1
	2. Обзор спецэффектов.		2
	<b>Лабораторные работы</b>	-	
	1.		
	<b>Практические занятия</b>	2	
1. Практическая работа на применение собственных спецэффектов Adobe Illustrator.			
<b>Тема 2.10. Обработка растровой графики. Эффекты растровой графики. Трассировка</b>	<b>Содержание</b>	2	2
	1. Импорт растровых изображений. Трассировка растровых изображений.		2
	2. Специальные эффекты для растровых изображений. Совмещение векторных и растровых изображений.		
	<b>Лабораторные работы</b>	-	
	1.		
	<b>Практические занятия</b>	2	
1. Упражнение с растровым изображением. (Импорт, изменение спецэффектов Photoshop, трассировка растрового изображения и его обработка.)			
<b>Тема 2.11. Импорт и экспорт документа в стандартные графические форматы.</b>	<b>Содержание</b>	2	
	1. Импорт и экспорт документа. Параметры импорта и экспорта.		1
	2. Параметры печати. Цветоделение. Настройка печати с наложением (overprint). Предварительный просмотр результатов печати.		2
	<b>Лабораторные работы</b>	-	
	1.		
	<b>Практические занятия</b>	-	
1.			
<b>Тема 2.12. Подготовка к печати документа и цветоделение.</b>	<b>Содержание</b>	2	
	1. Параметры печати. Цветоделение. Настройка печати с наложением (overprint). Предварительный просмотр результатов печати.		1
			2



	2.	Цветоделение.		
	<b>Лабораторные работы</b>		-	
	1.			
	<b>Практические занятия</b>		-	
	1.			
<b>Тема 3. Растровая компьютерная графика. Программа Adobe Photoshop.</b>			42	
<b>Тема 3.1. Введение. Интерфейс Adobe Photoshop. Панель инструментов. Работа с палитрами.</b>	<b>Содержание</b>		2	
	1.	Понятие «растровое изображение»: особенности, параметры и форматы растровых изображений. Форматы графических файлов.		1
	2.	Способы запуска программы. Интерфейс пользователя. Панель параметров (Options). Понятие «рабочее пространство» (workspace). Панель инструментов. Группы инструментов. Рабочие палитры программы. Способы отмены выполненных действий.		1
	<b>Лабораторные работы</b>		-	
	1.			
	<b>Практические занятия</b>		-	
	1.			
<b>Тема 3.2. Техника выделения областей изображения.</b>	<b>Содержание</b>		2	
	1.	Обзор способов выделения областей изображения. Механизм выделения областей изображения. Возможности управления размерами и формой выделенных областей.		1
	2.	Инструменты выделения: Rectangular marquee, Elliptical marquee, Lasso, Magic Wand, Crop. Назначение инструментов, настройка параметров. Приемы выделения областей сложной формы. Модификация формы выделения. Дополнение, вычитание и пересечение областей выделения. Растушевка границы области. Действия с выделенной областью: перемещение, дублирование, масштабирование, поворот, искажение выделенной области.		2
	<b>Лабораторные работы</b>		-	
	1.			
	<b>Практические занятия</b>		2	
	1.	Создание выделенных областей изображения		
<b>Тема 3.3. Слои. Создание многослойных изображений.</b>	<b>Содержание</b>		2	
	1.	Назначение слоёв. Способы создания слоя. Параметры слоя.		1
	2.	Особенности работы с многослойными изображениями. Способы сохранения многослойного изображения. Управление слоями с помощью палитры «Layers». Связывание слоёв. Трансформация содержимого слоя.		2
	<b>Лабораторные работы</b>		-	
	1.			
	<b>Практические занятия</b>		4	
	1.			

	1.	Создание коллажа. Создание образцов с различными эффектами слоя и композиции слоев.		
<b>Тема 3.4. Выбор цвета. Градиенты. Кисти и художественные инструменты.</b>	<b>Содержание</b>		2	
	1.	Палитра цветов. Установка цветов для Web. Установка пользовательских цветов. Палитра Color. Палитра Swatches. Выбор градиента. Создание пользовательских градиентов. Редактирование градиента. Цветовые модели. Библиотеки Pantone. Создание узоров (pattern).		1
	2.	Инструменты свободного рисования. Использование кистей, аэрографа, карандаша, ластика. Выбор цвета кисти. Выбор формы кисти. Подключение библиотек кистей. Создание новой кисти Выбор параметров кисти. Непрозрачность, режимы наложения.		2
	<b>Лабораторные работы</b>		-	
	1.			
	<b>Практические занятия</b>		2	
	1.	Создание пользовательских градиентов.		
2.	Рисование с помощью кистей и художественных инструментов.			
<b>Тема 3.5. Маски и каналы. Управление цветом. Дуплексы. Тоновая и цветовая коррекция.</b>	<b>Содержание</b>		2	
	1.	Понятие альфа-каналов; быстрые маски. Общие сведения о каналах. Виды каналов. Создание и сохранение альфа-каналов. Использование маски слоя для сложного многослойного монтажа.		2
	2.	Управление цветом. Цветовые модели. Режим Duotone. Цветовые каналы. Понятие коррекции цвета, диалоговые окна Levels, Color Balance, Curves, Hue/Saturation, Histogram.		2
	<b>Лабораторные работы</b>		-	
	1.			
	<b>Практические занятия</b>		-	
	1.			
<b>Тема 3.6. Тоновая и цветовая коррекция.</b>	<b>Содержание</b>		2	
	1.	Понятие коррекции цвета, диалоговые окна Levels, Color Balance, Curves, Hue/Saturation, Histogram.		2
	<b>Лабораторные работы</b>		-	
	1.			
	<b>Практические занятия</b>		2	
1.	Тоновая и цветовая коррекция изображений.			
<b>Тема 3.7. Техника ретуширования.</b>	<b>Содержание</b>		2	
	1.	Чистка и восстановление деталей изображения с помощью инструментов “Clone Stamp”, “Spot Healing Brush”, “Healing Brush” и “Patch Tool”. Использование инструмента “History Brush”. Удаление локальных цветовых искажений («эффект красных глаз»). Использование инструментов коррекции изображения.		2
	<b>Лабораторные работы</b>			

	1.		-	
	<b>Практические занятия</b>		2	
	1.	Ретуширование изображений.		
<b>Тема 3.8. Виды фильтров и их применение.</b>	<b>Содержание</b>		2	1
	1.	Фильтры для улучшения качества изображений. Фильтры, имитирующие работу художника. Искажающие и прочие фильтры.		
	<b>Лабораторные работы</b>		-	
	1.			
	<b>Практические занятия</b>		-	
	1.			
<b>Тема 3.9. Контуры. Векторные объекты.</b>	<b>Содержание</b>		2	
	1.	Редактирование контуров. Операции с контурами. Обводка контура. Заливка контура. Получение выделенной области из контура. Превращение выделенной области в контур. Превращение контур в выделенную область.		1
	2.	Векторные объекты. Инструменты группы Формы (Shapes). Загрузка наборов новых форм.		2
	<b>Лабораторные работы</b>		-	
	1.			
	<b>Практические занятия</b>		2	
	1.	Создание векторных рамки и эмблемы.		
	<b>Содержание</b>		2	
	1.	Особенности ввода текста. Панель текстовых параметров. Палитры Character, Paragraph. Текстовые деформации (Warp).		1
2.	Особенности текстового слоя. Параметры текстового слоя. Растрирование текстового слоя.		2	
<b>Лабораторные работы</b>		-		
1.				
<b>Практические занятия</b>		2		
1.	Создание текста по контуру и фигурного текста.			
2.	Создание текстовых слоёв и их растрирование.			
<b>Тема 3.11. Обмен файлами с другими приложениями. Оптимизация изображений для Web.</b>	<b>Содержание</b>		2	
	1.	Экспорт документа и сохранение файлов в других форматах. Уплотнение данных в различных форматах. Импорт в Adobe Photoshop.		1
	2.	Оптимизация изображений для Web. Палитра Actions.		2
	<b>Лабораторные работы</b>		-	
	1.			
	<b>Практические занятия</b>		-	

	1.			
<b>Тема 3.12. Gif-анимация.</b>	<b>Содержание</b>		2	
	1.	Gif-анимация. Палитра Animation.		2
	<b>Лабораторные работы</b>		-	
	1.			
	<b>Практические занятия</b>		2	
	1.	Создание Gif-анимации.		
<b>Тема 4. Вёрстка полиграфической продукции в программе Adobe InDesign.</b>			54	
<b>Тема 4.1. Введение. Программы, используемые для вёрстки полиграфической продукции. Рабочее пространство программы Adobe InDesign.</b>	<b>Содержание</b>		4	
	1.	Настольные издательские системы.		1
	2.	Пользовательский интерфейс. Окно проекта. Диалоговые окна, палитры. Панель инструментов, окна документа. Просмотр и размещение палитр, изменение масштаба отображения документа. Перемещение по документу и его прокрутка. Использование палитры Navigator. Работа со слоями.		1
	<b>Лабораторные работы</b>		-	
	1.			
	<b>Практические занятия</b>		4	
	1.	Работа с проектом "Упражнение".		
<b>Тема 4.2. Вёрстка документа.</b>	<b>Содержание</b>		4	
	1.	Создание и сохранение пользовательского размера страницы. Мастер-страница. Работа с линейками и направляющими. Создание на мастер-странице текстового фрейма нижнего колонтитула. Добавление фрейма-заполнителя заголовка и для графики. Рисование цветной фигуры. Применение мастер-страниц к страницам документа. Помещение текста и графики на страницы документа. Переопределение элементов мастер-страницы на страницах документа. Редактирование мастер-страниц.		2
	<b>Лабораторные работы</b>		-	
	1.			
	<b>Практические занятия</b>		4	
1.	Создание многостраничного документа.			
<b>Тема 4.3. Работа с фреймами.</b>	<b>Содержание</b>		4	2
	1.	Инструменты для создания и форматирования фреймов. Текстовый и графический фреймы. Модификация графических фреймов. Изменение размеров рисунка и его перемещение внутри фрейма. Изменение формы фрейма. Обтекание текста вокруг графики. Создание новых фреймов и настройка их содержимого. Замена содержимого фрейма. Установка и раскрашивание текста во фрейме с		

		заливкой. Настройка текстовой вставки внутри фрейма. Вращение объекта. Выравнивание объектов. Вращение изображения внутри фрейма.		
	<b>Лабораторные работы</b>		-	
	1.			
	<b>Практические занятия</b>		4	
	1.	Создание разворота электронного документа с графикой и текстом.		
<b>Тема 4.4. Импорт и редактирование текста.</b>	<b>Содержание</b>		2	
	1.	Импорт текста. Размещение текста вручную, полуавтоматически и автоматически. Автоматизация ввода текста. Форматирование символов. Форматирование абзаца. Колонки. Стили текста. Таблицы. Текстовый инструментарий. Поиск текста и замена форматирования. Поиск и изменение специальных символов.		2
	<b>Лабораторные работы</b>		-	
	1.			
	<b>Практические занятия</b>		4	
	1.	Создание на основе заготовленного документа текстового издания;		
<b>Тема 4.5. Форматирование текста.</b>	<b>Содержание</b>		2	
	1.	Выравнивание текста. Выравнивание текста с помощью сетки базовых линий. Просмотр сетки базовых линий. Изменение интервалов над и под абзацами. Поиск и замена отсутствующего шрифта. Создание текста на пути. Изменение шрифтов и стиля начертания. Изменение выравнивания параграфа. Добавление декоративного шрифта и специального символа. Создание буквицы. Настройка кернинга и трекинга. Применение компоновщиков абзацев и одиночной строки. Работа с табуляциями. Создание нависающего (отрицательного) отступа. Добавление линейки под абзацем..		2
	<b>Лабораторные работы</b>		-	
	1.			
	<b>Практические занятия</b>		4	
	1.	Подготовка макета "Текст".		
<b>Тема 4.6. Работа с цветом.</b>	<b>Содержание</b>		2	
	1.	Выбор цвета. Добавление цветов в палитру Swatches (Образцы цвета). Создание и применение образца градиента. Настройка направления градиентного перехода. Создание оттенка. Создание плашечного цвета. Применение к тексту цвета. Создание образца градиента с несколькими цветами. Применение градиента к объекту. Сведение цветов. Управление цветом.		2
	<b>Лабораторные работы</b>		-	
	1.			
	<b>Практические занятия</b>		4	

	1.	Создание цветного макета буклета.		
<b>Тема 4.7. Импортрование и связывание изображений.</b>	<b>Содержание</b>		2	
	1.	Идентификация импортрованных изображений. Просмотр информации об импортрованных файлах. Обновление изменённых изображений. Создание библиотек, использование библиотек. Импортрование различных файлов.		2
	<b>Лабораторные работы</b>		-	
	1.			
	<b>Практические занятия</b>		2	
	1.	Создание макета обложки диска.		
<b>Тема 4.8. Создание таблиц.</b>	<b>Содержание</b>		2	
	1.	Импортрование и форматирование таблицы. Форматирование границ и чередование цветов строк. Добавление границ ячеек. Форматирование ячеек шапки таблицы. Удаление столбца. Установка фиксированного размера строк и столбцов. Помещение изображений в ячейки таблицы. Применение стилей знака к тексту в таблице. Работа с таблицами внутри существующих текстовых фреймов.		2
	<b>Лабораторные работы</b>		-	
	1.			
	<b>Практические занятия</b>		2	
	1.	Создание макета прайс-листа для компании.		
<b>Тема 4.9. Подготовка к печати и цветоделение.</b>	<b>Содержание</b>		2	
	1.	Спуск полос. Параметры печати в InDesign. Менеджер описаний PostScript-принтеров. Печать в файл. Печать макета вручную разбитого на страницы. Печать Web-макета. Команда Preflight (предпечатная подготовка). Команда Package (запаковать). Просмотр цветоделений. Просмотр объединённой прозрачности. Печать пробного оттиска на лазерном или струйном принтере.		1
	<b>Лабораторные работы</b>		-	
	1.			
	<b>Практические занятия</b>		2	
	1.	Подготовка макета к печати.		
<b>Самостоятельная работа при изучении раздела 1. МДК .02.02. ПМ 02</b>			<b>78</b>	
1. Систематическая проработка учебной и специальной литературы.				
2. Подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя.				
3. Проработка и подбор материала по теме.				
4. Изучение специфики работы в графических редакторах.				
<b>Примерная тематика домашних заданий</b>				
1. Выполнение коллажа средствами компьютерной графики.				
2. Выполнение шрифтовой композиции средствами компьютерной графики.				
3. Разработка web – визитки компании.				
4. Разработка анимированного баннера для рекламной компании.				

<ol style="list-style-type: none"> <li>5. Разработка выставочного стенда средствами компьютерной графики.</li> <li>6. Обработка растровых изображений в программе Adobe Photoshop.</li> <li>7. Создание изображения в программах векторной графики с заданными параметрами с использованием трансформации объектов.</li> <li>8. Отрисовка в кривых заданного растрового изображения в программах векторной графики.</li> <li>9. Создание визитки в программах векторной графики с заданными параметрами.</li> <li>10. Создание макета печати в программах векторной графики с заданными параметрами.</li> <li>11. Создание цветodelённого макета.</li> <li>12. Вёрстка макета брошюры в программе Adobe InDesign..</li> <li>13. Вёрстка макета книги в программе Adobe InDesign..</li> <li>14. Вёрстка макета газеты или журнала с использованием мастер-страниц в программе Adobe InDesign..</li> <li>15. Обработка растрового изображения с помощью фильтров улучшения качества изображений в программе Adobe Photoshop.</li> <li>16. Обработка растрового изображения с помощью художественных фильтров и искажающего фильтра в программе Adobe Photoshop.</li> <li>17. Ретуширование фотографий в программе Adobe Photoshop.</li> <li>18. Создание векторных рамок для фотографий в программе Adobe Photoshop.</li> <li>19. Создание макета обложки диска в программе Adobe InDesign.</li> <li>20. Создание макета прайс-листа для компании в программе Adobe InDesign.</li> <li>21. Создание цветного макета буклета в программе Adobe InDesign</li> <li>22. Создание цветodelённого PDF-файла подготовленного для печати в программе Adobe InDesign.</li> </ol>				
<b>Учебная практика</b> <b>Виды работ</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Отработка навыков создания векторных изображений и рекламных модулей .</li> <li>2. Отработка навыков обработки растровой графики и создания коллажей.</li> <li>3. Отработка навыков создания многостраничных изданий.</li> </ol>	<b>72</b>			
<b>Радел III. Мультимедийные технологии.</b>	<b>196</b>			
<b>МДК .02.02. Проектная компьютерная графика и мультимедиа.</b>				
<b>Тема 1. История развития, основные понятия Интернет - технологий</b>	<b>Содержание</b>		<b>4</b>	
	1	Введение. Место знаний по учебной дисциплине в процессе освоения профессиональной программы по специальности		1
	2	История развития Интернет - технологий		1
	3	Web-технологии		2
	4	Современны средства разработки Web-документов		2
	<b>Лабораторные работы</b>		-	
	<b>1</b>			
<b>Практические занятия</b>		-		
<b>1</b>				
<b>Тема 2. Введение во Flash</b>	<b>Содержание</b>		<b>8</b>	
	1	Назначение Flash, знакомство с программой.		1
	2	Импорт изображений и звука		2
	3	Редактирование изображения		
	4	Импорт видео		

	5	Работа с библиотекой		
	6	Основные принципы формирования Flash-фильма по слоям		
	7	Виды кадров		
	<b>Лабораторные работы</b>		-	
	1			
	<b>Практические занятия</b>			
	1			
<b>Тема 3. Основные понятия Flash</b>	<b>Содержание</b>		<b>6</b>	
	1.	Слой		2
	2.	Виды символов		2
	3	Покадровая анимация		2
	<b>Лабораторные работы</b>		-	
	1			
	<b>Практические занятия</b>		4	
	1.	Создание клипа по кадровой анимации с использованием импорта изображений и звука, в котором появление текста имитирует пишущую машинку		
	2.	Создание клипа по кадровой анимации с имитацией движения объекта		
<b>Тема 4. Инструменты рисования Flash</b>	<b>Содержание</b>		<b>6</b>	
	1.	Рисование в слоях.		2
	2.	Инструменты рисования		
	3.	Использование графических примитивов		
	4.	Редактирование рисунка		
	<b>Лабораторные работы</b>		-	
	1			
	<b>Практические занятия</b>		2	
	1.	Создание с помощью инструментов рисования открытки к празднику		
<b>Тема 5. Анимация во Flash</b>	<b>Содержание</b> <i>(указывается перечень дидактических единиц)</i>		<b>12</b>	
	1.	Анимация, типы анимации (анимация движения, классическая анимация, позы обратной кинематики, анимация формы, по кадровой анимация)		2
	2.	Кадры. Элементарные операции с кадрами. Частота кадров.		
	3.	Представление анимации на временной шкале.		
	4.	Распределение объектов по слоям для анимации движения		
	5	Типы движения во Flash		
	6	Организация движения на основе графического символа во Flash		
	7	Формирование движения motion		
	9	Создание классического движения		
	10	Движение по направляющей		
	11	Организация движения на основе изменения формы во Flash		
	12	Создание движения shape		
	13	Использование контрольных точек		
	<b>Лабораторные работы</b>			



	<b>1</b>		-	
	<b>Практические занятия</b>		6	
	1.	Создание движений объектов, которые не меняют форму		
	2.	Создание движений объектов по направляющей		
<b>Тема 6. Маскирование во Flash</b>	3.	Создание движения объектов, которые при движении меняют форму		2
	<b>Содержание</b>		<b>4</b>	
	1.	Назначение маски		
	2.	Алгоритм создания маски		
	<b>Лабораторные работы</b>		-	
	<b>1.</b>			
<b>Тема 7. Символ «Клип» во Flash</b>	<b>Практические занятия</b>		4	3
	1	Создание фильма с использование маски		
	<b>Содержание</b>		<b>4</b>	
<b>Тема 8. Символ «Кнопка» во Flash</b>	1.	Назначение клипов		3
	2.	Алгоритм создания клипов		
	<b>Лабораторные работы</b>		-	
	<b>1</b>			
	<b>Практические занятия</b>		4	
	1	Создания интерфейса управления базами данных		
	2	Создание мультфильма с использованием клипов (состоящего из одного кадра)		
	<b>Содержание</b>		<b>4</b>	
<b>Тема 9. Сайт во Flash</b>	1	Назначение кнопок.		3
	2	Создание кнопок. Алгоритм создания кнопок		
	<b>Лабораторные работы</b>		-	
	<b>1</b>			
	<b>Практические занятия</b>		6	
	1.	Создание кнопок		
	2	Создание анимированных кнопок		
<b>Тема 10. Обработка звука</b>	<b>Содержание</b>		<b>4</b>	2
	1	Организация перехода по кадрам		
	2	Алгоритм создания простого всплывающего меню		
	3	Типы скроллинга. Алгоритм создания скроллинга на основе кнопки		
	4	Создание скроллинга на основе клипа		
	<b>Лабораторные работы</b>		-	
	<b>1</b>			
	<b>Практические занятия</b>		6	
	1	Создание мини-сайта		
	2	Создание меню		
	3	Создание скроллинга на основе кнопки		
	4	Создание скроллинга на основе клипа		

	1	Обработка звука. Артикуляция		
	2	Наложение звука		
	<b>Лабораторные работы</b>		-	
	<b>1</b>			
	<b>Практические занятия</b>		4	
Тема 11. Введение в разработку Web-сайтов	1	Обработка и наложение звука		
	<b>Содержание</b>		<b>10</b>	
	1	Развитие языков гипертекстовой разметки		1
	2	Современный подход к созданию сайтов		
	3	Логическое разбиение Web-страницы на элементы		
	4	Типы элементов		
	5	Физическое форматирование сайта. Каскадные таблицы стилей		
	<b>Лабораторные работы</b>		-	
	<b>1</b>			
	<b>Практические занятия</b>		-	
Тема 12. Форматирование текста	<b>Содержание</b>		<b>4</b>	2
	1	Строковые и блочные элементы текста		
	2	Физическое форматирование текста		
	<b>Лабораторные работы</b>		-	
	<b>1</b>			
	<b>Практические занятия</b>		2	
	1	Обработка текстовой информации		
Тема 13. Блочные элементы	<b>Содержание</b>		<b>8</b>	
	1	Свойства блочных элементов		2
	<b>Лабораторные работы</b>			
	<b>1</b>			
	<b>Практические занятия</b>			
	1	Свойства блочных элементов	6	
Тема 14. Использование изображений на сайтах	2	Использование свойств блочных элементов		
	<b>Содержание</b>		<b>4</b>	
	1	Типы графических файлов		2
	2	Вставка изображений		
	3	Фоновые изображения		
	<b>Лабораторные работы</b>		-	
	<b>1</b>			
	<b>Практические занятия</b>		6	
	1	Подготовка изображений для Web		
	2	Использование свойств изображения		
3	Формирование фона			
4	Использование свойств блочных элементов при работе с изображениями			

<b>Тема 15. Использование таблиц</b>	<b>Содержание</b>		<b>4</b>	
	1	Создание таблиц		
	2	Оформление таблиц		2
	<b>Лабораторные работы</b>		-	
	1			
	<b>Практические занятия</b>		6	
	1	Создание сложных таблиц		
	2	Использование таблиц для создания макета страницы сайта		
3	Использование таблиц при оформлении сайта			
<b>Тема 16. Позиционирование</b>	<b>Содержание</b>		<b>10</b>	
	1	Назначение и использование позиционирования		
	2	Типы позиционирования		
	3	Статическое и относительное позиционирование		
	4	Абсолютное и фиксированное позиционирование		2
	<b>Лабораторные работы</b>		-	
	1			
	<b>Практические занятия</b>		6	
	1	Использование относительного позиционирования		
	2	Использование абсолютного позиционирования		
	3	Верстка страницы Web-сайта с использованием позиционирования		
	<b>Тема 17. Создание меню</b>	<b>Содержание</b>		<b>8</b>
1		Списки, виды списков		
2		Оформление списков		
3		Ссылки		
4		Оформление ссылок		
5		Оформление меню		2
<b>Лабораторные работы</b>		-		
1				
<b>Практические занятия</b>		6		
1				Создание вертикального меню
2		Создание горизонтального меню		
<b>Тема 18. Формирование форм</b>		<b>Содержание</b> <i>(указывается перечень дидактических единиц)</i>		<b>6</b>
	1	Поля, типы полей		
	2	Стилевое оформление полей		
	3	Новые возможности использования полей		2
	<b>Лабораторные работы</b>		-	
	1			
	<b>Практические занятия</b>		6	

	1	Создание форм		
	2	Оформление форм		
<b>Тема 19. Использование аудио и видео информации на сайтах</b>	<b>Содержание</b>		<b>4</b>	2
	1	Подключение аудио и видео информации на сайт		
	<b>Лабораторные работы</b>			
	1.			
	<b>Практические занятия</b>		2	
1	Оформление аудио и видео информации на сайтах			
<b>Самостоятельная работа при изучении раздела 2. МДК .02.02. ПМ 02</b>			<b>99</b>	
1. Создание покадровой анимации				
2. Создание анимации движения				
3. Создание классической анимации				
4. Создание анимации формы				
5. Использование маски				
6. Создание скроллинга на основе кнопок				
7. Создание скроллинга на основе клипа				
8. Создание слайд-шоу				
<b>Примерная тематика домашних заданий</b>				
1. Создание HTML-документов				
2. Создание Flash-анимации и баннеров				
3. Верстка сайтов				
4. Создание мультфильмов				
<b>Учебная практика</b>			<b>72</b>	
<b>Виды работ</b>				
1. Отработка навыков работы в графических редакторах				
2. Отработка навыков создания анимированных элементов для сайта.				
3. Создание макета сайта				
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка по курсовой работе (проекту)</b>			<b>20</b>	
Примерная тематика курсовых работ (проектов) по модулю:				
– Дизайн интернет – страниц				
– Создание мультфильма.(по выбору студента) Коммерческая реклама.				
– Создание мультфильма. (по выбору студента) Социальная реклама				
– Создание мультфильма. (по выбору студента) Экологическая реклама				
– Создание мультфильма. (по выбору студента) Сфера образования				
– Разработка баннера .(по выбору студента) Коммерческая реклама.				
– Разработка баннера .(по выбору студента) Социальная реклама				
– Разработка баннера .(по выбору студента) Экологическая реклама				
– Разработка баннера .(по выбору студента) Сфера образования				
– Разработка рекламного ролика для отделений Петровского колледжа (по выбору студента).				
– Разработка сайта .для организаций (по выбору студента)				
– Разработка сайта-визитки для организаций (по выбору студента)				
– Создание CD-визитки для организаций (по выбору студента)				
– Разработка Flash-сайта для организаций (по выбору студента)				
– Разработка фирменного стиля применительно к сайту				

<b>Раздел IV. Технические и технологические основы рекламной фотографии.</b>		199	
<b>МДК .02.03.Техника и технология рекламной фотографии.</b>			
<b>Тема 1. Введение. История фотографии.</b>	<b>Содержание</b>	2	1
	1. Фотография как средство коммуникации в современном мире. История фотографии.		
	<b>Лабораторные работы</b>	-	
	1.		
	<b>Практические занятия</b>	-	
1.			
<b>Тема 2. Устройство фотоаппарата.</b>	<b>Содержание</b>	2	1
	1. Устройство и принцип действия фотокамеры. Объектив, диафрагма, затвор, светочувствительный элемент (пленка, матрица), видоискатель. Понятие об экспозиции.		
	2. Виды фотокамер. Компакт-камеры, зеркальные камеры, дальномерные камеры. Малоформатные, среднеформатные и крупноформатные фотокамеры. Пленочные и цифровые фотокамеры.		
	<b>Лабораторные работы</b>	-	
	1.		
<b>Практические занятия</b>	-		
1.			
<b>Тема 3. Объективы</b>	<b>Содержание</b>	8	2
	1. Фокусное расстояние. Его влияние на угол зрения и масштаб изображения. Объективы с постоянным ("дискретные") и переменным ("зум-объективы") фокусным расстоянием. Понятие нормального, короткофокусного и длиннофокусного объектива. Зависимость от размера кадра (формата камеры). Влияние фокусного расстояния на передачу линейной перспективы. Типовые случаи использования короткофокусных объективов: съемка широких видов, съемка в тесных условиях (интерьер, городской пейзаж) ради эффекта "сверхперспективы".		
	2. Портретные объективы. Искажение формы лица при съемке с близкого расстояния. Рекомендации по выбору фокусного расстояния объектива в зависимости от крупности плана (ростовой портрет, поколенный портрет, поясной портрет, крупный план, сверхкрупный план). Преимущества использования длиннофокусной оптики при съемке предметов и при макросъемке. Телеобъективы, типовые случаи их применения: спортивный репортаж, съемка животных и т.п. Использование телеобъективов "для сжатия" перспективы / создания более адекватного представления об относительных размерах предметов. Телеконверторы. Макросъемка. Макрообъективы, удлинительные кольца и макронасадки. Эффект схождения вертикальных линий при наклоне камеры. Рекомендации по съемке		

		портретов, архитектуры. Шифт-объективы. Крупноформатные камеры. Adobe Photoshop исправляет перспективу.		
	<b>Лабораторные работы</b>		-	
	1.			
	<b>Практические занятия</b>		6	
	1.	Съемка различными объективами.		
<b>Тема 4. Свет в фотографии. Экспонометрия.</b>	<b>Содержание</b>		8	2
	1.	Основы светотехники. Диафрагма. Устройство диафрагмы. Строение стандартной шкалы диафрагм. Закон взаимозаменяемости. Влияние диафрагмы на степень размытия переднего и заднего плана. Понятие о глубине резкости.		
	2.	Выдержка. Строение стандартной шкалы выдержек. Степень экспозиции. Промежуточные значения выдержки. Роль выдержки при съемке движущихся объектов (заморозить/смазать). Примеры: съемка спортивных соревнований, съемка с проводкой, съемка воды, съемка фейерверков и т.д.		
	3.	ISO чувствительность материала (сколько света нужно, чтобы получить нормальный кадр).		
	4.	ГРИП. Зависимость ГРИП от значения диафрагмы, фокусного расстояния объектива, расстояния до объекта съемки. Репетир диафрагмы. Понятие о гиперфокальном расстоянии. Практические рекомендации по выбору точки фокусировки и глубины резкости.		
	<b>Лабораторные работы</b>		-	
	1.			
	<b>Практические занятия</b>		6	
	1.	Съемка с различными значениями диафрагмы, выдержки, ISO.		
	<b>Тема 5. Основные режимы работы фотокамеры</b>	<b>Содержание</b>		8
1.		Программный режим (P), его отличия от режима AUTO. Рекомендации по использованию различных режимов.		
2.		Ручной режим (M), Режим приоритета диафрагмы (Av, A), Режим приоритета выдержки (Tv, S)		
<b>Лабораторные работы</b>		-		
1.				
<b>Практические занятия</b>		8		
1.	Съемка в различных режимах			
<b>Тема 6. Свет и освещение.</b>	<b>Содержание</b>		8	2
	1.	Роль освещения для выявления контурной формы, объема и фактуры предметов. Качество света. Его составляющие. Направление освещения (переднее, передне-боковое, боковое, задне-боковое, контровое; верхнее, горизонтальное, нижнее, зенитное) Контраст освещения (нормальный, высокий, низкий), 1:3, 1:4 - четкая светотень. Повышенный контраст. Низкий контраст: 1:2, 1:1,5 0 (нулевой) контраст - предметы и тона сливаются. Повышенный контраст - против света (безоблачное небо). Характер освещения (направленное		

		и рассеянное освещение), Зависимость качества освещения от погоды, времени суток, широты местности и т.п.		
	<b>Лабораторные работы</b>		-	
	1.			
	<b>Практические занятия</b>		10	
	1.	Съемка с различными схемами освещения		
<b>Тема 7. Студийное оборудование</b>	<b>Содержание</b>		8	2
	1.	Непрерывные и импульсные студийные осветительные приборы. Световые модификаторы: рефлекторы, тубусы, сотовые насадки, зонты, софт-боксы. Светофильтры. Стойки и фоны.		
	2.	Виды (функции) студийного освещения: - Рисующее освещение, - Заполняющее освещение, - Фоновое освещение, - Моделирующее освещение (контурное, подсветка волос и пр.) Светлая тональность или высокий ключ - все белое. Низкий ключ - все примерно черное. Свечи, сумерки. Штатив. Съёмка с длинными выдержками. Ночная съёмка.		
	<b>Лабораторные работы</b>		-	
	1.			
	<b>Практические занятия</b>		8	
	1.	Упражнения на применение различных источников света.		
2.	Съемка с длинными выдержками.			
<b>Тема 8. Основы фотокомпозиции.</b>	<b>Содержание</b>		8	2
	1.	Составляющие хорошего снимка. Понятие о композиции. Роль композиции. Завершенность композиции. Единство и разнообразие. Симметрия и ассиметрия. Порядок и хаос. Тональный и линейный рисунок кадра. Влияние освещения, точки съемки и ракурса.		
	2.	Понятие крупности плана. Общий, средний, крупный, сверхкрупный (деталь) план. Зрительный центр композиции. Тональный и линейный акценты. Ведущие линии. Открытые и замкнутые композиции. Другие способы выделения главного. Мнимые линии. Уравновешенные и неуравновешенные композиции. Понятие зрительного веса. Размещение предметов и линий в кадре. Правило третей. Золотое сечение. Плоские и пространственные композиции. Перекрытие объектов. Линейная и тональная перспектива. Роль переднего плана.		
	<b>Лабораторные работы</b>			
	1.			
	<b>Практические занятия</b>		8	
	1.	Съемка упражнений по композиции		
<b>Тема 9. Движение в кадре.</b>	<b>Содержание</b>		6	2
	1.	Движение в кадре. Выбор момента съемки. Расположение движущегося объекта в кадре. Диагональные композиции.		

	<b>Лабораторные работы</b>	-	
	1.		
	<b>Практические занятия</b>	2	
	1. Съемка движущегося объекта		
<b>Тема 10. Основные жанры фотографии: портрет, пейзаж, натюрморт, репортаж, жанровая фотосъемка. Фотосерия. Фотоочерк.</b>	<b>Содержание</b>	2	2
	1. Основные жанры фотографии: портрет, пейзаж, натюрморт, репортаж, жанровая фотосъемка. Фотосерия. Фотоочерк.		
	<b>Лабораторные работы</b>	-	
	1.		
	<b>Практические занятия</b>	2	
	1. Отсмотр и разбор фотографий.		
<b>Тема 11. Основные жанры фотографии: Фотосерия. Фотоочерк.</b>	<b>Содержание</b>	2	2
	1. Особенности при съемке фотоочерка, фотосерии.		
	<b>Лабораторные работы</b>	-	
	1.		
	<b>Практические занятия</b>	6	
	1. Съемка фотосерии.		
<b>Тема 12. Основные жанры фотографии: портрет.</b>	<b>Содержание</b>	7	2
	1. Парный портрет, групповой портрет. Портрет, где фигура занимает мало места в кадре ( рассказ о человеке окружением).		
	2. Критический полуоборот.		
	<b>Лабораторные работы</b>	-	
	1.		
	<b>Практические занятия</b>	10	
	1. Съемка портрета.		
<b>Тема 13. Основные жанры фотографии: портрет</b>	<b>Содержание</b>	8	2
	1. Поза, фон, мимика, глаза, жест, выражение глаз (направление взгляда), одежда.		
	2. Часть лица. Погрудный портрет. Глаза и мимика. Задача фона - не мешать. Поясной портрет. Способы достижения динамичности, естественности. Подбор фона. Поколенный портрет. Ростовый портрет.		
	<b>Лабораторные работы</b>	-	
	1.		
	<b>Практические занятия</b>	8	
	1. Съемка портретов		
<b>Тема 14. Основные жанры фотографии: портрет</b>	<b>Содержание</b>	6	2
	1. Фас (симметрично, перпендикулярно взгляду; д/б два уха) Анфас (самый интимный) Профиль (отстраненно, нет интимного контакта). Один глаз (мах реснички второго глаза). Уходящий профиль (труакар). Портрет с затылка. Классический полуоборот (кончик носа проецируется на середину щеки). Критический полуоборот.		



	<b>Лабораторные работы</b>	-	
	1.		
	<b>Практические занятия</b>	4	
	1. Съёмка портретов		
<b>Тема 15. Основные жанры фотографии: натюрморт.</b>	<b>Содержание</b>	8	2
	1. Особенности фотонатюрмортов. Тематические натюрморты. Устойчивые и неустойчивые натюрморты.		
	2. Схемы постановки света.		
	<b>Лабораторные работы</b>	-	
	1.		
	<b>Практические занятия</b>	6	
	1. Съёмка предметов и натюрмортов.		
<b>Тема 16. Основные жанры фотографии: пейзаж.</b>	<b>Содержание</b>	4	2
	1. Разнообразие пейзажей. Особенности при съёмке определенных типов пейзажей. Правила съёмки пейзажей.		
	2. Технические средства.		
	<b>Лабораторные работы</b>	-	
	1.		
	<b>Практические занятия</b>	4	
	1. Съёмка городского пейзажа.		
<b>Тема 17. Основные жанры фотографии: архитектура и интерьер.</b>	<b>Содержание</b>	4	2
	1. Отличие съёмки архитектуры от городского пейзажа.		
	2. Передача задумки дизайнера при съёмке интерьера. Сложности возникающие при съёмке интерьера.		
	<b>Лабораторные работы</b>	-	
	1.		
	<b>Практические занятия</b>	4	
	1. Съёмка архитектуры, интерьера.		
<b>Тема 18. Основные жанры фотографии: репортаж.</b>	<b>Содержание</b>	4	2
	1. Особенности репортажной съёмки.		
	<b>Лабораторные работы</b>	-	
	1.		
	<b>Практические занятия</b>	4	
	1. Съёмка репортажа.		
<b>Самостоятельная работа при изучении МДК .02.03. ПМ 02</b>		<b>96</b>	
1. Подготовка сообщений на заданные темы. 2. Съёмка упражнений на заданные темы.			
<b>Примерная тематика домашних заданий</b>			
1. Съёмка репортажей со спортивных мероприятий или концертов.			
2. Съёмка портретов: мужской, женский, детский, официальный, репортажный, групповой.			
3. Постановка и съёмка натюрмортов.			
4. Съёмка пейзажей: осенний, зимний, городской, морской.			
5. Жанровая съёмка.			

6. Съёмка домашних животных в интерьере. 7. Отработка навыков съёмки интерьера. 8. Предметная съёмка для рекламы и интернет магазинов. 9. Постановка и съёмка продуктов. 10. Съёмка фото на документы. 11. Постановочная фотография(создание и воплощение задуманного образа). 12. Съёмка объектов с разными схемами освещения.				
<b>Учебная практика</b>		<b>72</b>		
<b>Виды работ</b>				
1. Съёмка в интерьере.		6		
2. Съёмка на природе.		12		
3. Съёмка городского пейзажа.		6		
4. Репортажная съёмка.		6		
5. Постановочная фотография.		6		
6. Съёмка фотосессии в фотостудии.		6		
7. Съёмка фотосессии на пленере.		12		
8. Съёмка фото на документы.		6		
9. Предметная съёмка.		6		
10. Съёмка для рекламной продукции.		6		
<b>Рдел V. Технические и технологические основы рекламной видеосъёмки.</b>		<b>199</b>		
<b>МДК .02.04. Техника и технология рекламного видео</b>				
<b>Тема 1.1 История развития, основные понятия</b>	<b>Содержание</b>		<b>2</b>	<b>1</b>
	1	Введение. Место знаний по учебной дисциплине в процессе освоения профессиональной программы по специальности		
	2	История развития		
	<b>Лабораторные работы</b>		-	
	1.			
	<b>Практические занятия</b>		-	
<b>Тема 1.2 Телевизионная техника</b>	<b>Содержание</b>		<b>8</b>	<b>1</b>
	1	Технология и приемы съёмки		
	2	Преобразование света в электрический сигнал		
	3	Качество изображения		
	4	ПЗС		
	5	Цифровой сигнал		
	6	Стандарты сжатия		
	7	Форматы		
	<b>Лабораторные работы</b>		-	
	1.			
<b>Практические занятия</b>				

	1.	Съемка упражнений и перенос изображения на компьютер.	6	
<b>Тема 1.3. Оптическая часть видеокамеры.</b>	<b>Содержание</b>		<b>8</b>	2
	3	Глубина резкости. Трансфокация. Фокус. Камеры с двойным форматом кадра.		
	<b>Лабораторные работы</b>		-	
	1.			
	<b>Практические занятия</b>		8	
	1.	Съемка с трансфокацией		
2.	Съемка вариообъективом			
<b>Тема 1.4 Управление камерой</b>	<b>Содержание</b>		<b>8</b>	2
	1.	Основные органы управления. Регулировки ручные и автоматические		
	2.	Фильтры видеоэффектов. Цветовая температура.		
	3.	Экспозиция		
	4.	Диапазон контраста		
	<b>Лабораторные работы</b>		-	
	1.			
	<b>Практические занятия</b>		8	
	1.	Съемка с различными настройками.		
	<b>Тема 1.5 Дополнительные функции управления камерой</b>	<b>Содержание</b>		<b>8</b>
1.		Управление контрастом		
2.		Регулировка экспозиции, «зебра»		
3.		Цели съемки		
4.		Электронный затвор		
5.		Таймкод		
6.		Меню.		
7.		Форматы кадра		
9.		Широкий экран		
<b>Лабораторные работы</b>		-		
1.				
<b>Практические занятия</b>		8		
1.			Съемка с различной контрастностью	
2.			Таймкод при съемке и монтаже	
3.		Широкоэкранный композиция.		
<b>Тема 1.6 Съемочные работы</b>	<b>Содержание</b>		<b>10</b>	2
	1.	Техника съемки		
	2.	Структура кадра		
	3.	Композиция		
	4.	Работа с визуальными образами		
	5.	Изображение пространства. Движение камеры. Управление композицией.		
	<b>Лабораторные работы</b>		-	
	1.			

	<b>Практические занятия</b>	10	
	1 Создание фильма		
<b>Тема 1.7. Производство программ.</b>	<b>Содержание</b>	8	2
	1. Специфика съемок		
	2. Разные стили		
	3. Новости. Интервью. Сюжеты телевизионного журнала. Стили в документалистике		
	<b>Лабораторные работы</b>	-	
	1.		
	<b>Практические занятия</b>	8	
1 Съемка новостного сюжета			
2 Съемка интервью			
<b>Тема 2.1 Монтаж</b>	<b>Содержание</b>	16	2
	1 Аппаратура для монтажа.		
	2 Монтаж в режиме вставки. Таймкод и монтаж. Связанность в монтаже. Согласование кадров. Ритм. Виды монтажа. Подача материала. Структурирование эпизода..Монтаж интервью.		
	<b>Лабораторные работы</b>	-	
	1.		
	<b>Практические занятия</b>	18	
	1. Монтаж по фазе.		
2 Монтаж по крупности.			
<b>Тема 3.1 Написание сценария</b>	<b>Содержание</b>	8	2
	1 Литературный сценарий		
	2 Режиссерский сценарий		
	3 Раскадровка		
	4 Операторский сценарий.		
	<b>Лабораторные работы</b>	-	
	1.		
<b>Практические занятия</b>	6		
1 Написание сценария клипа			
<b>Тема4.1. Обработка звука</b>	<b>Содержание</b>	8	2
	1 Природа звука. Цифровой звук. Звук в камкодере. Микрофоны.		
	2 Техника работы с микрофоном. Запись звука на натуральных съемках. Уровни звука. Стереозвук.		
	<b>Лабораторные работы</b>	-	
	1.		
<b>Практические занятия</b>	8		
1 Обработка и наложение звука			
<b>Тема 5.1. Освещение.</b>	<b>Содержание</b>	8	2
	1 Характеристики света.		
	2 Уровни освещенности		

	3	Освещение лица		
	4	Коррекция цвета		
	5	Смешанное освещение.		
	<b>Лабораторные работы</b>		-	
	1.			
	<b>Практические занятия</b>		8	
	Съемка с различным освещением.			
<b>Тема 6.1 Съемка вне студии.</b>	<b>Содержание</b>		<b>11</b>	2
	1	Подготовка к съемке		
	2	Устройства для крепления камер. Аккумуляторы		
	<b>Лабораторные работы</b>		-	
	1.			
	<b>Практические занятия</b>		8	
	1	Съемка вне студии.		
<b>Самостоятельная работа при изучении раздела 5. МДК .02.04. ПМ 02</b> Отработка навыков в упражнениях по съемке и монтажу.			<b>96</b>	
<b>Примерная тематика домашних заданий</b>				
1. Съемка панорамы (горизонтальная и вертикальная)				
2. Съемка по крупности.				
3. Отработка навыков ручной фокусировки				
4. Отработка навыков съемки «камера слежения»				
5. Копирование рекламного ролика на заданную тему. (Съемка и монтаж)				
6. Видео зарисовка «пейзаж». (Съемка и монтаж)				
7. Монтажная видеосъемка человека				
8. Съемка репортажа.				
9. Съемка архитектуры(Съемка и монтаж)				
10. Съемка интерьера (Съемка и монтаж)				
11. Зарисовка «Мой город» (Съемка и монтаж)				
12. Съемка предметов. (Съемка и монтаж)				
13. Монтаж и обработка звука для видео.				
14. Создание титров.				
15. Написание сценария.				
16. Съемка авторского рекламного ролика. (Съемка и монтаж)				
<b>Учебная практика</b>			<b>72</b>	
<b>Виды работ</b>				
1. Видеосессии на пленере .(Съемка и монтаж)			12	
2. Съемка репортажа (Съемка и монтаж)			12	
3. Съемка постановочного видео (Написание сценария, раскадровки, съемка и монтаж)			12	
4. Съемка рекламы. (Написание сценария, раскадровки, съемка и монтаж)			12	
5. Съемка музыкального клипа. (Написание сценария, раскадровки, съемка и монтаж)			12	

<b>Производственная практика (для СПО – (по профилю специальности) итоговая по модулю.</b> 1. Участие в разработке рекламы в газетах и журналах. 2. Участие в разработке наружной рекламы и/или рекламы на транспорте. 3. Участие в разработке рекламы для интернет – кампании (баннер, поисковая реклама). 4. Разработка рекламной продукции при помощи различных компьютерных технологий. 5. Отработка навыков верстки сайта. 6. Организация картинной галереи и слайд-шоу. 7. Создание видеороликов.	72	
<b>Всего</b>	1685	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

## **4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

### **4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация рабочей программы профессионального модуля предполагает наличие учебных кабинетов:

1. **Кабинет проектирования рекламного продукта;**
2. **Лаборатория компьютерной графики, видеомонтажа и компьютерного дизайна;**
3. **Фотостудия**
4. **Видеостудия**

Мастерских:

1. **Фотолаборатория.**
2. **Полигон "Мини-типография"**

### **Оборудование учебных кабинетов (лаборатории, мастерской, полигон) и рабочих мест кабинета (лаборатории, мастерской, полигона)**

Оборудование учебных кабинетов и рабочих мест:

#### **1. «Кабинет проектирования рекламного продукта»**

- 1.1 Компьютеры,
- 1.2 Мультимедийный проектор,
- 1.3 Зеленая доска

#### **2. Лаборатория компьютерной графики, видеомонтажа и компьютерного дизайна**

- 2.1. Компьютеры,
- 2.2 Мультимедийный проектор,
- 2.3 Зеленая доска

#### **3. Фотостудия**

- 1.1 Потолочная система,
- 1.2 Студийный свет,
- 1.3 Стойки для фона,
- 1.4 Фотофоны
- 1.5 Комплект импульсного света;
- 1.6 Комплект постоянного света;
- 1.7 Софтбоксы;
- 1.8 Зонты;
- 1.9 Держатели для фона;
- 1.10 Отражатели;
- 1.11 Стойки;
- 1.12 Штатив;
- 1.13 Фотоаппарат;

#### **2. Видеостудия**

- 2.1 Потолочная система,
- 2.2 Студийный свет,
- 2.3 Стойки для фона,
- 2.4 Фоны
- 2.5 Видеокамера
- 2.6 Комплект импульсного света;
- 2.7 Комплект постоянного света;
- 2.8 Софтбоксы;
- 2.9 Зонты;
- 2.10 Держатели для фона;
- 2.11 Отражатели;

2.12 Стойки;

2.13 Штатив;

### **3. Фотолаборатория.**

3.1 Потолочная система,

3.2 Студийный свет,

3.3 Стойки для фона,

3.4 Фотофоны

3.5 Комплект импульсного света;

3.6 Комплект постоянного света;

3.7 Софтбоксы;

3.8 Зонты;

3.9 Держатели для фона;

3.10 Отражатели;

3.11 Стойки;

3.12 Штатив;

### **4. Полигон "Мини-типография"**

4.1 Принтер HP Color LaserJet CM6040,

4.2 Степлер ножной 2шт,

4.3 Степлер электрический 2 шт,

4.4 Брошюровщик 2шт,

4.5 Ламинатор,

4.6 Растряскиватель бумаги,

4.7 Система термопереплета 2шт,

4.8 Фальцовщик,

4.9 Ризограф

Реализация рабочей программы профессионального модуля предполагает обязательную производственную практику.

Оборудование и технологическое оснащение рабочих мест:

предоставляется на местах проведения производственной практики (предприятиях, соответствующих профилю и профессиональным компетенциям профессионального модуля).

#### **4.2. Информационное обеспечение обучения**

##### **1. Основные источники:**

1.1 Немцова Т. И. Компьютерная графика и web-дизайн : учебное пособие / Т.И. Немцова, Т.В. Казанкова, А.В. Шнякин ; под ред. Л.Г. Гагариной. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2023. — 400 с.

1.2 Журов Г. И. Основы современной цифровой фотографии : учебное пособие для СПО / Г. И. Журов, В. И. Сединин, Е. М. Погребняк. — Саратов : Профобразование, 2021. — 219 с.

1.3 Поляков В. А. Реклама: разработка и технологии производства : учебник и практикум для СПО / В. А. Поляков, А. А. Романов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 514 с.

1.4 Пименов В. И. Видеомонтаж. Практикум : учебное пособие для СПО / В. И. Пименов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 159 с.

##### **2. Дополнительные источники:**

2.1 Левкина А. В. Техника и искусство фотографии : учебное пособие / А.В. Левкина. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 295 с.

2.2 Надеждин Н. Я. Введение в цифровую фотографию : учебное пособие для СПО / Н. Я. Надеждин. — Саратов : Профобразование, 2021. — 281 с.

2.3 Трищенко, Д. А. Техника и технологии рекламного видео : учебник и практикум для СПО / Д. А. Трищенко. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 177 с.



2.4 Д.А. Хворостов. 3D Studio Max + V-Ray. Проектирование дизайна среды: учеб. пособие/— М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2018. — 270 с

### **Интернет-ресурсы**

- 3.1 Статьи и новости из области рекламы, маркетинга и PR <http://www.advertology.ru/>
- 3.2 PUBLISH / Дизайн. Верстка. Печать <http://www.publish.ru>